

> Kultur und Öffentlichkeit

Unterstützung für die WWU-Kulturgruppen

Inhalt

Seit Juli 2017 nimmt die Zentrale Kustodie die Aufgaben des WWU-Kulturbüros wahr. Dadurch ergeben sich einige Änderungen in der zentralen Außendarstellung des kulturellen Lebens an der WWU und auch bei den Serviceangeboten für die WWU-Kulturgruppen. In diesem Papier sind die wichtigsten Änderungen für den Bereich Öffentlichkeitsarbeit zusammengefasst (Stand April 2018):

Angebote der Zentralen Kustodie und des Kulturbüros	Seite 3
Angebote anderer WWU-Einrichtungen	Seite 4
Wichtige WWW-Adressen	Seite 5

Ansprechpartner_innen

Dr. Eckhard Kluth
Leiter Zentrale Kustodie / Kulturbüro
Leonardo-Campus 21/Robert-Koch-Str. 40
Tel.: +49 251 83-32860/32861
Fax: +49 251 83-31777
E-Mail: eckhard.kluth@uni-muenster.de

Brigitte Nussbaum
Kulturbüro
Robert-Koch-Str. 40
Tel.: +49 251 83-32886
E-Mail: kultur@uni-muenster.de

Jennifer Liebsch, Katharina Scheerer, Dominik Eickhoff
Hilfskräfte Zentrale Kustodie / Kulturbüro
Robert-Koch-Str. 40
Tel.: +49 251 83-32862 / 32864
E-Mail: kultur@uni-muenster.de

Angebote der Zentralen Kustodie und des Kulturbüros

Internetauftritt

Der Internetauftritt der Zentralen Kustodie www.uni-muenster.de/kustodie wurde komplett überarbeitet und zum zentralen Informationsportal für das kulturelle Leben an der WWU ausgebaut. Hier finden Sie alles Wissenswerte zu Serviceangeboten von Zentraler Kustodie und Kulturbüro sowie zur WWU-Kulturförderung. Außerdem veröffentlichen wir hier regelmäßig Informationen aus dem kulturellen Leben an der WWU, insbesondere über Aktivitäten der Zentralen Kustodie und des Kulturbüros, sowie über die aus dem WWU-Kulturfonds geförderten Projekte.

eckhard.kluth@uni-muenster.de / kultur@uni-muenster.de

Kulturfonds

Das Rektorat der WWU fördert kulturelles Engagement an der WWU sowohl durch die Bereitstellung von Räumen als auch durch den WWU-Kulturfonds, aus dem kulturelle Aktivitäten finanziell gefördert werden können. Förderfähig sind Projekte und Initiativen aus Musik, Literatur, Theater und visueller Kunst an der WWU sowie spartenübergreifende Projekte, insbesondere solche Projekte, die dem Dialog zwischen Wissenschaft und Kunst dienen, sowie Projekte, die dazu geeignet sind, die strategischen Ziele der Universität zu befördern. Außerdem können Kulturorte gefördert werden. Alle Informationen zur Antragstellung finden Sie unter <http://go.wwu.de/kunsthonds>.

eckhard.kluth@uni-muenster.de

Kulturkalender

Auf den Internetseiten der Zentralen Kustodie/Kulturbüro findet sich auch ein elektronischer Terminkalender. Aufgrund von technischen Einschränkungen können wir diese Termine noch nicht direkt aus dem zentralen Onlinekalender importieren, arbeiten aber an einem Workaround. Wenn Sie möchten, dass Ihr Termin auch im Kulturkalender zu finden ist, teilen Sie uns dies bitte mit, wir tragen ihn dann dort ein.

kultur@uni-muenster.de

Kulturatlas

Im Online-Kulturatlas werden die Kulturgruppen der WWU vorgestellt. Wenn Sie inhaltliche oder organisatorische Änderungen in Ihrer Einrichtung haben, teilen Sie uns dies bitte umgehend mit, damit wir die Kurzporträts stets aktuell halten können.

kultur@uni-muenster.de

Facebook

Unter www.facebook.com/wwukultur pflegen wir einen eigenen Kanal im wichtigsten sozialen Netzwerk. Er dient der Verbreitung der kulturellen Aktivitäten an der WWU und als Serviceinstrument für alle WWU-Angehörigen, die über Kunst und Kultur in Münster und Umgebung informiert werden möchten. Wenn Sie über einen eigenen Facebook-Account verfügen, teilen wir gerne Ihre Veranstaltungen und Beiträge. Sollten Sie keinen eigenen Facebook-Account haben, verbreiten wir Ihre Neuigkeiten gerne über den Kulturbüro-Account.

kultur@uni-muenster.de

Angebote anderer WWU-Einrichtungen

Pressearbeit

Die zentrale Pressestelle ist für die Öffentlichkeitsarbeit der WWU verantwortlich. Zu ihren Instrumenten gehört unter anderem ein umfassender Presseverteiler, die zentrale Homepage der WWU und das Mitarbeiterportal MyWWU. Aufgrund des großen Inputs, den die Pressestelle und im Folgenden die Redaktionen in Münster erreichen, sollte das Material für Pressemeldungen bereits im Vorfeld möglichst professionell ausgearbeitet werden. Dabei unterstützen wir Sie gerne.

kultur@uni-muenster.de / pressestelle@uni-muenster.de

Onlinekalender der WWU

Die WWU bietet einen zentralen Onlinekalender an. Die Onlineredaktion entscheidet darüber, welche Veranstaltungen im zentralen Internetauftritt der WWU in der rechten Spalte der Kopfseite erscheinen. Wenn Sie keinen eigenen Zugang zum Onlinekalender haben, tragen wir Ihre Veranstaltung gerne dort ein.

or.support@uni-muenster.de / kultur@uni-muenster.de

Plakatverteiler

Gruppen, die organisatorisch-rechtlich zur Universität gehören, oder eine anerkannte Hochschulgruppe (hierzu unten mehr) sind, sind berechtigt, Plakate an den offiziellen Schwarzen Brettern der WWU an 36 Standorten aufzuhängen. Sollte für Ihre Gruppe beides zutreffen, verwenden Sie auf Ihrem Plakat trotzdem bitte nur entweder das WWU-Logo oder den Hinweis „[Ihre Gruppe] ist eine von der WWU anerkannte Hochschulgruppe der WWU“. Für den Aushang müssen die Plakate mit einem Genehmigungsvermerk versehen werden. Der entsprechende Stempel wird derzeit am Empfang im Schloss verwaltet, die Kolleg_innen dort informieren Sie gern über alle weiteren Formalitäten.

Bei Fragen zur professionellen Gestaltung von Plakaten und anderen Drucksachen können Sie sich an den zentralen Designservice der WWU wenden. Designleistungen sind allerdings kostenpflichtig.

wwumarketing@uni-muenster.de

Campus Infotower

Gerne verteilt das WWU Marketing Ihre Flyer (Broschüren, Hefte, andere Printprodukte) in die 25 WWU-Infotower. Wie dies organisiert ist, erfahren Sie bei beim WWU Marketing.

wwumarketing@uni-muenster.de

Digitale Stelen

An momentan fünf Standorten der WWU (Schlossfoyer, Foyer Pharma-Campus, Foyer Psychologie, Foyer Seminargebäude Orléansring, Foyer Soziologie/Aula am Aasee) sind digitale Stelen installiert, die Sie kostenlos nutzen können. Die Stelen bieten die Möglichkeit, Informationen in interaktiver und moderner Form von Plakaten, Filmen oder Slideshows einzustellen.

wwumarketing@uni-muenster.de

Anzeigen in der Nadann

Über die Stabsstelle WWU Marketing können kostenlos Anzeigen in der Nadann geschaltet werden, wobei der Text eine Länge von 196 Zeichen nicht überschreiten darf. Auch Fotos können kostenlos eingestellt werden, solange diese nicht werblich sind. Veranstaltungen müssen öffentlich sein.

wwumarketing@uni-muenster.de

Anerkannte Hochschulgruppen

Wenn Sie sich bei der Universität als anerkannte Hochschulgruppe registrieren lassen, haben Sie viele Vorteile: Sie können Räume kostenlos beziehungsweise verbilligt anmieten, Sie dürfen die Angebote der Stabsstelle WWU Marketing nutzen, außerdem wird der Kontakt zur zentralen Pressestelle erleichtert. Der Registrierung ist kostenlos, alle Informationen finden Sie unter

<http://www.uni-muenster.de/leben/hsgruppen.html>

Wichtige WWW-Adressen

Zentrale Kustodie/Kulturbüro
www.uni-muenster.de/kustodie

Kulturfonds
go.wwu.de/kulturfonds

UniKunstKultur-Magazin
www.uni-muenster.de/kustodie/magazin/index.html

Facebook
www.facebook.com/wwukultur

WWU Pressestelle und Onlineredaktion
www.uni-muenster.de/journalisten/ansprechpartner.shtml

WWU Marketing
<https://sso.uni-muenster.de/intern/marketing/index.html>