

ABSENDER

Name, Vorname
Straße, Hausnummer
PLZ, Ort
Land
E-Mail

WAXMANN
Steinfurter Str. 555
48159 Münster
Germany

BESTELLUNG

Hiermit bestelle ich folgenden Titel:

Dieter H. Jütting, Michael Krüger (Hrsg.)
Sport für alle. Idee und Wirklichkeit
2017, 424 Seiten, br., 44,90 €, ISBN 978-3-8309-3586-5



Exemplare

- Lieferung gegen Rechnung
 Bitte belasten Sie meine Kreditkarte
 Eurocard/Master Card Visa Card
- Karten-Nr. _____
Gültig bis _____ KPN _____

*(Sendung außerhalb Deutschlands zzgl. Porto)

Datum / Unterschrift

Preis- und Titelländerungen vorbehalten.



WAXMANN

Steinfurter Straße 555
48159 Münster
Fon 02 51 / 2 65 04-0
Fax 02 51 / 2 65 04-26

order@waxmann.com
www.waxmann.com
facebook.com/Waxmann.Verlag



Das gesamte Programm
finden Sie im Internet unter
www.waxmann.com.

Die E-Books erhalten Sie unter
waxmann.ciando.com.

EDITION GLOBAL-LOKALE SPORTKULTUR

Dieter H. Jütting, Michael Krüger (Hrsg.)

Sport für alle
Idee und Wirklichkeit

WAXMANN



Dieter H. Jütting,
Michael Krüger
(Hrsg.)

Sport für alle

Idee und Wirklichkeit

Edition Global-lokale
Sportkultur, Band 31,
2017, 424 S., br., 44,90 €,
ISBN 978-3-8309-3586-5
E-Book: 39,99 €
ISBN 978-3-8309-8586-9

„Sport für alle? Die Welt ist in Not – und wir wollen, daß die ganze Welt spielt. Haben wir das Recht so etwas zu wünschen? In einem Jahrhundert, in dem es nicht gelang, für alle den Frieden zu gewinnen, für alle das tägliche Brot zu sichern und für alle den Weg in die Schule zu öffnen, sprechen wir von ‚Sport für alle‘.“

Mit dem Slogan *Sport für alle* warb der damalige Präsident des Deutschen Sportbundes Willi Daume 1968 für die Olympischen Spiele in München – und das angesichts einer Welt, die es nicht geschafft hatte, die Grundbedürfnisse an Frieden, Freiheit, Sicherheit und Wohlstand zu befriedigen. Auch heute steht die Welt vor großen Herausforderungen, doch das Ziel *Sport für alle* bleibt. Viele Schritte sind bereits auf dem Weg dorthin gemacht worden: Dieser Band geht der Entwicklung der „Demokratisierung des Sports“ in historischer und systematischer Perspektive nach. Expertinnen und Experten aus allen Bereichen der Sportentwicklung – vom Sportstättenbau bis zu den *Special Olympics*, vom Vereinssport und kommunalen Sport bis zu gewerblichen Sportanbietern und Sport im Urlaub – analysieren und interpretieren diesen Prozess, durch ihn aufgeworfene Fragen und Probleme sowie seine Ergebnisse und Folgen.

Sport für alle findet einfach statt, von den Medien und der großen Öffentlichkeit meistens wenig beachtet, während der Spitzensport der Wenigen die Massen und Medien mobilisiert. Deshalb ist es an der Zeit, die Aufmerksamkeit wieder mehr auf den *Sport für alle* zu lenken.

AUS DEM INHALT

Grundlagen

Michael Krüger

Sport für alle – in der Tradition der deutschen Turn- und Sportvereine

Jacob Kornbeck

Sport für alle als Aufgabe der EG/EU?
Zwischen Entgrenzung und Einbindung der Nationalstaaten um die Mitte der 1990er Jahre

Horst Hübner

Sportentwicklung und Sportpolitik in den Städten.
Zwischen zeitgemäßem Sparen und zukunftsfähiger Förderung

Rudolf Müllner

Die österreichische Fitnesskampagne zu Beginn der 1970er Jahre. Zur Analyse einer sportpolitischen Intervention im Spätfordismus

Sven Güldenpfennig

Sport für alle – Impulse und Implikationen für eine Sportpolitik jenseits des Spitzensports

Eike Emrich, Freya Gassmann, Florian Schmidt,
Christian Pierdziuch

Motive, Nutzenerwartungen und zeitliches Engagement von Ehrenamtlichen im Sport – eine empirische Untersuchung

Erlebte Geschichte

Dieter H. Jütting

Sport für alle: Erlebte Geschichte

Johannes Eulerling

„Sport ist durch Land und Gemeinden zu pflegen und zu fördern“. Von der Konstruktion einer Fachpolitik Sport für alle

Albrecht Hummel

Sport für alle – gab es das auch in der DDR?
Erinnerungen – Reflexionen – Rekonstruktionen

Bernd Schirwitz

Sport für alle – Ein Blick aus kommunaler Sicht
(mit Beispielen aus Münster)

Hans-Jürgen Schulke

Verein für Alle – Entstehung, Impulse und Zukunft der Hamburger Turnerschaft 1816. Ein Essay zur Vereinssportentwicklung in Deutschland

Zielgruppen

Annette R. Hofmann, Maïke Tietjens, Gertrud Pfister

Sport für alle – Der Deutsche Turner-Bund (DTB), ein Sportverband für Mädchen und Frauen?

Petra Tzschoppe

Sport für alle – Sport und Sportpolitik von und für Frauen und Mädchen in Deutschland

Nils Neuber

Schulsport 2.0 – Entwicklungschancen zwischen Kernlehrplänen und Ganztagsangeboten

Michael Pfitzner

Auf dem Weg zum inklusiven Sportunterricht

Hans-Jürgen Schulke

Sport für alle – auch für Menschen mit geistiger Behinderung? Das Konzept von Special Olympics und sein Beitrag zum inklusiven Sport

Jürgen Schwark

Sport für alle – auch im Urlaub!?

Heinz Mechling

Sport für alle – „fit für 100“.
Eine Herausforderung in unserer Zeit

Theodor Stemper

Sport für alle – in kommerziellen Fitnessanlagen

Klaus Völker

Sport für alle – Wie gesund ist der Gesundheitssport?
Eine Vision

Peter Noss

Sport für alle – eine Vision theologisch betrachtet