

NEUERSCHEINUNGEN BEI TRANSCRIPT

www.transcript-verlag.de



Kann Mode die Geschlechterverhältnisse zum Tanzen bringen?
Aktuelle Perspektiven der Mode- und Queerforschung erstmals im deutschen Sprachraum.

IST MODE QUEER?

NEUE PERSPEKTIVEN DER MODEFORSCHUNG

Gertrud Lehnert, Maria Weilandt (Hg.), Oktober 2016, ca. 200 S., kart., zahlr. Abb., ca. 29,99 Euro (D),

ISBN 978-3-8376-3490-7, E-Book: ca. 26,99 Euro (D), ISBN 978-3-8394-3490-1

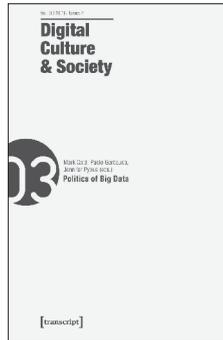


Diskriminierung meint nicht nur die Unterscheidung zwischen dem Eigenen
und dem Anderen. Wie wird, so fragt dieses Themenheft der ZfK,
das Anderssein diskursiv und sozial gefestigt?

DISKRIMINIERUNGEN **ZEITSCHRIFT FÜR KULTURWISSENSCHAFTEN,** **HEFT 2 / 2016**

Dorothee Kimmich, Schamma Schabadat (Hg.), November 2016, ca. 120 S., kart., 14,99 Euro (D),

ISBN 978-3-8376-3578-2, E-Book: 14,99 Euro (D), ISBN 978-3-8394-3578-6



»Digital Culture & Society« is a refereed, international journal, fostering discussion about the ways in which digital technologies, platforms and applications reconfigure daily lives and practices.

DIGITAL CULTURE & SOCIETY (DCS)

VOL. 2, ISSUE 2/2016 - POLITICS OF BIG DATA

Ramón Reichert, Annika Richterich, Pablo Abend, Mathias Fuchs, Karin Wenz (eds.), Oktober 2016, ca. 200 S., kart., 29,99 Euro (D), ISBN 978-3-8376-3211-8, E-Book: 29,99 Euro (D), ISBN 978-3-8394-3211-2



Populäre Kulturen werden wesentlich als kommerzialisierte und industriell produzierte (Massen-) Unterhaltungskultur aufgefasst. Dieser Band zeigt: In der Populärkultur werden durchaus auch Distanz und Reflexivität sowie Grundformen wissenschaftlicher Forschung(spraxis) verhandelt.

**POPULÄRE WISSENSCHAFTSKULISSEN
ÜBER WISSENSCHAFTSFORMATE IN
POPULÄREN MEDIENKULTUREN**

Marcus S. Kleiner, Thomas Wilke (Hg.), November 2016, ca. 200 S., kart., ca. 29,99 Euro (D), ISBN 978-3-8376-3219-4, E-Book: ca. Euro (D), ISBN 978-3-8394-3219-8