

„Im Mittelpunkt des Masters stehen verschiedene Phänomene der Mediengesellschaft, mit denen sich die Studierenden theoretisch und analytisch, aber auch in der Medienpraxis auseinandersetzen.“



Prof. Dr. Sigrig Kannengießner,
Professorin für Mediensoziologie

Kommunikationswissenschaft Masterstudium an der Uni Münster

Der Masterstudiengang ‚Kommunikationswissenschaft‘ integriert Studienangebote aus der gesamten Breite der Kommunikationswissenschaft. Im Zentrum stehen die inhaltlichen Module ‚Journalismus & Neue Medien‘, ‚Kommunikation in Politik, Wirtschaft & Gesellschaft‘ und ‚Medienrealitäten & Medieneffekte‘, die Methodenausbildung und ein einjähriges Forschungsprojekt. Damit legt der Studiengang einen klaren Fokus auf praktische empirische Forschung.

Der Abschluss qualifiziert für alle Berufe auf nationaler und internationaler Ebene, in denen Forschung und Recherche gefragt sind – z. B. in Verlagen, Rundfunkanstalten, Online-Unternehmen, staatlichen und öffentlichen Einrichtungen sowie in der Unternehmenskommunikation und im Marketing. Der Abschluss im Master Kommunikationswissenschaft bildet zudem die beste Voraussetzung für die Promotion im Fach.

Die Masterstudierenden profitieren von optimalen Lernbedingungen durch kleine Seminargruppen und von der persönlichen Betreuung durch die Lehrenden. Das Münsteraner Institut für Kommunikationswissenschaft wurde vor über 100 Jahren gegründet, es vereint Tradition mit Innovation und moderner Forschung und Lehre.

Gute Gründe für den Studiengang & das IfK

- Breite der kommunikationswissenschaftlichen Forschung
- Interdisziplinärer und multiperspektivischer Zugang
- Betreuung durch Professor*innen aus zentralen Feldern der Kommunikationswissenschaft
- Partizipationsmöglichkeiten an Forschungsprojekten
- Breites Kompetenzprofil für Berufseinsteiger*innen in diversen Medienbereichen
- Optimale Lern- und Studienbedingungen
- Idealer Berufseinstieg durch Praxiskooperationen
- Praxisnähe durch ein umfangreiches Workshopangebot und Studierendeninitiativen
- Attraktiver Studienstandort Münster

Studienberatung & Bewerbung

Bewerbung ab dem 02. Mai bis zum 15. Juli
Fachstudienberater: Dr. Stephan Völlmicke
servicebuero.ifk@uni-muenster.de
(0251)83-23006

Studierendensekretariat der WWU
studierendensekretariat@uni-muenster.de
(0251)83-20001
www.uni-muenster.de/kowi/studium/master-kowi

Wir empfehlen Ihnen eine frühzeitige Bewerbung, damit Sie bereits vor dem 15. Juli für eine mögliche Vorabzulassung berücksichtigt werden können.



„Mit einer breiten Theorie- und Methodenausbildung werden Studierende hervorragend für einen Job in der Medienpraxis oder der Forschung vorbereitet.“
Prof. Dr. Thorsten Quandt, Professor für Online-Kommunikation & Interaktive Medien



„Der Master bietet die Möglichkeit, selbstständig zu forschen – aber auch wichtige Einblicke in die Berufspraxis zu gewinnen. Darüber hinaus ist das Institut bekannt für die Nähe zu den Dozierenden.“
Prof. Dr. Nina Springer, Professorin für Journalismusforschung

| 1. Studienjahr | | | | |
|----------------|---|--------------------------------|---|--------------------------------------|
| WiSe | Quantitative & qualitative Methoden empirischer Sozialforschung | Journalismus & Neue Medien I | Kommunikation in Politik, Wirtschaft & Gesellschaft I | Medienrealitäten & Medieneffekte I |
| SoSe | Forschungsmodul, Teil I | Journalismus & Neue Medien II | Kommunikation in Politik, Wirtschaft & Gesellschaft II | Schwerpunktmodul Kommunikationswiss. |
| 2. Studienjahr | | | | |
| WiSe | Forschungsmodul, Teil II | Journalismus & Neue Medien III | Kommunikation in Politik, Wirtschaft & Gesellschaft III | Medienrealitäten & Medieneffekte II |
| SoSe | Mastermodul (Examenskolloquium, Masterarbeit) | | | |



„Die Forschung im Master war für mich wertvoll. In Experteninterviews mit Sportjournalisten konnte ich viel über meinen Traumberuf lernen, im Forschungsmodul haben wir das Vertrauen in Medien untersucht. Beide Erfahrungen haben mir auf dem Weg in den Journalismus sehr geholfen.“

Florian Pütz, Absolvent 2019, Journalist, SPIEGEL



„Im Master hatte ich die Möglichkeit aus einem breiten Angebot an Seminaren zu wählen und so meinen eigenen Fokus zu setzen. Zusätzliches Highlight war mein Auslandssemester in Litauen – die perfekte Vorbereitung für die Arbeit im internationalen Umfeld.“

Marlen Malinka, Absolventin 2021, Managerin Interne Kommunikation, zeb



„Neben dem „Wie“ wird das „Warum“ heute immer wichtiger. Systematisches Analysieren und kritisches Reflektieren – diese Kompetenzen sind gerade in dynamischen Berufsfeldern wie Kommunikation und Marketing essenziell. Der Master am IfK bietet hierfür eine gute Grundlage.“

Kai Grothues, Absolvent 2016, International Marketing Manager, ALDI