

POP. KULTUR UND KRITIK
HEFT 4 FRÜHLING 2014

INHALT

RUBRIKEN: ZUR ZEIT, ESSAYS UND
FORSCHUNGSBEITRAG



ZUR ZEIT

Thomas Hecken

RTL, GESTIFTET VON BERTELSMANN
S. 10

Nicolas Pethes

**WM IN BRASILIEN.
ZUR KOMMERZIALISIERUNG
DES FUSSBALLS**
S. 13

Niels Werber

DROHNEN
S. 19

Roland Benedikter / Karim Fathi

GEHIRN-COMPUTER-SCHNITTSTELLEN
S. 24

Ramón Reichert

BIG DATA: FACEBOOKS MUSIKSOZIOLOGIE

S. 29

Thomas Heun

KONSUMKRITIK ALS KONSUMANREIZ

S. 34

Tom Holert

DOUG AITKENS »STATION TO STATION«

S. 37

Elke Gaugele

BLACKLISTED GLUNGE-GURU: RICK OWENS

S. 42

Georg Seeßlen

ARTCORE: LARS VON TRIER

S. 52

Jochen Venus

»GTA V«

S. 57

Nadja Geer

CYRUS-DEBATTEN

S. 63

Dirk Matejovski

IBIZA-CLUB-MAGAZINE

S. 67

Bernhard Pörksen

DER NEUE »STERN« - EINE BLATTKRITIK

S. 75

Thomas Wegmann

ARCHIVE, LISTEN, TAGEBÜCHER

S. 80

Stephan Dietrich

BOB STANLEY - »POP OBSESSIVE«

S. 84

ESSAYS

Iain Sinclair

AM TAG

VON THATCHERS BEERDIGUNG

S. 90

Roland Benedikter / Georg Göschl

**ZUR ÜBERWINDUNG DER KRISE:
EUROPA**

BRAUCHT EINE ZIVILRELIGION

S. 102

Michael Bracewell

DEUTSCHLAND IST DEIN AMERIKA

S. 118

Diedrich Diederichsen

CAMP:

**GESICHTERLEKTÜREN,
BACKSTAGEWISSEN,
PEINLICHKEITSREGIME**

S. 133

FORSCHUNGSBEITRAG

Christian Huck

COVERVERSIONEN.

ZUM POPULÄREN KERN DER POPMUSIK

S. 154

**HINWEIS ZU DEN
AUTORINNEN UND AUTOREN**

S. 177

IMPRESSUM

S. 179