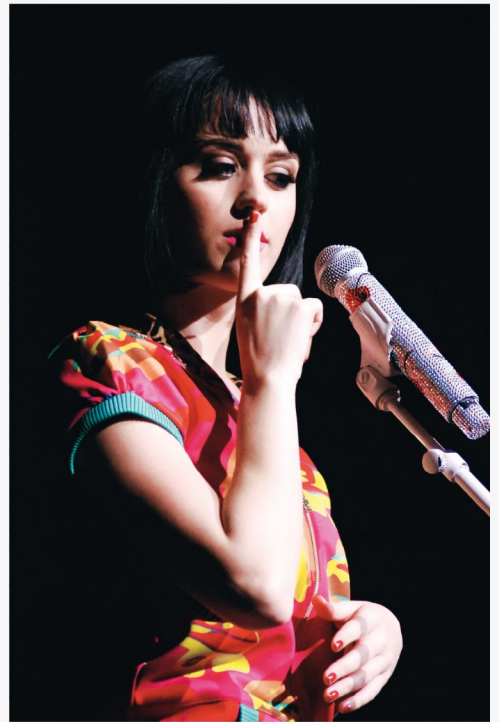


# POP

KULTUR  
& KRITIK

Pop-Ökonomie  
Ästhetik des Supermarkts  
Apps  
Die Zukunft 1947  
Mobile Geräte



HEFT 2 FRÜHLING 2013

[transcript]