

POP. KULTUR UND KRITIK
HEFT 2 FRÜHLING 2013

INHALT

RUBRIKEN: ZUR ZEIT, ESSAYS UND
FORSCHUNGSBEITRÄGE



ZUR ZEIT

Tom Holert
**GRASSCHLAMMPFERD IM
GANGNAM STYLE**
S. 10

Dietmar Kammerer
EINE BÜHNE, EIN MANN, EIN STUHL
S. 16

Nadja Geer
**LASS(T) UNS ZUSAMMEN BLEIBEN:
SOUL IN DER NACHPOSTMODERNE**
S. 22

Michaela Wunsch
FAMILY VALUES
S. 27

Katja Sabisch
**»MEHR KRAWALL WAR NIE!«
JÖRG KACHELMANN, KRISTINA SCHRÖDER
UND DER FEMINISMUS**
S. 31

Thomas Hecken
BEZAHLMODELL
S. 35

Theo Röhle
WIE GOOGLE WIRKLICHKEIT PRODUZIERT
S. 41

Regine Buschauer
GADGETS DER MOBILEN MEDIENKONVERGENZ
S. 48

Andreas Gebesmair
**FEUDALISMUS FÜR ALLE!
ZU EINIGEN TENDENZEN IN DER DISKUSSION
ÜBER FILESHARING UND CROWDFUNDING**
S. 54

Ole Petras
POPMUSIK-APPS
S. 58

Christian Huck
FESTIVALBÄNDCHEN
S. 63

Christoph Jacke
**BEOBACHTEN, ERFASSEN,
ANSPRECHEN, BEDROHEN**
S. 69

Eckhard Schumacher
RAINALD GOETZ' »JOHANN HOLTROP«
S. 73

Nadja Geer
POP ODER KEIN POP: MARK GREIF
S. 79

ESSAYS

Thomas Hecken
POP-ÖKONOMIE
S. 86

Heinz Drügh
**»WE GOT A WHOLE STORE« -
ZUR ÄSTHETIK DES SUPERMARKTS**
S. 103

Ken Hollings
DIE ZUKUNFT 1947
S. 116

Dave Tompkins
PLUGGED OUT
S. 134

FORSCHUNGSBEITRÄGE

Jens Gerrit Papenburg
SOUNDFILE.
KULTUR UND ÄSTHETIK EINER HÖRTECHNOLOGIE
S. 140

Fernand Hörner
DANDYISMUS UND POPKULTUR
S. 156

**HINWEIS ZU DEN
AUTORINNEN UND AUTOREN**
S. 177

IMPRESSUM
S. 179