

› 2-Fach-Bachelor Kommunikationswissenschaft an der Uni Münster

› Bachelor Studium

Das Zwei-Fach-Bachelorstudium bietet Studierenden die Möglichkeit, zwei Fächer gleichwertig miteinander zu verbinden und somit Kompetenzen aus unterschiedlichen Disziplinen zu erwerben. Der Zwei-Fach-Bachelor Kommunikationswissenschaft kombiniert Grundlagenkenntnisse in den relevanten Bereichen der Kommunikationswissenschaft mit Kenntnissen aus einem weiteren Fach.

Nach den Einführungsmodulen im ersten Studienjahr können im zweiten Studienjahr zwei der großen Themenfelder der Kommunikationswissenschaft in den Vertiefungsmodulen „Gesellschaft, Öffentlichkeit, Kultur“, „PR- und Werbeforschung“, „Journalismusforschung“ und „Rezeptionsforschung“ fokussiert werden. Das Studium vertritt einen forschungsorientierten Ansatz, sodass die erlernten Theorie- und Methodenkenntnisse in einem forschungspraktischen Seminar angewendet werden. Darüber hinaus erlernen Studierende in einer Praxisphase im dritten und vierten Semester berufsrelevante Kompetenzen. Die Bachelorarbeit kann wahlweise im Fach Kommunikationswissenschaft geschrieben werden. Der Zwei-Fach-Bachelor bereitet Studierende auch auf die Masterstudiengänge Kommunikationswissenschaft und Strategische Kommunikation in Münster vor.

Studierende im Zwei-Fach-Bachelor profitieren von optimalen Lernbedingungen durch kleine Seminargruppen und von der persönlichen Betreuung durch die Lehrenden. Das Münsteraner Institut für Kommunikationswissenschaft baut auf eine 100-jährige Geschichte auf und genießt eine hohe Reputation in Forschung und Lehre.

› Gute Gründe für den 2-Fach-Bachelor KoWi

- › Grundlagenkenntnisse in Kommunikationswissenschaft
- › Interdisziplinärer und multiperspektivischer Zugang
- › Kombination von Kenntnissen aus zwei Fächern
- › Breites Kompetenzprofil für Berufseinsteiger

› Gute Gründe für das IfK

- › Individuelle und intensive Betreuung durch Lehrende
- › Optimale Lern- und Studienbedingungen
- › Praxisnähe durch Studierendeninitiativen
- › Attraktiver Studienstandort Münster
- › Möglichkeit des Auslandsaufenthalts

› Studienberatung und Bewerbung

- › Bewerbung bis 15. Juli
- Fachstudienberater: Dr. Stephan Völlmicke
- ✉ servicebuero.ifk@uni-muenster.de
- ☎ (0251) 83 - 23 006
- › Studierendensekretariat der Uni
- ✉ studierendensekretariat@uni-muenster.de
- ☎ (0251) 83 - 20001

Mehr Informationen:

www.uni-muenster.de/Kowi/studium/zwei-fach-bachelor

1. Studienjahr (Semester 1 und 2)		
1. Semester	Einführungsmodul I	Methodenmodul I Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten im Rahmen der Allgemeinen Studien
2. Semester	Einführungsmodul II	Methodenmodul II
2. Studienjahr (Semester 3 und 4)		
3. Semester	Vertiefung: Gesellschaft, Öffentlichkeit, Kultur oder Vertiefung: PR- und Werbeforschung	Kommunikations- und Medienpraxis (Teil 1)
4. Semester	Vertiefung: Journalismusforschung oder Vertiefung: Rezeptionsforschung	Kommunikations- und Medienpraxis (Teil 2)
3. Studienjahr (Semester 5 und 6)		
5. Semester	Forschungspraxis	
6. Semester	Examensmodul	