

NEUERSCHEINUNGEN BEI TRANSCRIPT

www.transcript-verlag.de

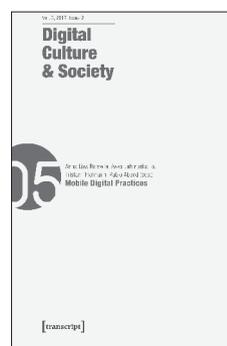


Ein kurzweiliger Streifzug durch die stürmische Erfolgsgeschichte der Kompaktkassette.

RECORD.PLAY.STOP. – DIE ÄRA DER KOMPAKTKASSETTE EINE MEDIENKULTURELLE BETRACHTUNG

Pia Fruth, Februar 2018, 352 Seiten, kart., 34,99 Euro,

ISBN: 978-3-8376-4220-9



This issue discusses how *digital mobile* practices can be described, framed and researched through the mobility of people, data and devices.

DIGITAL CULTURE & SOCIETY (DCS)

Ramón Reichert, Annika Richterich, Pablo Abend, Mathias Fuchs, Karin Wenz (eds.),

Vol. 3, Issue 2/2017 – Mobile Digital Practices, Januar 2018, 272 Seiten, kart., 29,99 Euro,

ISBN 978-3-8376-3821-9, E-Book: 29,99 Euro



Tetris, World of Warcraft, Pokémon Go und Co. – Computer- und Konsolenspiele aus kulturwissenschaftlichen Perspektiven beleuchtet.

DIGITALE SPIELE INTERDISZIPLINÄRE PERSPEKTIVEN ZU DISKURSFELDERN, INSZENIERUNG UND MUSIK

Christoph Hust (Hg.), Januar 2018, 422 Seiten, kart., zahlr. z.T. farb. Abb., 34,99 Euro,

ISBN 978-3-8376-4002-1, E-Book: 34,99 Euro



Philosophy meets HipHop – Sookee, Megaloh, Spax & Co. rappen mit Philosophen. Es wird deutlich: Philosophie des HipHop heißt, performen, was an der Zeit ist. Philosophieren im Sinne des HipHop verlangt, sich selbst einzubringen. Philosophie des HipHop bedeutet nicht *talking philosophy*, sondern *doing philosophy*.

PHILOSOPHIE DES HIPHOP PERFORMEN, WAS AN DER ZEIT IST

Jürgen Manemann, Eike Brock, April 2018, 220 Seiten, kart., 19,99 Euro, ISBN 978-3-8376-4152-3