

**3. Änderungsordnung zur Prüfungsordnung
für den konsekutiven Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre
an der Westfälischen Wilhelms-Universität
für Studierende ab dem Wintersemester 2010/2011
vom 07. Juni 2010
vom 17. November 2014**

Aufgrund der §§ 2 Abs. 4, 64 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz - HG -) in der Fassung des Hochschulzukunftsgesetzes vom 16. September 2014 (GV. NRW. 2014, S. 547) hat die Westfälische Wilhelms-Universität folgende Ordnung erlassen:

Artikel I

Die „Prüfungsordnung für den konsekutiven Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre an der Westfälischen Wilhelms-Universität für Studierende ab dem Wintersemester 2010/2011 vom 07. Juni 2010“ (AB Uni 2010/12, S. 971 ff.), zuletzt geändert durch die 2. Änderungsordnung vom 11. Dezember 2012 (AB Uni 2012/41, S. 3616 ff.), wird wie folgt geändert:

1. Im Inhaltsverzeichnis wird § 10 geändert in „Studien- und Prüfungsleistungen, Anmeldung“, § 24 in „Übergangsbestimmungen, Inkrafttreten und Veröffentlichung“, § 25 gestrichen und am Ende der Zusatz „Anhang: Modulbeschreibungen“ aufgenommen.

2. § 5 Abs. 2 Satz 3 wird gestrichen.

3. § 7 Abs. 2 wird wie folgt neu gefasst:

„(2) ¹Jeder Major besteht aus 66 Leistungspunkten. ²Ferner ist die Masterarbeit (30 Leistungspunkte) in dem gewählten Schwerpunkt anzufertigen. ³Weitere 24 Leistungspunkte sind im Minor zu erwerben, der sich entweder aus ergänzenden Veranstaltungen des gewählten fachlichen Schwerpunktes (Minor Ergänzung), aus grundlegenden Veranstaltungen eines anderen Schwerpunktes oder anderen Ergänzungsfächern zusammensetzt. ⁴Die wählbaren Minor ergeben sich aus dem Anhang. ⁵Der gewählte Minor muss im ersten Semester schriftlich gegenüber der jeweils zuständigen Studienkoordinatorin/dem jeweils zuständigen Studienkoordinator innerhalb der vom Prüfungsausschuss gem. § 8 Abs.9 bekannt gegebenen Frist erklärt werden. ⁶Ein Wechsel des Minors ist nur einmalig, spätestens zu Beginn des zweiten Fachsemesters, und nach einem Beratungsgespräch mit der Studienkoordination möglich. ⁷Der/die Studierende muss den Wechsel schriftlich gegenüber der zuständigen Studienkoordinatorin/dem zuständigen Studienkoordinator spätestens am Ende der ersten Vorlesungswoche des 2. Semesters erklären; hinsichtlich der im zunächst gewählten Minor erbrachten Prüfungsleistungen gilt § 16 Abs. 4. ⁸Darüber hinaus kann der/die Studierende zusätzliche freiwillige Module aus einem nicht gewählten Major beziehungsweise Minor sowie aus dem Wahlpflichtangebot des gewählten Majors beziehungsweise Minors absolvieren, auch für diese gilt § 16 Abs. 4. ⁹Der/die Studierende legt mit der Anmeldung zur Prü-

fung verbindlich fest, welche Module freiwillig und zusätzlich sind. ¹⁰Eine Doppelbelegung von Modulen ist ausgeschlossen.“

4. In § 8 Abs. 1, Abs. 2, Abs. 6 und in § 13 Abs. 6 werden die Begriffe „Professorin/Professor“ durch „Hochschullehrerin/Hochschullehrer“ und „wissenschaftliche Mitarbeiterin/wissenschaftlicher Mitarbeiter“ durch „akademische Mitarbeiterin/akademischer Mitarbeiter“ ersetzt.
5. In § 8 Absatz 7 wird hinter Satz 2 der folgende Satz eingefügt, wobei der bisherige Satz 3 zu Satz 4 wird:
„³Dies gilt nicht für Entscheidungen über Widersprüche.“
6. § 8 Abs. 9 Satz 1 wird wie folgt neu gefasst:
„¹Anordnungen, Festsetzungen von Terminen und andere Mitteilungen des Prüfungsausschusses, die nicht nur einzelne Personen betreffen, werden als kumulative Einzelbekanntmachungen durch Aushang an den dafür vorgesehenen Aushangflächen im Prüfungsamt unter Beachtung des Datenschutzes mit rechtlich verbindlicher Wirkung bekannt gemacht.“
7. § 9 Abs. 2, Sätze 2 und 3 werden durch folgenden Satz 2 ersetzt:
„²Sie setzt sich aus den Prüfungsleistungen im Rahmen der Module einschließlich der Masterarbeit zusammen.“
8. In § 9 Abs. 3 wird folgender neuer Satz 1 eingefügt, die bisherige Satz 1 wird neuer Satz 2:
„¹Die Modulbeschreibungen definieren die innere Struktur der Module und legen die Zahl der zu erwerbenden Leistungspunkte fest, die jeweils einem Arbeitsaufwand von 30 Stunden je Punkt entsprechen.“
9. § 10 erhält folgende Fassung:

„§ 10

Studien- und Prüfungsleistungen, Anmeldung

- (1) Die Modulbeschreibungen regeln die Anforderungen an die Teilnahme bezüglich der einzelnen Lehrveranstaltungen.
- (2) ¹Innerhalb jedes Moduls ist mindestens eine Studienleistung zu erbringen, die Bestandteil der Masterprüfung ist (Prüfungsleistung), dabei schließt jedes Modul in der Regel mit nur einer Prüfungsleistung ab. ²Daneben kann auch eine bzw. können auch mehrere nicht prüfungsrelevante Studienleistung/en zu erbringen sein. ³Studien- und Prüfungsleistungen können insbesondere sein: Klausuren, Referate, Hausarbeiten, Praktika, (praktische) Übungen, Mitarbeit an Projekten, mündliche Leistungsüberprüfungen, Vorträge, Protokolle oder softwaregestützte Prüfungen, die mit schematisierten Prüfungsverfahren durchgeführt und ganz oder teilweise schematisiert ausgewertet werden. ⁴Sowohl Studien- als auch Prüfungsleistungen sollen in der durch die fachlichen Anforderungen gebotenen Sprache erbracht wer-

den. ⁵Diese wird von der Veranstalterin/dem Veranstalter zu Beginn der Veranstaltung, innerhalb derer die Leistung zu erbringen ist, bekannt gemacht. ⁶Ist die Studien-/Prüfungsleistung einem Modul, nicht aber einer bestimmten Veranstaltung zugeordnet, erfolgt die Bekanntmachung der Sprache mit der Terminbekanntmachung. ⁷Nicht schriftlich erbrachte Prüfungsleistungen und ihre Bewertung sollen vom Prüfer so dokumentiert werden, dass sie für einen im Widerspruchsfall eventuell heranzuziehenden Zweitprüfer, ggfs. mit zusätzlichen mündlichen Erläuterungen, nachvollziehbar sind; dies gilt auch für eventuelle Widersprüche gegen Zuhörerinnen/Zuhörer zu mündlichen Prüfungen gem. § 63 Abs. 4 HG. ⁸Darüber hinaus können nach Maßgabe der Modulbeschreibungen auch Studienleistungen verlangt werden, die durch den Veranstalter bekannt gegeben werden.

- (3) ¹Grundsätzlich bestimmen die Modulbeschreibungen im Anhang die Prüfungsleistungen des jeweiligen Moduls in Art, Dauer und Umfang. ²Diese können auf einzelne oder mehrere Lehrveranstaltungen eines Moduls oder auf ein ganzes Modul bezogen sein (Modulabschlussprüfung). ³Innerhalb des in den Modulbeschreibungen eröffneten Rahmens legt der Prüfungsausschuss, vorbehaltlich der Sätze 5 und 6, i.d.R. mindestens einen Monat vor einem Prüfungstermin die Prüfungsform, die Prüfungsmodalitäten und die Bearbeitungszeit beziehungsweise die Dauer der Prüfungsleistungen für alle Prüflinge der jeweiligen Prüfung einheitlich und verbindlich fest und gibt sie gem. § 8 Abs. 9 bekannt. ⁴Dabei können die Modulbeschreibungen eine Prüfungs- oder Studienleistung auch in Form einer Gruppenarbeit zulassen, wenn der als Prüfungs- bzw. Studienleistung zu bewertende Beitrag der einzelnen Kandidatin bzw. des einzelnen Kandidaten aufgrund der Angabe von Abschnitten, Seitenzahlen oder anderen objektiven Kriterien, die eine eindeutige Abgrenzung ermöglichen, deutlich unterscheidbar und bewertbar ist. ⁵Darüber hinaus können für Veranstaltungen mit nur wenigen Studierenden mündliche Prüfungen an die Stelle von Klausuren treten, deren Dauer in der Regel 20 Minuten je Kandidat für ein Veranstaltungsvolumen von 6 Leistungspunkten beträgt. ⁶In dem Fall wird die Entscheidung für die mündliche Prüfung, soweit sich aus den Modulbeschreibungen nichts anderes ergibt, durch den Prüfungsausschuss im Benehmen mit den Prüfenden getroffen, was frühzeitig erfolgen soll und in der in § 8 Abs. 9 geregelten Weise so rechtzeitig bekanntzugeben ist, dass die Kandidatin/der Kandidat von ihrem/seinem Rücktrittsrecht gemäß Abs. 5 Gebrauch machen kann.
- (4) ¹Prüfungsleistungen können auch ganz oder teilweise im Multiple-Choice-Verfahren abgeprüft werden. ²Bei Prüfungen, die vollständig im Multiple-Choice-Verfahren abgeprüft werden, sind jeweils allen Prüflingen dieselben Prüfungsaufgaben zu stellen. ³Die Prüfungsaufgaben müssen auf die für das Modul erforderlichen Kenntnisse abgestellt sein und zuverlässige Prüfungsergebnisse ermöglichen. ⁴Bei der Aufstellung der Prüfungsaufgaben ist festzulegen, welche Antworten als zutreffend anerkannt werden. ⁵Die Prüfungsaufgaben sind vor der Feststellung des Prüfungsergebnisses darauf zu überprüfen, ob sie, gemessen an den Anforderungen der für das Modul erforderlichen Kenntnisse fehlerhaft sind. ⁶Ergibt diese Überprüfung, dass einzelne Prüfungsaufgaben fehlerhaft sind, sind diese bei der Feststellung des Prüfungsergebnisses nicht zu berücksichtigen. ⁷Bei der Bewertung ist von der verminderten Zahl der Prüfungsaufgaben auszugehen. ⁸Die Verminderung der Zahl der Prüfungsaufgaben darf sich nicht zum Nachteil des Prüflings auswirken. ⁹Eine Prüfung, die vollständig im Multiple-Choice-Verfahren abgelegt wird, ist bestanden, wenn der Prüfling mindestens 60 Prozent der gestellten Prüfungsaufgaben zutreffend beantwortet hat oder wenn die Zahl der vom Prüfling zutreffend beantworteten Fragen um nicht mehr als 22 Prozent die durchschnittli-

chen Prüfungsleistungen der Prüflinge unterschreitet, die an dieser Prüfung teilgenommen haben. ¹⁰Hat der Prüfling die für das Bestehen der Prüfung danach erforderliche Mindestzahl zutreffend beantworteter Prüfungsfragen erreicht, so lautet die Note

„sehr gut“, wenn er mindestens 75 Prozent,
 „gut“, wenn er mindestens 50, aber weniger als 75 Prozent.
 „befriedigend“, wenn er mindestens 25, aber weniger als 50 Prozent.
 „ausreichend“, wenn er keine oder weniger als 25 Prozent

der darüber hinaus gestellten Prüfungsfragen zutreffend beantwortet hat.

¹¹Für Prüfungsleistungen, die nur teilweise im Multiple-Choice-Verfahren durchgeführt werden, gelten die oben aufgeführten Bedingungen analog. ¹²Die Gesamtnote wird aus dem gewogenen arithmetischen Mittel des im Multiple-Choice-Verfahren absolvierten Prüfungsteils und dem normal bewerteten Anteil gebildet. ¹³Gewichtungsfaktoren sind die jeweiligen Anteile an der Gesamtleistung in Prozent.

- (5) ¹Für jede Prüfungsleistung ist eine verbindliche Anmeldung beim Prüfungsamt der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät erforderlich. ²Die Anmeldung muss persönlich oder durch einen Bevollmächtigten erfolgen. ³Soweit die technischen Voraussetzungen dafür gegeben sind, kann die Meldung zu den einzelnen Prüfungsleistungen über das EDV-System des Prüfungsamtes erfolgen. ⁴Die Fristen für die Anmeldung zu Prüfungsleistungen werden durch Aushang bekannt gemacht und sind verbindlich. ⁵In Notfällen, z.B. bei plötzlicher und schwerer Erkrankung, kann eine telefonische Notanmeldung innerhalb der bekannt gegebenen Frist erfolgen. ⁶Die Gründe für diese Notanmeldung sind unverzüglich nachzuweisen, damit sie anerkannt werden können. ⁷Im Falle einer Fristversäumnis ist die Einsetzung in den vorherigen Stand ausgeschlossen. ⁸Näheres regelt der Prüfungsausschuss und gibt dies entsprechend bekannt. ⁹Ein Rücktritt von der Anmeldung ist bis zu 14 Tagen vor Beginn des Klausurzeitraums ohne Angabe von Gründen und ohne nachteilige Folgen für die Studierenden möglich.“

10. In § 11 Abs. 5 wird Satz 6 wie folgt neu gefasst:

„⁶Auf Verlangen des Prüfungsausschusses hat der Kandidat/die Kandidatin das Vorliegen eines schwerwiegenden Grundes nachzuweisen.“

11. In § 11 Abs. 6 wird folgender Satz 5 hinzugefügt:

„⁵Außerdem fügt die Kandidatin/der Kandidat der Arbeit eine schriftliche Erklärung über ihr/sein Einverständnis hinzu mit einer zum Zweck der Plagiatskontrolle vorzunehmenden Speicherung der Arbeit in einer Datenbank sowie ihrem Abgleich mit anderen Texten zwecks Auffindung von Übereinstimmungen.“

12. In § 12 Abs. 2 wird Satz 2 gestrichen, die nachfolgenden Sätze 3, 4 und 5 werden neu 2, 3 und 4.

13. § 13 Abs. 11 wird wie folgt neu gefasst:

„(11) ¹Die Bewertung von Prüfungsleistungen wird den Studierenden auf elektronischem Wege oder durch einen schriftlichen Bescheid bekannt gegeben. ²Der Zeitpunkt der Bekanntgabe ist zu dokumentieren. ³Die Bekanntgabe auf elektronischem Wege erfolgt innerhalb des von der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät bereitgestellten elektronischen Prüfungsverwaltungssystems. ⁴Sofern ein schriftlicher Bescheid über Prüfungsleistungen im Rahmen von Modulen ergeht, geschieht dies durch öffentliche Bekanntgabe einer Liste auf den dafür vorgesehenen Aushangflächen derjenigen wissenschaftlichen Einrichtung, der die Aufgabenstellerin/der Aufgabensteller der Prüfungsleistung angehört. ⁵Die Liste bezeichnet die Studierenden, die an der jeweiligen Prüfungsleistung teilgenommen haben, durch Angabe der Matrikelnummer. ⁶Studierende, die eine Prüfungsleistung auch im letzten Versuch nicht bestanden haben, wird die Bewertung individuell durch schriftlichen Bescheid zugestellt; der Bescheid enthält eine Rechtsbehelfsbelehrung.“

14. § 14 Abs. 1 wird wie folgt neu gefasst:

„(1) ¹Bestandene, nicht bestandene oder erbrachte Studien- und Prüfungsleistungen, die in Studiengängen an anderen staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschulen, an staatlichen oder staatlich anerkannten Berufsakademien oder in Studiengängen an ausländischen staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschulen erbracht worden sind, werden auf Antrag anerkannt, sofern hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen kein wesentlicher Unterschied zu den Leistungen besteht, die ersetzt werden. ²Dabei ist kein schematischer Vergleich, sondern eine Gesamtbetrachtung und Gesamtbewertung vorzunehmen. ³Sofern sich bestandene, nicht bestandene oder erbrachte Studien- und Prüfungsleistungen einem Modul oder einer Leistung eines Moduls zuordnen lassen und im Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster erbracht werden müssen oder können, werden sie mit den Leistungspunkten, welche gemäß dieser Prüfungsordnung dafür vorgesehen sind, angerechnet. ⁴Die Sätze 1 bis 3 gelten entsprechend für bestandene, nicht bestandene oder erbrachte Studien- und Prüfungsleistungen, die in anderen Studiengängen an der Westfälischen Wilhelms-Universität erbracht wurden.“

15. § 14 Abs. 2 wird wie folgt neu gefasst:

„(2) Es obliegt der antragstellenden Person, die erforderlichen Informationen über die anzuerkennende Leistung bereitzustellen.“

16. § 14 Abs. 3 wird wie folgt neugefasst:

„(3) ¹Soweit Vereinbarungen und Abkommen der Bundesrepublik Deutschland mit anderen Staaten über Gleichwertigkeiten im Hochschulbereich (Äquivalenzabkommen) Studierende ausländischer Staaten abweichend von Absatz 1, Sätze 1 bis 3 begünstigen, gehen die Regelungen der Äquivalenzabkommen vor. ²Im Übrigen kann bei Zweifeln an der Gleichwertigkeit in den Fällen des Absatz 1, Sätze 1 bis 3 die Zentralstelle für ausländisches Bildungswesen gehört werden.“

17. In § 14 nach Abs. 3 wird folgender Absatz 4 neu eingefügt, die bisherigen Absätze 4 – 7 werden neu Abs. 5 - 8:

„(4) Auf Antrag können sonstige Kenntnisse und Qualifikationen auf der Grundlage vorgelegter Unterlagen anerkannt werden, wenn diese Kenntnisse und Qualifikationen den Studien- oder Prüfungsleistungen, die sie ersetzen sollen, nach Inhalt und Niveau gleichwertig sind.“

18. Der neue § 14 Abs. 6 wird wie folgt neu gefasst:

„(6) ¹Werden bestandene Leistungen auf Prüfungsleistungen angerechnet, so werden die dafür vorgesehenen Punkte gut geschrieben. ²Über eine Berücksichtigung der Benotung in der Gesamtnote der Masterprüfung entscheidet der Prüfungsausschuss nach Anhörung der zuständigen Fachvertreter(innen). ³Werden die Leistungen im Rahmen eines Doppel-Abschluss-Abkommens erbracht, erfolgt die Berücksichtigung der Note gemäß der im Abkommen vorgesehenen Regelung. ⁴Die Anrechnung wird ggf. mit Angabe der Benotung im Zeugnis gekennzeichnet. ⁵Die oder der Studierende hat die für die Anrechnung erforderlichen Unterlagen vorzulegen. ⁶Prüfungsleistungen können höchstens bis zu einem Anteil von 60 Leistungspunkten angerechnet werden. ⁷Für Prüfungsleistungen, die im Rahmen eines Doppel-Abschluss-Abkommens erbracht wurden, kann eine Anrechnung in höherem Umfang erfolgen, die Einzelheiten sind im jeweiligen Abkommen geregelt.“

19. In § 16 Abs. 2 wird „Hochschulwechslerinnen“ ergänzt.

20. In § 16 Abs. 2 wird Satz 3 gestrichen.

21. § 16 Abs. 4 wird wie folgt neu gefasst:

„(4) Sind in einem gewählten Minor bereits eine oder mehrere Prüfungsleistungen erbracht und wechselt die Kandidatin/der Kandidat gem. § 7 Abs. 2 den Minor, so wird das Ergebnis der Prüfungsleistungen in das Diploma Supplement gemäß § 19 aufgenommen, jedoch weder im Hinblick auf das Bestehen der Masterprüfung gemäß Absatz 1 noch bei der Ermittlung der Gesamtnote gemäß § 17 Abs. 3 berücksichtigt; gleiches gilt für sonstige im Studiengang zusätzlich freiwillig absolvierte Module im Sinne von § 7 Abs. 2.“

22. In § 16 Abs. 5 wird Satz 4 gestrichen.

23. In § 16 Abs. 6 wird folgender Satz 2 hinzugefügt:

„²Weiterhin ist die Masterprüfung endgültig nicht bestanden, wenn zwar noch nicht alle für Drittversuche zur Verfügung stehenden Leistungspunkte gem. Abs. 2 genutzt wurden, jedoch mehr Prüfungen vom Umfang in LP her in Modulen im zweiten Versuch nicht bestanden wurden als noch Leistungspunkte für Drittversuche zur Verfügung stehen.“

24. § 17 Abs. 3 wird wie folgt neu gefasst:

„(3) ¹Aus den Noten der Module und der Masterarbeit wird eine Gesamtnote gebildet. ²Die Module gehen, vorbehaltlich des § 16 Abs. 4, mit dem Gewicht ihrer Leistungspunkte in die Gesamtnote ein. ³Dezimalstellen außer der ersten werden ohne Rundung gestrichen. ⁴Die Gesamtnote lautet bei einem Wert

bis einschließlich 1,5 = sehr gut;
 von 1,6 bis 2,5 = gut;
 von 2,6 bis 3,5 = befriedigend;
 von 3,6 bis 4,0 = ausreichend;
 über 4,0 = nicht ausreichend.“

25. § 17 Abs. 4 erhält folgende Fassung:

„(4) Zusätzlich zur Gesamtnote wird eine Bewertung nach Maßgabe der ECTS-Bewertungsskala festgesetzt.“

26. In § 18 Abs. 1 c) werden die Verweise auf § 17 Abs. 3 und § 17 Abs. 4 gestrichen.

27. In § 21 Abs. 1 wird am Ende folgender Satz hinzugefügt:

„³Als triftiger Grund kommen insbesondere krankheitsbedingte Prüfungsunfähigkeit und die Inanspruchnahme von Schutzzeiten nach den §§ 3, 4, 6 und 8 des Mutterschutzgesetzes und von Fristen des Bundeserziehungsgeldgesetzes über die Elternzeit oder die Pflege oder Versorgung des Ehegatten, der eingetragenen Lebenspartnerin/des eingetragenen Lebenspartners oder einer/eines in gerader Linie Verwandten oder ersten Grades Verschwägerten, wenn diese/dieser pflege- oder versorgungsbedürftig ist, in Betracht.“

28. In § 21 Abs. 2 wird Satz 3 wie folgt neu gefasst:

„³Der/die Vorsitzende des Prüfungsausschusses kann für den Fall, dass zureichende tatsächliche Anhaltspunkte, die eine Prüfungsfähigkeit als wahrscheinlich annehmen oder einen anderen Nachweis als sachgerecht erscheinen lassen, unter den Voraussetzungen des § 63 Abs. 7 HG das ärztliche Attest von einer Vertrauensärztin/einem Vertrauensarzt verlangen.“

29. § 24 erhält folgende Fassung:

**„§ 24
 Übergangsbestimmungen, Inkrafttreten und Veröffentlichung**

(1) Diese Ordnung tritt am Tage nach der Veröffentlichung in den Amtlichen Bekanntmachungen der Westfälischen Wilhelms-Universität in Kraft.

(2) Sie gilt für alle Studierenden, die das Studium zum Wintersemester 2014/15 aufnehmen.

- (3) Für die vorangegangenen Kohorten, die nach der „Prüfungsordnung für den konsekutiven Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre an der Westfälischen Wilhelms-Universität für Studierende ab dem WS 2010/2011 vom 07. Juni 2010“ studieren, gilt sie mit der Maßgabe, dass Module, die bisher als Pflichtmodule bzw. Wahlpflichtmodule zu belegen waren oder belegt wurden, auch weiter als solche gelten.“

30. § 25 wird gestrichen.

- 31. Im Anhang werden die Modulbeschreibungen insgesamt neu gefasst, so dass sich insgesamt folgende Fassung der Ordnung für die Prüfungen im Studiengang Betriebswirtschaftslehre der Westfälischen Wilhelms-Universität mit dem Abschluss Master of Science („Prüfungsordnung 2010“) vom 07.06.2010 ergibt:**

Inhaltsverzeichnis

- § 1 Geltungsbereich der Masterprüfungsordnung**
- § 2 Ziel des Studiums**
- § 3 Mastergrad**
- § 4 Zuständigkeit**
- § 5 Zugang zum Studium und Zulassung zur Masterprüfung**
- § 6 Regelstudienzeit und Studienumfang, Gliederung des Studiums**
- § 7 Studieninhalte**
- § 8 Prüfungsausschuss**
- § 9 Strukturierung des Studiums und der Prüfung**
- § 10 Studien- und Prüfungsleistungen, Anmeldung**
- § 11 Die Masterarbeit**
- § 12 Annahme und Bewertung der Masterarbeit**
- § 13 Prüferinnen/Prüfer, Beisitzerinnen/Beisitzer**
- § 14 Anrechnung von Studien- und Prüfungsleistungen**
- § 15 Nachteilsausgleich für Behinderte und chronisch Kranke**
- § 16 Bestehen der Master-Prüfung, Wiederholung**
- § 17 Bewertung der Einzelleistungen, Modulnoten und Ermittlung der Gesamtnote**
- § 18 Masterzeugnis und Masterurkunde**
- § 19 Diploma Supplement**
- § 20 Einsicht in die Studienakten**
- § 21 Versäumnis, Rücktritt, Täuschung, Ordnungsverstoß**
- § 22 Ungültigkeit von Einzelleistungen**
- § 23 Aberkennung des Mastergrades**
- § 24 Übergangsbestimmungen, Inkrafttreten und Veröffentlichung**

Anhang: Modulbeschreibungen

§ 1**Geltungsbereich der Masterprüfungsordnung**

Diese Masterprüfungsordnung gilt für das Masterstudium an der Westfälischen Wilhelms-Universität im Fach Betriebswirtschaftslehre.

§ 2**Ziel des Studiums**

Das Master-Studium ist ein wissenschaftliches Studium, das auf einem abgeschlossenen grundständigen Studium aufbaut und eine besondere Befähigung zu wissenschaftlichem Arbeiten und zur Lösung anspruchsvoller Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre in Theorie und Berufspraxis vermittelt.

§ 3**Mastergrad**

Nach erfolgreichem Abschluss des Studiums wird der akademische Grad eines „Master of Science“ (MSc) verliehen.

§ 4**Zuständigkeit**

Für die Organisation der Prüfungen im Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre ist der Prüfungsausschuss der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät zuständig.

§ 5**Zugang zum Studium und Zulassung zur Masterprüfung**

- (1) Der Zugang zum Studium richtet sich nach der „Zugangs- und Zulassungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre an der Westfälischen Wilhelms-Universität“ in der jeweils aktuellen Fassung.
- (2) ¹Die Zulassung zur Masterprüfung erfolgt mit der Einschreibung in den Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre an der Westfälischen Wilhelms-Universität. ²Die Zulassung steht unter dem Vorbehalt, dass die Einschreibung aufrecht erhalten bleibt. (2) Die Zulassung ist zu versagen bzw. zu widerrufen, wenn die/der Studierende die Diplom-Vorprüfung, die Bachelorprüfung, die Diplomprüfung, die Masterprüfung oder eine vergleichbare Prüfung in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang endgültig nicht bestanden hat.
- (3) Soweit darüber hinaus die Zulassung zu bestimmten Lehrveranstaltungen davon abhängig ist, dass die Bewerberin/der Bewerber über bestimmte Kenntnisse, die für das Studium des Faches erforderlich sind, verfügt, ist dies in den dieser Ordnung als Anhang beigefügten Modulbeschreibungen geregelt.

§ 6

Regelstudienzeit und Studienumfang, Gliederung des Studiums

- (1) Die Regelstudienzeit bis zum Abschluss des Studiums beträgt zwei Studienjahre. Ein Studienjahr besteht aus zwei Semestern.
- (2) ¹Für einen erfolgreichen Abschluss des Studiums sind 120 Leistungspunkte zu erwerben. Leistungspunkte sind ein quantitatives Maß für die Gesamtbelastung der/des Studierenden. ²Sie umfassen sowohl den unmittelbaren Unterricht als auch die Zeit für die Vor- und Nachbereitung des Lehrstoffes (Präsenz- und Selbststudium), den Prüfungsaufwand und die Prüfungsvorbereitungen einschließlich Abschluss- und Studienarbeiten sowie gegebenenfalls Praktika. ³Für den Erwerb eines Leistungspunkts wird insoweit ein Arbeitsaufwand von 30 Stunden zugrunde gelegt. ⁴Der Arbeitsaufwand für ein Studienjahr beträgt 1.800 Stunden. ⁵Das Gesamtvolumen des Studiums entspricht einem Arbeitsaufwand von 3.600 Stunden. ⁶Ein Leistungspunkt entspricht einem Credit-Point nach dem ECTS (European Credit Transfer System).

§ 7 Studieninhalte

- (1) ¹Der Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre ist in vier fächerübergreifende Schwerpunkte (Major) Accounting, Finance, Management und Marketing gegliedert, von denen ausschließlich derjenige gewählt werden muss, für den die/der Studierende nach dem Auswahlverfahren gemäß der Zugangs- und Zulassungsordnung die Zulassung erhalten hat. ²Ein Wechsel des Schwerpunktes ist nicht möglich.
- (2) ¹Jeder Major besteht aus 66 Leistungspunkten. ²Ferner ist die Masterarbeit (30 Leistungspunkte) in dem gewählten Schwerpunkt anzufertigen. ³Weitere 24 Leistungspunkte sind im Minor zu erwerben, der sich entweder aus ergänzenden Veranstaltungen des gewählten fachlichen Schwerpunktes (Minor Ergänzung), aus grundlegenden Veranstaltungen eines anderen Schwerpunktes oder anderen Ergänzungsfächern zusammensetzt. ⁴Die wählbaren Minor ergeben sich aus dem Anhang. ⁵Der gewählte Minor muss im ersten Semester schriftlich gegenüber der jeweils zuständigen Studienkoordinatorin/dem jeweils zuständigen Studienkoordinator innerhalb der vom Prüfungsausschuss gem. § 8 Abs.9 bekannt gegebenen Frist erklärt werden. ⁶Ein Wechsel des Minors ist nur einmalig, spätestens zu Beginn des zweiten Fachsemesters, und nach einem Beratungsgespräch mit der Studienkoordination möglich. ⁷Der/die Studierende muss den Wechsel schriftlich gegenüber der zuständigen Studienkoordinatorin/dem zuständigen Studienkoordinator spätestens am Ende der ersten Vorlesungswoche des 2. Semesters erklären; hinsichtlich der im zunächst gewählten Minor erbrachten Prüfungsleistungen gilt § 16 Abs. 4. ⁸Darüber hinaus kann der/die Studierende zusätzliche freiwillige Module aus einem nicht gewählten Major beziehungsweise Minor sowie aus dem Wahlpflichtangebot des gewählten Majors beziehungsweise Minors absolvieren, auch für diese gilt § 16 Abs. 4. ⁹Der/die Studierende legt mit der Anmeldung zur Prüfung verbindlich fest, welche Module freiwillig und zusätzlich sind. ¹⁰Eine Doppelbelegung von Modulen ist ausgeschlossen.
- (3) ¹Major und Minor setzen sich aus verschiedenen Modulen zusammen. ²Zeitliche Struktur und inhaltliche Ausgestaltung sind in den im Anhang beigefügten Modulbeschreibungen festgelegt.

§ 8 Prüfungsausschuss

- (1) ¹Für die Organisation der Prüfungen und die durch diese Prüfungsordnung zugewiesenen Aufgaben ist der Prüfungsausschuss der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät zuständig. ²Der Prüfungsausschuss besteht aus vier hauptamtlich an der Westfälischen Wilhelms-Universität tätigen Hochschullehrerinnen/Hochschullehrern, einer akademischen Mitarbeiterin/einem akademischen Mitarbeiter und zwei Studierenden. ³Die Amtszeit der Hochschullehrerinnen/Hochschullehrer beträgt drei Jahre, die Amtszeit der akademischen Mitarbeiterin/des akademischen Mitarbeiters und der Studierenden ein Jahr.
- (2) ¹Der Fachbereichsrat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät bestellt auf Vorschlag seiner Mitgliedergruppen die Mitglieder des Prüfungsausschusses und deren Stellvertreter. Wiederbestellung ist zulässig. ²Ein vorzeitig ausgeschiedenes Mitglied ist durch Nachbestellung für den noch nicht abgelaufenen Teil der Amtszeit zu ersetzen. ³Der Fachbereichsrat wählt aus dem Kreis der dem Prüfungsausschuss angehörenden Hochschullehrerinnen/Hochschullehrern die Vorsitzende/den Vorsitzenden und deren ständige Vertreterin/dessen ständigen Vertreter.
- (3) ¹Der Prüfungsausschuss achtet darauf, dass die Bestimmungen der Prüfungsordnung eingehalten werden. ²Er berichtet der Fakultät regelmäßig über die Entwicklung der Prüfungs- und Studienzeiten einschließlich der Bearbeitungszeiten für die Masterarbeit sowie über die Verteilung der Modul- und Gesamtnoten. ³Der Bericht ist in geeigneter Weise offen zu legen. ⁴Der Prüfungsausschuss entscheidet über Widersprüche; er gibt Anregungen zur Reform der Studienpläne und der Prüfungsordnung.
- (4) ¹Die Mitglieder des Prüfungsausschusses und deren Stellvertreter unterliegen der Amtsverschwiegenheit. ²Sofern sie nicht im öffentlichen Dienst stehen, sind sie durch die Vorsitzende/den Vorsitzenden zur Verschwiegenheit zu verpflichten. ³Die Mitglieder des Prüfungsausschusses und ihre Stellvertreter haben das Recht, der Abnahme von Prüfungen beizuwohnen.
- (5) ¹Die Sitzungen des Prüfungsausschusses sind nichtöffentlich. ²Die studentischen Mitglieder wirken bei pädagogisch-wissenschaftlichen Entscheidungen, insbesondere bei der Beurteilung, Anerkennung oder Anrechnung von Studien- oder Prüfungsleistungen, der Festlegung von Prüfungsaufgaben und der Bestellung von Prüferinnen/Prüfern und Beisitzerinnen/Beisitzern beratend mit.
- (6) ¹Der Prüfungsausschuss ist beschlussfähig, wenn neben der/dem Vorsitzenden oder deren Stellvertreterin/dessen Stellvertreter und zwei weiteren Hochschullehrerinnen/Hochschullehrern mindestens zwei weitere Mitglieder anwesend sind. ²Im Fall des Absatzes 5 Satz 2 ist der Prüfungsausschuss beschlussfähig, wenn die/der Vorsitzende oder ihre Stellvertreterin/sein Stellvertreter und drei weitere nichtstudentische Mitglieder anwesend sind. ³Der Prüfungsausschuss entscheidet mit der Mehrheit der Stimmen der stimmberechtigten anwesenden Mitglieder. ⁴Bei Stimmgleichheit gibt die Stimme der/des jeweiligen Vorsitzenden bzw. ihrer/seiner Stellvertretung den Ausschlag. Bei Entscheidungen nach Absatz 5 Satz 2 ist Stimmenthaltung ausgeschlossen.
- (7) ¹Der Prüfungsausschuss ist Behörde im Sinne des Verwaltungsverfahrens- und des Verwaltungsprozessrechts. ²Er kann die Erledigung seiner Aufgaben für alle Regelfälle der/dem Vorsitzenden übertragen. ³Dies gilt nicht für Entscheidungen über Widersprüche. ⁴Die/der Vorsitzende vertritt den Prüfungsausschuss gerichtlich und außergerichtlich; an ihrer/seiner Stelle kann ihre Stellvertreterin/sein Stellvertreter handeln.
- (8) Geschäftsstelle des Prüfungsausschusses ist das Prüfungsamt der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät.

- (9) ¹Anordnungen, Festsetzungen von Terminen und andere Mitteilungen des Prüfungsausschusses, die nicht nur einzelne Personen betreffen, werden als kumulative Einzelbekanntmachungen durch Aushang an den dafür vorgesehenen Aushangflächen im Prüfungsamt unter Beachtung des Datenschutzes mit rechtlich verbindlicher Wirkung bekannt gemacht. ²Zusätzliche anderweitige Bekanntmachungen sind zulässig, aber nicht rechtsverbindlich.

§ 9 Strukturierung des Studiums und der Prüfung

- (1) ¹Das Studium ist modular aufgebaut. Module sind thematisch, inhaltlich und zeitlich definierte Studieneinheiten, die zu auf das jeweilige Studienziel bezogenen Teilqualifikationen führen, welche in einem Lernziel festgelegt sind. ²Module können sich aus Veranstaltungen verschiedener Lehr- und Lernformen zusammensetzen. ³Der Umfang eines Moduls entspricht 6 oder 12 Leistungspunkten. ⁴Module setzen sich aus Veranstaltungen in der Regel eines oder mehrerer Semester zusammen. ⁵Nach Maßgabe der Modulbeschreibungen können hinsichtlich der innerhalb eines Moduls zu absolvierenden Veranstaltungen Wahlmöglichkeiten sowie auch Unterschiede in den einzelnen Studienjahren bestehen.
- (2) ¹Die Masterprüfung wird studienbegleitend abgelegt. ²Sie setzt sich aus den Prüfungsleistungen im Rahmen der Module einschließlich der Masterarbeit zusammen.
- (3) ¹Die Modulbeschreibungen definieren die innere Struktur der Module und legen die Zahl der zu erwerbenden Leistungspunkte fest, die jeweils einem Arbeitsaufwand von 30 Stunden je Punkt entsprechen. ²Der erfolgreiche Abschluss eines Moduls setzt nach Maßgabe der Modulbeschreibungen den Erwerb von Leistungspunkten durch Erbringen der dem Modul zugeordneten Studienleistungen und durch Bestehen der dem Modul zugeordneten Prüfungsleistungen voraus.
- (4) Die Zulassung zu einem Modul kann nach Maßgabe der Modulbeschreibungen von bestimmten Voraussetzungen, insbesondere von der erfolgreichen Teilnahme an einem anderen Modul oder an mehreren anderen Modulen abhängig sein.
- (5) Die Zulassung zu einer Lehrveranstaltung kann nach Maßgabe der Modulbeschreibungen von der vorherigen Teilnahme an einer anderen Lehrveranstaltung desselben Moduls oder dem Bestehen einer Prüfungsleistung desselben Moduls abhängig sein.
- (6) Die Modulbeschreibungen legen für jedes Modul fest, in welchem zeitlichen Turnus es angeboten wird.

§ 10 Studien- und Prüfungsleistungen, Anmeldung

- (1) Die Modulbeschreibungen regeln die Anforderungen an die Teilnahme bezüglich der einzelnen Lehrveranstaltungen.
- (2) ¹Innerhalb jedes Moduls ist mindestens eine Studienleistung zu erbringen, die Bestandteil der Masterprüfung ist (Prüfungsleistung), dabei schließt jedes Modul in der Regel mit

nur einer Prüfungsleistung ab. ²Daneben kann auch eine bzw. können auch mehrere nicht prüfungsrelevante Studienleistung/en zu erbringen sein. ³Studien- und Prüfungsleistungen können insbesondere sein: Klausuren, Referate, Hausarbeiten, Praktika, (praktische) Übungen, Mitarbeit an Projekten, mündliche Leistungsüberprüfungen, Vorträge, Protokolle oder softwaregestützte Prüfungen, die mit schematisierten Prüfungsverfahren durchgeführt und ganz oder teilweise schematisiert ausgewertet werden. ⁴Sowohl Studien- als auch Prüfungsleistungen sollen in der durch die fachlichen Anforderungen gebotenen Sprache erbracht werden. ⁵Diese wird von der Veranstalterin/dem Veranstalter zu Beginn der Veranstaltung, innerhalb derer die Leistung zu erbringen ist, bekannt gemacht. ⁶Ist die Studien-/Prüfungsleistung einem Modul, nicht aber einer bestimmten Veranstaltung zugeordnet, erfolgt die Bekanntmachung der Sprache mit der Terminbekanntmachung. ⁷Nicht schriftlich erbrachte Prüfungsleistungen und ihre Bewertung sollen vom Prüfer so dokumentiert werden, dass sie für einen im Widerspruchsfall eventuell heranzuziehenden Zweitprüfer, ggfs. mit zusätzlichen mündlichen Erläuterungen, nachvollziehbar sind; dies gilt auch für eventuelle Widersprüche gegen Zuhörerinnen/Zuhörer zu mündlichen Prüfungen gem. § 63 Abs. 4 HG. ⁸Darüber hinaus können nach Maßgabe der Modulbeschreibungen auch Studienleistungen verlangt werden, die durch den Veranstalter bekannt gegeben werden.

- (3) ¹Grundsätzlich bestimmen die Modulbeschreibungen im Anhang die Prüfungsleistungen des jeweiligen Moduls in Art, Dauer und Umfang. ²Diese können auf einzelne oder mehrere Lehrveranstaltungen eines Moduls oder auf ein ganzes Modul bezogen sein (Modulabschlussprüfung). ³Innerhalb des in den Modulbeschreibungen eröffneten Rahmens legt der Prüfungsausschuss, vorbehaltlich der Sätze 5 und 6, i.d.R. mindestens einen Monat vor einem Prüfungstermin die Prüfungsform, die Prüfungsmodalitäten und die Bearbeitungszeit beziehungsweise die Dauer der Prüfungsleistungen für alle Prüflinge der jeweiligen Prüfung einheitlich und verbindlich fest und gibt sie gem. § 8 Abs. 9 bekannt. ⁴Dabei können die Modulbeschreibungen eine Prüfungs- oder Studienleistung auch in Form einer Gruppenarbeit zulassen, wenn der als Prüfungs- bzw. Studienleistung zu bewertende Beitrag der einzelnen Kandidatin bzw. des einzelnen Kandidaten aufgrund der Angabe von Abschnitten, Seitenzahlen oder anderen objektiven Kriterien, die eine eindeutige Abgrenzung ermöglichen, deutlich unterscheidbar und bewertbar ist. ⁵Darüber hinaus können für Veranstaltungen mit nur wenigen Studierenden mündliche Prüfungen an die Stelle von Klausuren treten, deren Dauer in der Regel 20 Minuten je Kandidat für ein Veranstaltungsvolumen von 6 Leistungspunkten beträgt. ⁶In dem Fall wird die Entscheidung für die mündliche Prüfung, soweit sich aus den Modulbeschreibungen nichts anderes ergibt, durch den Prüfungsausschuss im Benehmen mit den Prüfenden getroffen, was frühzeitig erfolgen soll und in der in § 8 Abs. 9 geregelten Weise so rechtzeitig bekanntzugeben ist, dass die Kandidatin/der Kandidat von ihrem/seinem Rücktrittsrecht gemäß Abs. 5 Gebrauch machen kann.
- (4) ¹Prüfungsleistungen können auch ganz oder teilweise im Multiple-Choice-Verfahren abgeprüft werden. ²Bei Prüfungen, die vollständig im Multiple-Choice-Verfahren abgeprüft werden, sind jeweils allen Prüflingen dieselben Prüfungsaufgaben zu stellen. ³Die Prüfungsaufgaben müssen auf die für das Modul erforderlichen Kenntnisse abgestellt sein und zuverlässige Prüfungsergebnisse ermöglichen. ⁴Bei der Aufstellung der Prüfungsaufgaben ist festzulegen, welche Antworten als zutreffend anerkannt werden. ⁵Die Prüfungs-

aufgaben sind vor der Feststellung des Prüfungsergebnisses darauf zu überprüfen, ob sie, gemessen an den Anforderungen der für das Modul erforderlichen Kenntnisse fehlerhaft sind. ⁶Ergibt diese Überprüfung, dass einzelne Prüfungsaufgaben fehlerhaft sind, sind diese bei der Feststellung des Prüfungsergebnisses nicht zu berücksichtigen. ⁷Bei der Bewertung ist von der verminderten Zahl der Prüfungsaufgaben auszugehen. ⁸Die Verminderung der Zahl der Prüfungsaufgaben darf sich nicht zum Nachteil des Prüflings auswirken. ⁹Eine Prüfung, die vollständig im Multiple-Choice-Verfahren abgelegt wird, ist bestanden, wenn der Prüfling mindestens 60 Prozent der gestellten Prüfungsaufgaben zutreffend beantwortet hat oder wenn die Zahl der vom Prüfling zutreffend beantworteten Fragen um nicht mehr als 22 Prozent die durchschnittlichen Prüfungsleistungen der Prüflinge unterschreitet, die an dieser Prüfung teilgenommen haben. ¹⁰Hat der Prüfling die für das Bestehen der Prüfung danach erforderliche Mindestzahl zutreffend beantworteter Prüfungsfragen erreicht, so lautet die Note

“sehr gut“, wenn er mindestens 75 Prozent,
 „gut“, wenn er mindestens 50, aber weniger als 75 Prozent.
 “befriedigend“, wenn er mindestens 25, aber weniger als 50 Prozent.
 “ausreichend“, wenn er keine oder weniger als 25 Prozent

der darüber hinaus gestellten Prüfungsfragen zutreffend beantwortet hat.

¹¹Für Prüfungsleistungen, die nur teilweise im Multiple-Choice-Verfahren durchgeführt werden, gelten die oben aufgeführten Bedingungen analog. ¹²Die Gesamtnote wird aus dem gewogenen arithmetischen Mittel des im Multiple-Choice-Verfahren absolvierten Prüfungsteils und dem normal bewerteten Anteil gebildet. Gewichtungsfaktoren sind die jeweiligen Anteile an der Gesamtleistung in Prozent.

- (5) ¹Für jede Prüfungsleistung ist eine verbindliche Anmeldung beim Prüfungsamt der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät erforderlich. ²Die Anmeldung muss persönlich oder durch einen Bevollmächtigten erfolgen. ³Soweit die technischen Voraussetzungen dafür gegeben sind, kann die Meldung zu den einzelnen Prüfungsleistungen über das EDV-System des Prüfungsamtes erfolgen. ⁴Die Fristen für die Anmeldung zu Prüfungsleistungen werden durch Aushang bekannt gemacht und sind verbindlich. ⁵In Notfällen, z.B. bei plötzlicher und schwerer Erkrankung, kann eine telefonische Notanmeldung innerhalb der bekannt gegebenen Frist erfolgen. ⁶Die Gründe für diese Notanmeldung sind unverzüglich nachzuweisen, damit sie anerkannt werden können. ⁷Im Falle einer Fristversäumnis ist die Einsetzung in den vorherigen Stand ausgeschlossen. ⁸Näheres regelt der Prüfungsausschuss und gibt dies entsprechend bekannt. ⁹Ein Rücktritt von der Anmeldung ist bis zu 14 Tagen vor Beginn des Klausurzeitraums ohne Angabe von Gründen und ohne nachteilige Folgen für die Studierenden möglich.

§ 11 Die Masterarbeit

- (1) Die Masterarbeit soll zeigen, dass die/der Studierende in der Lage ist, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein wissenschaftliches Thema oder Projekt eigenständig zu bearbeiten und die Ergebnisse auf wissenschaftlichem Anspruchsniveau darzustellen bzw. zu dokumentieren.
- (2) ¹Die Masterarbeit wird von einer/einem gemäß § 13 bestellten Prüferin/Prüfer betreut und bewertet. ²Für die Wahl des Prüfers sowie für die Themenstellung der Masterarbeit hat die Kandidatin/der Kandidat ein Vorschlagsrecht. ³Lehnt der vorgeschlagene Prüfer die Betreuung ab, wird die Kandidatin/der Kandidat vom Prüfungsausschuss auf Antrag einem Themensteller zugewiesen.
- (3) ¹Die Ausgabe des Themas der Masterarbeit erfolgt auf Antrag der/des Studierenden im Auftrag des Prüfungsausschusses durch die Prüferin/den Prüfer. ²Der Zeitpunkt der Thementausgabe ist beim Prüfungsamt aktenkundig zu machen.
- (4) ¹Die Bearbeitungszeit für die Masterarbeit beträgt fünf Monate. ²Thema, Aufgabenstellung und Umfang der Arbeit sind so zu begrenzen, dass die Bearbeitungsfrist eingehalten werden kann. ³Das Thema kann nur einmal und nur innerhalb von vier Wochen nach Beginn der Bearbeitungszeit zurückgegeben werden. ⁴Ausnahmsweise kann der Prüfungsausschuss auf begründeten Antrag und mit Zustimmung der Themenstellerin/des Themenstellers im Einzelfall die Bearbeitungszeit um bis zu 6 Wochen verlängern. ⁵Anträge auf Verlängerung der Bearbeitungszeit sind rechtzeitig vor Ablauf der regulären Bearbeitungszeit zu stellen.
- (5) ¹Auf begründeten Antrag des Kandidaten/der Kandidatin kann die Bearbeitungszeit für die Masterarbeit in Ausnahmefällen einmalig um höchstens vier Wochen verlängert werden. ²Liegen schwerwiegende Gründe vor, die eine Bearbeitung der Masterarbeit erheblich erschweren oder unmöglich machen, kann die Bearbeitungszeit auf Antrag des Kandidaten/der Kandidatin entsprechend verlängert werden. ³Schwerwiegende Gründe in diesem Sinne können insbesondere eine schwerwiegende Erkrankung des Kandidaten/der Kandidatin oder unabänderliche technische Gründe sein. ⁴Ferner kommen als schwerwiegende Gründe in Betracht die Notwendigkeit der Betreuung eigener Kinder bis zu einem Alter von zwölf Jahren oder die Notwendigkeit der Pflege oder Versorgung des Ehegatten/der Ehegattin, des eingetragenen Lebenspartners/der eingetragenen Lebenspartnerin oder eines/einer in gerader Linie Verwandten oder ersten Grades Verschwägerten, wenn dieser/diese pflege- oder versorgungsbedürftig ist. ⁵Über die Verlängerung gem. S. 1 und S. 2 entscheidet der Prüfungsausschuss. ⁶Auf Verlangen des Prüfungsausschusses hat der Kandidat/die Kandidatin das Vorliegen eines schwerwiegenden Grundes nachzuweisen. ⁷Statt eine Verlängerung der Bearbeitungszeit zu gewähren, kann der Prüfungsausschuss in den Fällen des S. 2 auch ein neues Thema für die Masterarbeit vergeben, wenn der Kandidat/die Kandidatin die Masterarbeit länger als ein Jahr nicht bearbeiten konnte. ⁸In diesem Fall gilt die Vergabe eines neuen Themas nicht als Wiederholung i.S.v. § 16 Abs. 5.
- (6) ¹Mit Genehmigung des Themenstellers kann die Masterarbeit in einer anderen Sprache als Deutsch abgefasst werden. ²Die Masterarbeit muss ein Titelblatt, eine Inhaltsübersicht und ein Quellen- und Literaturverzeichnis enthalten. ³Die Stellen der Arbeit, die anderen Werken dem Wortlaut oder dem Sinn nach entnommen sind, müssen in jedem Fall unter Angabe der Quellen der Entlehnung kenntlich gemacht werden. ⁴Die Kandidatin/der Kandidat fügt der Arbeit eine schriftliche Versicherung hinzu, dass sie/er die Arbeit selbständig verfasst und keine anderen als die angegebenen Quellen und Hilfsmittel benutzt sowie Zitate kenntlich gemacht hat; die Versicherung ist auch für Tabellen, Skizzen, Zeichnungen, bildliche Darstellungen usw. abzugeben. ⁵Außerdem fügt die Kandidatin/der Kandidat der Ar-

beit eine schriftliche Erklärung über ihr/sein Einverständnis hinzu mit einer zum Zweck der Plagiatskontrolle vorzunehmenden Speicherung der Arbeit in einer Datenbank sowie ihrem Abgleich mit anderen Texten zwecks Auffindung von Übereinstimmungen.

- (7) ¹Die Masterarbeit kann in Absprache mit der Prüferin/dem Prüfer auch über ein Projekt geschrieben werden, das die Bearbeiterin/der Bearbeiter eigenständig bearbeitet oder an dessen Bearbeitung sie/er maßgeblich beteiligt ist. ²Gegenstand der Bewertung ist in diesem Fall die wissenschaftliche Konzipierung, Beschreibung und Auswertung des Projektes.

§ 12

Annahme und Bewertung der Masterarbeit

- (1) ¹Die Masterarbeit ist fristgemäß bei der Prüferin/dem Prüfer in zweifacher Ausfertigung (maschinenschriftlich, gebunden und paginiert) und zusätzlich einfach in elektronischer Form einzureichen; der Abgabezeitpunkt ist aktenkundig zu machen. ²Wird die Masterarbeit nicht fristgemäß vorgelegt, gilt sie gemäß § 21 Abs. 1 als mit „nicht ausreichend“ (5,0) bewertet.
- (2) ¹Die Masterarbeit ist von zwei Prüfern/Prüferinnen zu bewerten. ²Der/die Vorsitzende des Prüfungsausschusses bestellt die Prüfer; der/die erste Prüfer/Prüferin soll der Themensteller/die Themenstellerin sein. ³Die Bewertung durch jeden Prüfer/jede Prüferin (Einzelbewertung) ist nach § 17 Abs. 1 vorzunehmen und schriftlich zu begründen. ⁴Die Note errechnet sich als arithmetisches Mittel der beiden Bewertungen. § 17 Abs. 2 Sätze 3 und 4 sind entsprechend anzuwenden.
- (3) Das Bewertungsverfahren für die Masterarbeit darf zehn Wochen nicht überschreiten.

§ 13

Prüferinnen/Prüfer, Beisitzerinnen/Beisitzer

- (1) Der Prüfungsausschuss bestellt für die Prüfungsleistungen und die Masterarbeit die Prüferinnen/Prüfer sowie, soweit es um mündliche Prüfungen geht, die Beisitzerinnen/Beisitzer.
- (2) ¹Prüferin/Prüfer kann jede gemäß § 65 Abs. 1 HG prüfungsberechtigte Person sein, die, soweit nicht zwingende Gründe eine Abweichung erfordern, in dem Fach, auf das sich die Prüfungsleistung beziehungsweise die Masterarbeit bezieht, regelmäßig einschlägige Lehrveranstaltungen abhält. ²Über Ausnahmen entscheidet der Prüfungsausschuss.
- (3) Zur Beisitzerin/zum Beisitzer kann nur bestellt werden, wer eine einschlägige Diplom- oder Masterprüfung oder eine gleich- oder höherwertige Prüfung abgelegt hat.
- (4) Die Prüferinnen/Prüfer und Beisitzerinnen/Beisitzer sind in ihrer Prüfungstätigkeit unabhängig.
- (5) ¹Mündliche Prüfungen werden vor einer Prüferin/einem Prüfer in Gegenwart einer Beisitzerin/eines Beisitzers abgelegt. ²Vor der Festsetzung der Note hat die Prüferin/der Prüfer die Beisitzerin/den Beisitzer zu hören.
- (6) ¹Schriftliche Prüfungsleistungen werden von einer Prüferin/einem Prüfer bewertet. ²Eine Vorkorrektur durch akademische Mitarbeiter(innen) ist zulässig.

- (7) ¹Prüfungsleistungen, die im Rahmen eines zweiten oder dritten Versuchs gemäß § 16 Abs. 2 abgelegt werden, sind von zwei Prüferinnen/Prüfern zu bewerten. ²Die Note errechnet sich in diesem Fall als arithmetisches Mittel der beiden Bewertungen. § 17 Abs. 2 Sätze 3 und 4 finden entsprechende Anwendung.
- (8) Für die Bewertung der Masterarbeit gilt § 12.
- (9) Legt die/der Studierende Widerspruch gegen die Bewertung einer Prüfungsleistung oder der Masterarbeit ein, so kann der Prüfungsausschuss die Stellungnahme eines weiteren Prüfers für seine Entscheidung heranziehen.
- (10) ¹Die Bewertung von schriftlichen Prüfungsleistungen ist der Kandidatin/dem Kandidaten spätestens zehn Wochen nach Erbringung der Leistung mitzuteilen. ²Die Bewertung von mündlichen Prüfungsleistungen wird der Kandidatin/dem Kandidaten in unmittelbarem Anschluss an die mündliche Prüfung, spätestens jedoch am Ende des Prüfungstages bekannt gegeben.
- (11) ¹Die Bewertung von Prüfungsleistungen wird den Studierenden auf elektronischem Wege oder durch einen schriftlichen Bescheid bekannt gegeben. ²Der Zeitpunkt der Bekanntgabe ist zu dokumentieren. ³Die Bekanntgabe auf elektronischem Wege erfolgt innerhalb des von der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät bereitgestellten elektronischen Prüfungsverwaltungssystems. ⁴Sofern ein schriftlicher Bescheid über Prüfungsleistungen im Rahmen von Modulen ergeht, geschieht dies durch öffentliche Bekanntgabe einer Liste auf den dafür vorgesehenen Aushangflächen derjenigen wissenschaftlichen Einrichtung, der die Aufgabenstellerin/der Aufgabensteller der Prüfungsleistung angehört. ⁵Die Liste bezeichnet die Studierenden, die an der jeweiligen Prüfungsleistung teilgenommen haben, durch Angabe der Matrikelnummer. ⁶Studierende, die eine Prüfungsleistung auch im letzten Versuch nicht bestanden haben, wird die Bewertung individuell durch schriftlichen Bescheid zugestellt; der Bescheid enthält eine Rechtsbehelfsbelehrung.

§ 14

Anrechnung von Studien- und Prüfungsleistungen

- (1) ¹Bestandene, nicht bestandene oder erbrachte Studien- und Prüfungsleistungen, die in Studiengängen an anderen staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschulen, an staatlichen oder staatlich anerkannten Berufsakademien oder in Studiengängen an ausländischen staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschulen erbracht worden sind, werden auf Antrag anerkannt, sofern hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen kein wesentlicher Unterschied zu den Leistungen besteht, die ersetzt werden. ²Dabei ist kein schematischer Vergleich, sondern eine Gesamtbetrachtung und Gesamtbewertung vorzunehmen. ³Sofern sich bestandene, nicht bestandene oder erbrachte Studien- und Prüfungsleistungen einem Modul oder einer Leistung eines Moduls zuordnen lassen und im Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster erbracht werden müssen oder können, werden sie mit den Leistungspunkten, welche gemäß dieser Prüfungsordnung dafür vorgesehen sind, angerechnet. ⁴Die Sätze 1 bis 3 gelten entsprechend für bestandene, nicht bestandene oder erbrachte Studien- und Prüfungsleistungen, die in anderen Studiengängen an der Westfälischen Wilhelms-Universität erbracht wurden.
- (2) Es obliegt der antragstellenden Person, die erforderlichen Informationen über die anzuerkennende Leistung bereitzustellen.
- (3) ¹Soweit Vereinbarungen und Abkommen der Bundesrepublik Deutschland mit anderen Staaten über Gleichwertigkeiten im Hochschulbereich (Äquivalenzabkommen) Studierende

ausländischer Staaten abweichend von Absatz 1, Sätze 1 bis 3 begünstigen, gehen die Regelungen der Äquivalenzabkommen vor. ²Im Übrigen kann bei Zweifeln an der Gleichwertigkeit in den Fällen des Absatz 1, Sätze 1 bis 3 die Zentralstelle für ausländisches Bildungswesen gehört werden.

- (4) Auf Antrag können sonstige Kenntnisse und Qualifikationen auf der Grundlage vorgelegter Unterlagen anerkannt werden, wenn diese Kenntnisse und Qualifikationen den Studien- oder Prüfungsleistungen, die sie ersetzen sollen, nach Inhalt und Niveau gleichwertig sind.
- (5) ¹Studierenden, die aufgrund einer Einstufungsprüfung berechtigt sind, das Studium in einem höheren Fachsemester aufzunehmen, werden die in der Einstufungsprüfung nachgewiesenen Kenntnisse und Fähigkeiten auf die Studien- und Prüfungsleistungen angerechnet. ²Die Feststellungen im Zeugnis über die Einstufungsprüfung sind für den Prüfungsausschuss bindend.
- (6) ¹Werden bestandene Leistungen auf Prüfungsleistungen angerechnet, so werden die dafür vorgesehenen Punkte gut geschrieben. ²Über eine Berücksichtigung der Benotung in der Gesamtnote der Masterprüfung entscheidet der Prüfungsausschuss nach Anhörung der zuständigen Fachvertreter(innen). ³Werden die Leistungen im Rahmen eines Doppel-Abschluss-Abkommens erbracht, erfolgt die Berücksichtigung der Note gemäß der im Abkommen vorgesehenen Regelung. ⁴Die Anrechnung wird ggf. mit Angabe der Benotung im Zeugnis gekennzeichnet. ⁵Die oder der Studierende hat die für die Anrechnung erforderlichen Unterlagen vorzulegen. ⁶Prüfungsleistungen können höchstens bis zu einem Anteil von 60 Leistungspunkten angerechnet werden. ⁷Für Prüfungsleistungen, die im Rahmen eines Doppel-Abschluss-Abkommens erbracht wurden, kann eine Anrechnung in höherem Umfang erfolgen, die Einzelheiten sind im jeweiligen Abkommen geregelt.
- (7) ¹Zuständig für die Anrechnungen ist der Prüfungsausschuss. ²Vor Feststellungen über die Gleichwertigkeit sind die zuständigen Fachvertreterinnen/Fachvertreter zu hören.
- (8) Die Entscheidung über die Anrechnung ist der/dem Studierenden spätestens zehn Wochen nach Stellung des Antrags und Einreichung der erforderlichen Unterlagen mitzuteilen.

§ 15

Nachteilsausgleich für Behinderte und chronisch Kranke

- (1) Macht eine Studierende/ein Studierender glaubhaft, dass sie bzw. er wegen einer chronischen Krankheit oder einer Behinderung nicht in der Lage ist, die Prüfungsleistung ganz oder teilweise in der vorgesehenen Form oder innerhalb der in dieser Ordnung genannten Prüfungsfristen abzulegen, muss der Prüfungsausschuss die Bearbeitungszeit für Prüfungsleistungen bzw. die Fristen für das Ablegen von Prüfungen verlängern oder gleichwertige Prüfungsleistungen in einer bedarfsgerechten Form gestatten.
- (2) ¹Bei Entscheidungen nach Absatz 1 ist auf Wunsch der/des Studierenden die/der Behinderertenbeauftragte des Fachbereichs zu beteiligen. ²Sollte in einem Fachbereich keine Konsultierung der/des Behindertenbeauftragten möglich sein, so ist die/der Behindertenbeauftragte der Universität anzusprechen.

- (3) Zur Glaubhaftmachung einer chronischen Krankheit oder Behinderung kann die Vorlage geeigneter Nachweise verlangt werden. Hierzu zählen insbesondere ärztliche Atteste oder, falls vorhanden, Behindertenausweise.

§ 16 Bestehen der Master-Prüfung, Wiederholung

- (1) ¹Die Masterprüfung hat bestanden, wer alle dazu erforderlichen Module sowie die Masterarbeit mindestens mit der Note ausreichend (4,0) bestanden hat. ²Zugleich müssen mindestens 120 Leistungspunkte erworben worden sein.
- (2) ¹Für das Bestehen jeder Prüfungsleistung eines Moduls stehen den Studierenden zwei Versuche zur Verfügung, wobei bestandene Prüfungsleistungen nicht wiederholt werden können. ²Darüber hinaus stehen den Studierenden Drittversuche zur Verfügung, die sich auf Veranstaltungen im Umfang von insgesamt maximal 12 Leistungspunkten beziehen.
- (3) Ist eine Prüfungsleistung eines Moduls nach Ausschöpfung der für sie zur Verfügung stehenden Anzahl von Versuchen nicht bestanden, ist das Modul insgesamt endgültig nicht bestanden.
- (4) Sind in einem gewählten Minor bereits eine oder mehrere Prüfungsleistungen erbracht und wechselt die Kandidatin/der Kandidat gem. § 7 Abs. 2 den Minor, so wird das Ergebnis der Prüfungsleistungen in das Diploma Supplement gemäß § 19 aufgenommen, jedoch weder im Hinblick auf das Bestehen der Masterprüfung gemäß Absatz 1 noch bei der Ermittlung der Gesamtnote gemäß § 17 Abs. 3 berücksichtigt; gleiches gilt für sonstige im Studiengang zusätzlich freiwillig absolvierte Module im Sinne von § 7 Abs. 2.
- (5) ¹Die Masterarbeit kann im Fall des Nichtbestehens einmal wiederholt werden. ²Dabei ist ein neues Thema zu stellen. ³Eine Rückgabe des Themas der Masterarbeit ist jedoch nur möglich, wenn die Kandidatin/der Kandidat bei ihrer/seiner ersten Masterarbeit von dieser Möglichkeit keinen Gebrauch gemacht hat.
- (6) ¹Ist ein Modul oder die Masterarbeit nach Ausschöpfung aller Wiederholungsmöglichkeiten gemäß Abs. 2 bzw. Abs. 5 endgültig nicht bestanden, ist die Masterprüfung insgesamt endgültig nicht bestanden. ²Weiterhin ist die Masterprüfung endgültig nicht bestanden, wenn zwar noch nicht alle für Drittversuche zur Verfügung stehenden Leistungspunkte gem. Abs. 2 genutzt wurden, jedoch mehr Prüfungen vom Umfang in LP her in Modulen im zweiten Versuch nicht bestanden wurden als noch Leistungspunkte für Drittversuche zur Verfügung stehen.
- (7) ¹Hat eine Studierende/ein Studierender das Masterstudium endgültig nicht bestanden, wird ihr/ihm auf Antrag und gegen Vorlage der entsprechenden Nachweise und der Exmatrikulationsbescheinigung ein Zeugnis ausgestellt, das entsprechend dem Diploma Supplement nach § 19 die erbrachten Leistungen und ggf. die Noten enthält und erkennen lässt, dass das Masterstudium endgültig nicht bestanden ist. ²Das Zeugnis wird vom Vorsitzenden des Prüfungsausschusses unterzeichnet und mit dem Siegel der Fakultät versehen.

§ 17 Bewertung der Einzelleistungen, Modulnoten und Ermittlung der Gesamtnote

- (1) ¹Für die Bewertung der Masterarbeit, für die Prüfungsleistungen sowie für die Gesamtbeno-
tung eines Moduls sind folgende Noten zu verwenden:

| | |
|-----------------------|--|
| 1 = sehr gut | = eine hervorragende Leistung; |
| 2 = gut | = eine Leistung, die erheblich über den durchschnittlichen Anforderungen liegt; |
| 3 = befriedigend | = eine Leistung, die den durchschnittlichen Anforderungen entspricht; |
| 4 = ausreichend | = eine Leistung, die trotz ihrer Mängel noch den Anforderungen genügt; |
| 5 = nicht ausreichend | = eine Leistung, die wegen erheblicher Mängel den Anforderungen nicht mehr genügt. |

²Durch Erniedrigen oder Erhöhen der einzelnen Noten um 0,3 können zur differenzierten Bewertung Zwischenwerte gebildet werden. ³Die Noten 0,7; 4,3; 4,7 und 5,3 sind dabei ausgeschlossen.

- (2) ¹Für jedes Modul wird aus den Noten der ihm zugeordneten Prüfungsleistungen eine Note gebildet. ²Sind einem Modul mehrere Prüfungsleistungen zugeordnet, wird aus den mit ihnen erzielten Noten die Modulnote gebildet; die Modulbeschreibungen regeln das Gewicht, mit denen die Noten der einzelnen Prüfungsleistungen in die Modulnote eingehen. ³Bei der Bildung der Modulnote werden alle Dezimalstellen außer der ersten ohne Rundung gestrichen. Die Modulnote lautet bei einem Wert

| | |
|------------------------|----------------------|
| bis einschließlich 1,5 | = sehr gut; |
| von 1,6 bis 2,5 | = gut; |
| von 2,6 bis 3,5 | = befriedigend; |
| von 3,6 bis 4,0 | = ausreichend; |
| über 4,0 | = nicht ausreichend. |

- (3) ¹Aus den Noten der Module und der Masterarbeit wird eine Gesamtnote gebildet. ²Die Module gehen, vorbehaltlich des § 16 Abs. 4, mit dem Gewicht ihrer Leistungspunkte in die Gesamtnote ein. ³Dezimalstellen außer der ersten werden ohne Rundung gestrichen. Die Gesamtnote lautet bei einem Wert

| | |
|------------------------|----------------------|
| bis einschließlich 1,5 | = sehr gut; |
| von 1,6 bis 2,5 | = gut; |
| von 2,6 bis 3,5 | = befriedigend; |
| von 3,6 bis 4,0 | = ausreichend; |
| über 4,0 | = nicht ausreichend. |

- (4) Zusätzlich zur Gesamtnote wird eine Bewertung nach Maßgabe der ECTS-Bewertungsskala festgesetzt.

§ 18 Masterzeugnis und Masterurkunde

- (1) Hat die/der Studierende das Masterstudium erfolgreich abgeschlossen, erhält sie/er über die Ergebnisse ein Zeugnis. In das Zeugnis wird aufgenommen:

- a) die Note der Masterarbeit,

- b) das Thema der Masterarbeit,
 - c) die Gesamtnote der Masterprüfung,
 - d) die bis zum erfolgreichen Abschluss des Masterstudiums benötigte Fachstudien-
dauer,
 - e) die Bezeichnungen und Noten der bestandenen Module.
- (2) Das Zeugnis trägt das Datum des Tages, an dem die letzte Prüfungsleistung erbracht worden ist.
- (3) ¹Gleichzeitig mit dem Zeugnis wird der/dem Studierenden eine Masterurkunde mit dem Datum des Zeugnisses ausgehändigt. ²Darin wird die Verleihung des akademischen Grades gemäß § 3 beurkundet.
- (4) Dem Zeugnis und der Urkunde wird eine englischsprachige Fassung beigelegt.
- (5) Das Masterzeugnis und die Masterurkunde werden vom Vorsitzenden des Prüfungsausschusses des zuständigen Fachbereichs unterzeichnet und mit dem Siegel der Fakultät versehen.

§ 19 Diploma Supplement

- (1) ¹Mit dem Zeugnis über den Abschluss des Masterstudiums wird der Absolventin/dem Absolventen ein Diploma Supplement ausgehändigt. ²Das Diploma Supplement informiert über den individuellen Studienverlauf, besuchte Lehrveranstaltungen und Module, die während des Studiums erbrachten Leistungen und deren Bewertungen und über das individuelle fachliche Profil des absolvierten Studiengangs. ³Module aus einem abgewählten Minor und freiwillig absolvierte Module, welche über die Anforderungen der Prüfungsordnung hinausgehen, sind dabei als solche zu kennzeichnen.
- (2) Das Diploma Supplement wird nach Maßgabe der von der Hochschulrektorenkonferenz insoweit herausgegebenen Empfehlungen erstellt.

§ 20 Einsicht in die Studienakten

¹Der/dem Studierenden wird auf Antrag nach Abschluss jeder Prüfungsleistung Einsicht in ihre/seine Arbeiten, die Gutachten der Prüferinnen/Prüfer und in die entsprechenden Protokolle gewährt. ²Für solche Leistungen, für die kein allgemeiner Einsichtnahmetermin vorgesehen ist, ist der Antrag spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Bekanntgabe des Ergebnisses der Prüfungsleistung beim Prüfungsausschuss zu stellen. ³Der Prüfungsausschuss bestimmt Ort und Zeit der Einsichtnahme. Gleiches gilt für die Masterarbeit.

§ 21 Versäumnis, Rücktritt, Täuschung, Ordnungsverstoß

- (1) ¹Eine Prüfungsleistung gilt als mit „nicht ausreichend“ (5,0) bewertet, wenn die/der Studierende ohne triftige Gründe nicht zu dem festgesetzten Termin zu ihr erscheint oder wenn sie/er nach ihrem Beginn ohne triftige Gründe von ihr zurücktritt. ²Dasselbe gilt,

wenn eine schriftliche Prüfungsleistung bzw. die Masterarbeit nicht innerhalb der vorgegebenen Bearbeitungszeit erbracht wird. ³Als triftiger Grund kommen insbesondere krankheitsbedingte Prüfungsunfähigkeit und die Inanspruchnahme von Schutzzeiten nach den §§ 3, 4, 6 und 8 des Mutterschutzgesetzes und von Fristen des Bundeserziehungsgeldgesetzes über die Elternzeit oder die Pflege oder Versorgung des Ehegatten, der eingetragenen Lebenspartnerin/des eingetragenen Lebenspartners oder einer/eines in gerader Linie Verwandten oder ersten Grades Verschwägerten, wenn diese/dieser pflege- oder versorgungsbedürftig ist, in Betracht.

- (2) ¹Die für den Rücktritt oder das Versäumnis nach Absatz 1 geltend gemachten Gründe müssen dem Prüfungsausschuss unverzüglich schriftlich angezeigt und glaubhaft gemacht werden. ²Bei Krankheit der/des Studierenden ist dem Prüfungsausschuss ein ärztliches Attest vorzulegen. ³Der/die Vorsitzende des Prüfungsausschusses kann für den Fall, dass zureichende tatsächliche Anhaltspunkte, die eine Prüfungsfähigkeit als wahrscheinlich annehmen oder einen anderen Nachweis als sachgerecht erscheinen lassen, unter den Voraussetzungen des § 63 Abs. 7 HG das ärztliche Attest von einer Vertrauensärztin/einem Vertrauensarzt verlangen. ⁴Erkennt der Prüfungsausschuss die Gründe nicht an, wird der/dem Studierenden dies schriftlich mitgeteilt. ⁵Für alle Fälle, in welchen der Prüfungsausschuss die Gründe anerkennt, wird dies den Studierenden im allgemeinen Notenausgang mitgeteilt.
- (3) ¹Versuchen Studierende, das Ergebnis einer Prüfungsleistung oder der Masterarbeit durch Täuschung, zum Beispiel Benutzung nicht zugelassener Hilfsmittel, zu beeinflussen, gilt die betreffende Leistung als nicht erbracht und als mit „nicht ausreichend“ (5,0) bewertet. ²Wer die Abnahme einer Prüfungsleistung stört, kann von den jeweiligen Lehrenden oder Aufsichtführenden in der Regel nach Abmahnung von der Fortsetzung der Erbringung der Einzelleistung ausgeschlossen werden; in diesem Fall gilt die betreffende Prüfungsleistung als nicht erbracht und mit „nicht ausreichend“ (5,0) bewertet. ³In schwerwiegenden Fällen kann der Prüfungsausschuss die Studierende/den Studierenden von der Masterprüfung insgesamt ausschließen. ⁴Die Masterprüfung ist in diesem Fall endgültig nicht bestanden. ⁵Die Gründe für den Ausschluss sind aktenkundig zu machen.
- (4) ¹Belastende Entscheidungen sind den Betroffenen vom Prüfungsausschuss unverzüglich schriftlich mitzuteilen, zu begründen und mit einer Rechtsbehelfsbelehrung zu versehen. ²Vor einer Entscheidung ist den Betroffenen Gelegenheit zur Stellungnahme zu geben.

§ 22

Ungültigkeit von Einzelleistungen

- (1) Hat die/der Studierende bei einer Prüfungsleistung oder der Masterarbeit getäuscht und wird diese Tatsache erst nach der Aushändigung des Zeugnisses bekannt, kann der Prüfungsausschuss nachträglich das Ergebnis und ggf. die Noten für diejenigen Prüfungsleistungen bzw. die Masterarbeit, bei deren Erbringen die/der Studierende getäuscht hat, entsprechend berichtigen und diese Leistungen ganz oder teilweise für nicht bestanden erklären.
- (2) ¹Waren die Voraussetzungen für die Zulassung zu einer Prüfungsleistung bzw. die Masterarbeit nicht erfüllt, ohne dass die/der Studierende hierüber täuschen wollte, und wird diese Tatsache erst nach Bestehen der Prüfungsleistung bekannt, wird dieser Mangel durch das Bestehen geheilt. ²Hat die/der Studierende die Zulassung vorsätzlich zu Unrecht er-

wirkt, entscheidet der Prüfungsausschuss unter Beachtung des Verwaltungsverfahrensgesetzes für das Land Nordrhein-Westfalen über die Rechtsfolgen.

- (3) ¹Waren die Voraussetzungen für die Zulassung zu einem Modul nicht erfüllt, ohne dass die/der Studierende hierüber täuschen wollte, und wird diese Tatsache erst nach Bestehen des Moduls bekannt, wird dieser Mangel durch das Bestehen geheilt. ²Hat die/der Studierende die Zulassung vorsätzlich zu Unrecht erwirkt, entscheidet der Prüfungsausschuss unter Beachtung des Verwaltungsverfahrensgesetzes für das Land Nordrhein-Westfalen über die Rechtsfolgen.
- (4) ¹Waren die Voraussetzungen für die Einschreibung in die gewählten Studiengänge und damit für die Zulassung zur Masterprüfung nicht erfüllt, ohne dass die/der Studierende hierüber täuschen wollte, und wird dieser Mangel erst nach der Aushändigung des Masterzeugnisses bekannt, wird dieser Mangel durch das Bestehen der Masterprüfung geheilt. ²Hat die/der Studierende die Zulassung vorsätzlich zu Unrecht erwirkt, entscheidet der Prüfungsausschuss unter Beachtung des Verwaltungsverfahrensgesetzes für das Land Nordrhein-Westfalen über die Rechtsfolgen hinsichtlich des Bestehens der Prüfung.
- (5) Der/dem Studierenden ist vor einer Entscheidung Gelegenheit zur Stellungnahme zu geben.
- (6) ¹Das unrichtige Zeugnis wird eingezogen, ggf. wird ein neues Zeugnis erteilt. ²Eine Entscheidung nach Absatz 1 und Absatz 2 Satz 2, Absatz 3 Satz 2 und Absatz 4 Satz 2 ist nach einer Frist von fünf Jahren ab dem Datum des Prüfungszeugnisses ausgeschlossen.

§ 23

Aberkennung des Mastergrades

¹Die Aberkennung des Mastergrades kann erfolgen, wenn sich nachträglich herausstellt, dass er durch Täuschung erworben ist oder wenn wesentliche Voraussetzungen für die Verleihung irrtümlich als gegeben angesehen worden sind. ²§ 22 gilt entsprechend. ³Zuständig für die Entscheidung ist der Prüfungsausschuss.

§ 24

Übergangsbestimmungen, Inkrafttreten und Veröffentlichung

- (1) Diese Ordnung tritt am Tage nach der Veröffentlichung in den Amtlichen Bekanntmachungen der Westfälischen Wilhelms-Universität in Kraft.
- (2) Sie gilt für alle Studierenden, die das Studium zum Wintersemester 2014/15 aufnehmen.
- (3) Für die vorangegangenen Kohorten, die nach der „Prüfungsordnung für den konsekutiven Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre an der Westfälischen Wilhelms-Universität für Studierende ab dem WS 2010/2011 vom 07. Juni 2010“ studieren, gilt sie mit der Maßgabe, dass Module, die bisher als Pflichtmodule bzw. Wahlpflichtmodule zu belegen waren oder belegt wurden, auch weiter als solche gelten.

Anhang:

Modulbeschreibungen

für den konsekutiven Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre
an der Westfälischen Wilhelms-Universität

Inhalt

1. Struktur des Masterstudiengangs BWL
 2. Masterprogramm BWL – Major-Minor-Kombinationen
 3. Modulbeschreibungen
- Modulangebot ACM Accounting Center Münster
- ACMo1: Konzepte und Instrumente des Controlling
- ACMo2: Financial Accounting
- ACMo3: Internationale Unternehmensbesteuerung
- ACMo4: Internationales Controlling
- ACMo5: Seminar Accounting I
- ACMo6: Seminar Accounting II
- ACMo7: Unternehmensanalyse und -bewertung
- ACMo8: Unternehmensbesteuerung I
- ACMo9: Ausgewählte Kapitel des Accounting I
- ACMo10: Abschlussprüfung
- ACMo11: Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS
- ACMo12: Ausgewählte Kapitel des Accounting II
- ACMo13: Anwendungen des Controlling
- ACMo14: IFRS und Controlling
- ACMo15: Wahlmodul Accounting
- ACM 16: Vertiefung Internationale Rechnungslegung
- ACMo17 Unternehmensbesteuerung II
- Modulangebot FCM Finance Center Münster
- FCMo1: Introduction to Finance
- FCMo2: Behavioral Finance
- FCMo3: Derivatives I
- FCMo4: Finanzintermediation I
- FCMo5: Advanced Corporate Finance
- FCMo6: Corporate Governance and Responsible Business Practices
- FCMo7: Derivatives II
- FCMo8: Finanzintermediation II
- FCMo9: Forschungsseminar Finance
- FCMo10: Praxisworkshop
- FCMo11: Empirisches Labor I

FCM12: Empirisches Labor II

FCM13: Ausgewählte Kapitel des Finance I

FCM14: Ausgewählte Kapitel des Finance II

FCM15: Freies Wahlmodul

FCM16: Seminar Advanced Finance

Modulangebot CfM Centrum für Management

CfMo1: Organisationsentwicklung

CfMo2: Management I

CfMo3: Management II

CfMo4: Management III

CfMo5: Personalökonomik

CfMo6: Personalmanagement

CfMo7: Management IV

CfMo8: Governance

CfMo9: Grundlagen von Forschung, Technologie und Innovation

CfM10: Ausgewählte Kapitel des Managements

CfM11: Seminar I des Major Management

CfM12: Seminar II des Major Management

CfM13: Organisation

CfM14: Strategisches Management

CfM15: Personal

CfM16: Management

Modulangebot MCM Marketing Center Münster

MCMo1: Advanced Market Research

MCMo2: Industrial Marketing

MCMo3: Consumer Marketing

MCMo4: Media Marketing

MCMo5: Seminar Marketing I

MCMo6: Brand Management

MCMo7: Seminar Marketing II

MCMo8: Direct Marketing

MCMo9: Sales Management

MCM10: Electronic Commerce

MCM11: Advanced Media Marketing

MCM12: Ausgewählte Kapitel des Marketing I

MCM13: Ausgewählte Kapitel des Marketing II

MCM14: Marketing Strategy

MCM15: Value Based Marketing

MCM16: Freies Wahlmodul

Minor Information Systems (Wirtschaftsinformatik)

ISo1 Minor Information Systems – Modul I

Minor Volkswirtschaftslehre

VWLo1 Minor Volkswirtschaftslehre – Modul I

Minor Research

RESo1: Forschung Modul I

Masterarbeit

1. Struktur des Masterstudiengangs BWL

| | Major | Minor |
|------------|-------------|---|
| 1.Semester | MAJOR 66 LP | <ul style="list-style-type: none"> – Weitere Veranstaltungen des gewählten Schwerpunktes (Minor Ergänzung) – Grundlagenveranstaltungen eines anderen Schwerpunktes – Weitere Minor (Research, VWL, IS) |
| 2.Semester | | MINOR 24 LP |
| 3.Semester | | |
| 4.Semester | | Masterarbeit 30 LP |

2. Masterprogramm BWL – Major-Minor-Kombinationen

| Major Accounting | Major Finance | Major Management | Major Marketing | |
|------------------|---------------|------------------|-----------------|-----------------------------|
| | X | X | X | Minor Accounting |
| X | | | | Minor Ergänzung Accounting |
| X | | X | X | Minor Finance |
| | X | | | Minor Ergänzung Finance |
| X | X | | X | Minor Management |
| X | X | X | | Minor Marketing |
| X | X | X | X | Minor Information Systems |
| X | X | X | X | Minor Volkswirtschaftslehre |
| X | X | X | X | Minor Research |

Mögliche Kombinationen sind durch Kreuze markiert.

3. Modulbeschreibungen

Modulangebot

ACM

Accounting Center Münster

| | |
|--------|---|
| ACMo1 | Konzepte und Instrumente des Controlling |
| ACMo2 | Financial Accounting |
| ACMo3 | Internationale Unternehmensbesteuerung |
| ACMo4 | Internationales Controlling |
| ACMo5 | Seminar Accounting I |
| ACMo6 | Seminar Accounting II |
| ACMo7 | Unternehmensanalyse und -bewertung |
| ACMo8 | Unternehmensbesteuerung I |
| ACMo9 | Ausgewählte Kapitel des Accounting I |
| ACM10 | Abschlussprüfung |
| ACM11 | Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS |
| ACM12 | Ausgewählte Kapitel des Accounting II |
| ACM13 | Anwendungen des Controlling |
| ACM14 | IFRS und Controlling |
| ACM15 | Wahlmodul Accounting |
| ACM16 | Vertiefung Internationale Rechnungslegung |
| ACM 17 | Unternehmensbesteuerung II |

| Major Accounting | | | | |
|--|---|---|--|---|
| 6 LP ACM 1) Konzepte und Instrumente des Controlling | 6 LP ACM 2) Financial Accounting | 6 LP ACM 3) Internationale Unternehmens- besteuerung | | |
| 12 LP ACM 5) Seminar Accounting I | | 4 x 6 LP (4 aus 12) ACM 4) Internationales Controlling ACM 7) Unternehmensanalyse u. -bewertung ACM 11) Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB u. IFRS ACM 12) AK des Accounting II ACM 16) Vertiefung Intern. Rechnungslegung ACM 17) Unternehmensbesteuerung II | | |
| 12 LP ACM 6) Seminar Accounting II | | ACM 8) Unternehmensbesteuerung I ACM 9) AK des Accounting I ACM 10) Abschlussprüfung | ACM 13) Anwendungen des Controlling ACM 14) IFRS und Controlling | ACM 15) Wahlmodul Accounting sowie die Module des SS |
| Masterarbeit 30 LP | | | | |

| Major Accounting | | | Minor Ergänzung Accounting | |
|--|---|--|--|--|
| 6 LP ACM 1) Konzepte und Instrumente des Controlling | 6 LP ACM 2) Financial Accounting | 6 LP ACM 3) Internationale Unternehmens- besteuerung | semesterübergreifend 8 x 6 LP (8 aus 12), <u>davon mindestens 4 Wahlpflicht (*)</u> | |
| 12 LP ACM 5) Seminar Accounting I | | | ACM 8) Unternehmensbesteuerung I* ACM 9) AK des Accounting I ACM 10) Abschlussprüfung* | |
| 12 LP ACM 6) Seminar Accounting II | | ACM 13) Anwendungen des Controlling* | ACM 4) Internationales Controlling* ACM 7) Unternehmensanalyse und -bewertung* ACM 11) Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS* ACM 12) AK des Accounting II ACM 16) Vertiefung Internat. Rechnungslegung* ACM 17) Unternehmensbesteuerung II* | |
| | | | ACM 14) IFRS und Controlling* ACM 15) Wahlmodul Accounting | |
| Masterarbeit 30 LP | | | | |

Minor Accounting

Semesterübergreifend 4 x 6 LP (4 aus 15),
davon mindestens 2 Wahlpflicht(*)

- ACM 1) Konzepte u. Instrumente d. Controlling*
- ACM 2) Financial Accounting*
- ACM 3) Internat. Unternehmensbesteuerung*
- ACM 8) Unternehmensbesteuerung I
- ACM 9) Ausgewählte Kapitel des Accounting I
- ACM 10) Abschlussprüfung
- ACM 13) Anwendungen des Controlling
- ACM 14) IFRS und Controlling
-
- ACM 4) Internationales Controlling
- ACM 7) Unternehmensanalyse und -bewertung
- ACM 11) Spezialfragen der Rechnungslegung
nach HGB und IFRS
- ACM 12) Ausgewählte Kapitel des Accounting II
- ACM 15) Wahlmodul Accounting
- ACM 16) Vertiefung Internat. Rechnungslegung
- ACM 17) Unternehmensbesteuerung II

| | | | | |
|---|-----------------------------|-------------------------------|-----------------|---------------------------|
| Modultitel deutsch: ACMo1: Konzepte und Instrumente des Controlling | | | | |
| Modultitel englisch: Concepts and Tools of Management Accounting | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| Turnus: Jedes WiSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 1. FS | LP: 6 | Workload: 180 h |

| | | | | | | |
|-----------|---|--|---------------------|--|-----------------------------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Konzepte und Instrumente des Controlling (KIC) | V (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| | 2 | Übung zu KIC | Ü (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| 2 | Lehrinhalte: Im Rahmen des Moduls „Konzepte und Instrumente des Controlling“ werden den Studierenden die wesentlichen Konzeptionen, Instrumente und Aufgaben des Controlling vermittelt. Der Schwerpunkt liegt neben der Informationsorientierung auf Aspekten der Planung, Steuerung und Kontrolle der wirtschaftlichen Entscheidungen in Unternehmen. Dabei werden sowohl strategische als auch operative Konzepte und Methoden der Planung behandelt. Die erworbenen theoretischen Kenntnisse werden in der Übung anhand von Aufgaben, Fallstudien und Diskussionen vertieft. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, die verschiedenen grundlegenden Controlling-Konzeptionen zu unterscheiden und zu interpretieren. Sie beherrschen grundlegende Methoden des Controlling in den einzelnen Controlling-Arbeitsfeldern der Informationsbeschaffung und -analyse, der Planung und der Kontrolle. Auf dieser Basis sind sie in der Lage, gezielt betriebswirtschaftliche Entscheidungen mit operativem und strategischem Fokus vorzubereiten und deren Rationalität zu sichern. Durch ein breites Methodenwissen finden sie zu unterschiedlichen betriebswirtschaftlichen Aufgabestellungen stets einen treffenden Lösungsansatz. | | | | | |
| 4 | Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul (im Major) <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul (im Minor) | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: - keine - | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: | | | | | |
| | Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | | | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % | |
| | Gruppenpräsentation | | | ca. 30 Min. | 20 | |
| | Klausur | | | 120 Min. | 80 | |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine - | | | | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | | | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben. | | | | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | | | | | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: Masterstudiengang Information Systems, Masterstudiengang Mathematik, Masterstudiengang Physik | | | | | |
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Wolfgang Berens | | | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften | | |

| | |
|----|------------|
| 14 | Sonstiges: |
|----|------------|

| | | | | |
|--|-----------------------------|---------------------------------|-----------------|---------------------------|
| Modultitel deutsch: ACMo2: Financial Accounting | | (teilweise englischsprachig) | | |
| Modultitel englisch: Financial Accounting | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| Turnus: Jedes WiSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 1. FS | LP: 6 | Workload: 180 h |

| | | | | | | |
|----|--|-----------------------------------|---------------------|--|-----------------------------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | International Financial Reporting | V (P) (englisch) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| | 2 | Handelsbilanzen | V (P) (deutsch) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| 2 | Lehrinhalte: Im Rahmen des Moduls werden den Studierenden die Vorschriften der Rechnungslegung nach IFRS sowie HGB vermittelt. Den Schwerpunkt bilden dabei die Grundsätze der Rechnungslegung, die unterschiedlichen Rechenwerke, die Normen für Ansatz, Bewertung und Ausweis der einzelnen Bilanzposten sowie damit verbundene Herausforderungen. Teilweise werden hierbei auch empirische Forschungsergebnisse analysiert. In die Veranstaltungen sind umfassende Übungen und Fallstudien integriert. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls mit den Normen der IFRS- und HGB-Rechnungslegung sowie mit deren Entwicklung und Durchsetzung vertraut. Sie sind in der Lage, die entsprechenden Abschlüsse zu lesen und die Gestaltungspotenziale, die diese Rechnungslegungssysteme bieten, zu beurteilen. Darüber hinaus werden die Studierenden durch die Unterteilung in internationale und handelsrechtliche Bilanzierungsstandards dazu befähigt, mögliche Auswirkungen bei einem Wechsel des Rechnungslegungssystems einzuschätzen. | | | | | |
| 4 | Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul (im Major) <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul (im Minor) | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: - keine - | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | | | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % | |
| | Klausur „International Financial Reporting“ (englisch) | | | 60 min. | 50 | |
| | Klausur „Handelsbilanzen“ (deutsch) | | | 60 min. | 50 | |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine - | | | | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | | | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben. | | | | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | | | | | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: Masterstudiengang Information Systems, Masterstudiengang Mathematik, Masterstudiengang Physik | | | | | |
| 13 | Modulbeauftragte: Prof. Dr. Peter Kajüter Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch | | | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften | | |

| | |
|----|-------------------|
| 14 | Sonstiges: --- |
|----|-------------------|

| | | | | |
|---|-----------------------------|-------------------------------|-----------------|---------------------------|
| Modultitel deutsch: ACMo3: Internationale Unternehmensbesteuerung | | | | |
| Modultitel englisch: International Taxation | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| Turnus: Jedes WiSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 1. FS | LP: 6 | Workload: 180 h |

| | | | | | | |
|----|---|---|---------------------|--|-----------------------------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Internationale Unternehmensbesteuerung | V (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| | 2 | Übung zu Internationale Unternehmensbesteuerung | Ü (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| 2 | Lehrinhalte: Die Vorlesung Internationale Unternehmensbesteuerung erläutert die Grundlagen der Besteuerung von grenzüberschreitend tätigen Unternehmen, stellt die Anknüpfungspunkte des deutschen Außensteuerrechts sowie die Maßnahmen zur Vermeidung von internationalen Doppelbesteuerungen und Minderbesteuerungen dar und analysiert die Steuerbelastung in Abhängigkeit von der Form der internationalen Geschäftstätigkeit. Betrachtet werden dabei ausländische Steuersysteme, Doppelbesteuerungsabkommen und die internationale Standortwahl. Parallel zur Vorlesung findet eine begleitende Übung statt, die den Vorlesungsstoff anhand konkreter Beispiele verdeutlicht und vertieft. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, die steuerlichen Folgen internationaler Unternehmensstrukturen zu beurteilen. Dafür wenden die Studierenden die steuerlichen Vorschriften souverän an, um die steuerliche Belastung international tätiger Unternehmen zu bestimmen. Sie sind vertraut mit nationalen Steuergesetzen sowie internationalen Doppelbesteuerungsabkommen, welche parallel Anwendung finden. | | | | | |
| 4 | Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul (im Major) <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul (im Minor) | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: - keine - | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: | | | | | |
| | Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | | | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % | |
| | Klausur | | | 120 min. | 100 | |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine - | | | | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | | | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben. | | | | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | | | | | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: Masterstudiengang Information Systems, Masterstudiengang Mathematik, Masterstudiengang Physik | | | | | |
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Christoph Watrin | | | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften | | |
| 14 | Sonstiges: --- | | | | | |

| | | | | |
|--|-----------------------------|-------------------------------|-----------------|---------------------------|
| Modultitel deutsch: ACMo4: Internationales Controlling | | | | |
| Modultitel englisch: International Management Accounting and Control | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| Turnus: Jedes SoSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 2. FS | LP: 6 | Workload: 180 h |

| | | | | | | |
|----|---|--------------------------------------|---------------------|-------------------|-----------------------------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Internationales Controlling | V (P) | 4 | 45 h (3 SWS) | 75 h |
| | 2 | Übung zu Internationales Controlling | Ü (P) | 2 | 15 h (1 SWS) | 45 h |
| 2 | Lehrinhalte: Im Modul „Internationales Controlling“ werden zum einen Kenntnisse im Controlling international agierender Konzerne vermittelt. Hierbei werden u. a. das internationale Beteiligungscontrolling, internationale Standortverlagerungen, die Erfolgsbeurteilung ausländischer Tochtergesellschaften, Besonderheiten der Budgetierung im internationalen Kontext, grenzüberschreitende Verrechnungspreise sowie das Risikomanagement in internationalen Konzernen besprochen. Zum anderen werden nationale Besonderheiten des internen Rechnungswesens im internationalen Vergleich diskutiert (Comparative Management Accounting). Die in der Vorlesung vermittelten Kenntnisse werden in der begleitenden Übung anhand von Aufgaben und Fallstudien vertieft. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden verfügen nach Abschluss des Moduls über fundierte Fachkenntnisse im Bereich des internationalen Controlling. Sie kennen die spezifischen Probleme, vor denen das Controlling in international agierenden Konzernen steht, und können die vermittelten Lösungsansätze auf konkrete Fragestellungen anwenden. Darüber hinaus sind die Studierenden mit den nationalen Eigenarten des internen Rechnungswesens in ausgewählten Ländern vertraut. Sie sind in der Lage, die Vor- und Nachteile der verschiedenen Ansätze kritisch zu beurteilen und das interne Rechnungswesen in deutschen Konzernen aus internationaler Perspektive zu bewerten. | | | | | |
| 4 | Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: - keine - | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | | | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % | |
| | Klausur | | | 120 min. | 100 | |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine - | | | | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | | | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben. | | | | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | | | | | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: Masterstudiengang Information Systems, Masterstudiengang Mathematik, Masterstudiengang Physik | | | | | |

| | | |
|----|--|--|
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Peter Kajüter | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften |
| 14 | Sonstiges: --- | |

| | | | | |
|--|-----------------------------|-------------------------------|------------------|---------------------------|
| Modultitel deutsch: ACMo5: Seminar Accounting I | | | | |
| Modultitel englisch: Seminar on Accounting I | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| Turnus: Jedes SoSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 2. FS | LP: 12 | Workload: 360 h |

| | | | | | | |
|--|---|-------------------------------------|---------------------|--|-----------------------------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Seminar Rechnungslegung und Steuern | S (WP) | 12 | 30 h (2 SWS) | 330 h |
| 2 | Seminar Controlling und internationale Unternehmensrechnung | S (WP) | 12 | 30 h (2 SWS) | 330 h | |
| 2 | Lehrinhalte: In diesem Modul werden wechselnde aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Accounting von den Studierenden im Rahmen einer schriftlichen Ausarbeitung oder in Fallstudien aufgearbeitet. Die Ergebnisse werden in Gruppen im Plenum vorgestellt und verteidigt. Dabei organisieren sich die Studierenden in Gruppen, um ihre Forschungsergebnisse zu diskutieren und auszutauschen. Die Themen stammen aus dem Forschungsbereich des jeweilig anbietenden Instituts/Lehrstuhls, so dass aktuelle Forschungsergebnisse in die Lehre integriert und diskutiert werden können. Dabei werden eigene empirische bzw. theoretisch-methodische Analysen der Studierenden sowie die Einbeziehung internationaler Aspekte konsequent gefördert. Es wird je ein Seminar aus dem Themenbereich „Rechnungslegung und Steuern“ sowie aus dem Bereich „Controlling und internationale Unternehmensrechnung“ angeboten. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Dabei wenden Sie je nach Fragestellung qualitativ-analytisches bzw. formal-methodisches Instrumentarium an. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten der Studierenden im Vordergrund stehen. | | | | | |
| 4 | Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Von den angebotenen Seminaren ist eines zu absolvieren. | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: | | | | | |
| | Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | | | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % | |
| | <i>Seminar Rechnungslegung und Steuern (Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung):</i> | | | | | |
| | Seminararbeit | | | 12 Seiten | 50 | |
| | Präsentation und Diskussion der Seminararbeit in Gruppen | | | Ca. 30 – 40 Min. Präsentation und 20 Min. Diskussion | 25 | |
| | Klausur | | | 60 min. | 25 | |
| | <i>Seminar Rechnungslegung und Steuern (Betriebswirtschaftliche Steuerlehre):</i> | | | | | |
| | Seminararbeit | | | 15 Seiten | 60 | |
| | Präsentation der Seminararbeit, Diskussion, Feed-back, Verteidigung | | | 50 – 60 Min. | 40 | |
| <i>Seminar internationale Unternehmensrechnung</i> | | | | | | |

| | | | |
|-----------|--|--|----|
| | Seminararbeit | 15 Seiten | 50 |
| | Präsentation der Seminararbeit | Ca. 30 Min. | 20 |
| | Klausur | 120 min. | 30 |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine - | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit ist Pflicht. Eine Anwesenheit von mindestens 90 % ist erforderlich. | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 12/120 | | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine - | | |
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften | |
| 14 | Sonstiges: | | |

| | | | | |
|--|-----------------------------|-------------------------------|------------------|---------------------------|
| Modultitel deutsch: ACMo6: Seminar Accounting II | | | | |
| Modultitel englisch: Seminar on Accounting II | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| Turnus: Jedes WiSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 3. FS | LP: 12 | Workload: 360 h |

| | | | | | | |
|--|---|-------------------------------------|---------------------|--|-----------------------------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Seminar Rechnungslegung und Steuern | S (WP) | 12 | 30 h (2 SWS) | 330 h |
| 2 | Seminar Controlling und internationale Unternehmensrechnung | S (WP) | 12 | 30 h (2 SWS) | 330 h | |
| 2 | Lehrinhalte: In diesem Modul werden wechselnde aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Accounting von den Studierenden im Rahmen einer schriftlichen Ausarbeitung oder in Fallstudien aufgearbeitet. Die Ergebnisse werden in Gruppen im Plenum vorgestellt und verteidigt. Dabei organisieren sich die Studierenden in Gruppen, um ihre Forschungsergebnisse zu diskutieren und auszutauschen. Die Themen stammen aus dem Forschungsbereich des jeweilig anbietenden Instituts/Lehrstuhls, so dass aktuelle Forschungsergebnisse in die Lehre integriert und diskutiert werden können. Dabei werden eigene empirische bzw. theoretisch-methodische Analysen der Studierenden sowie die Einbeziehung internationaler Aspekte konsequent gefördert. Es wird je ein Seminar aus dem Themenbereich „Rechnungslegung und Steuern“ sowie aus dem Bereich „Controlling und internationale Unternehmensrechnung“ angeboten. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Dabei wenden Sie je nach Fragestellung qualitativ-analytisches bzw. formal-methodisches Instrumentarium an. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten der Studierenden im Vordergrund stehen. Dieses weitere Seminar vor dem Anfertigen der Masterarbeit ermöglicht den Studierenden, im Basisseminar erkannte Verbesserungspotenziale umzusetzen. | | | | | |
| 4 | Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Von den angebotenen Seminaren ist eines zu absolvieren. | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: | | | | | |
| | Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | | | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % | |
| | <i>Seminar Rechnungslegung und Steuern (Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung):</i> | | | | | |
| | Seminararbeit | | | 12 Seiten | 50 | |
| | Präsentation und Diskussion der Seminararbeit in Gruppen | | | Ca. 30 – 40 Min. Präsentation und 20 Min. Diskussion | 25 | |
| | Klausur | | | 60 min. | 25 | |
| | <i>Seminar Rechnungslegung und Steuern (Betriebswirtschaftliche Steuerlehre):</i> | | | | | |
| | Seminararbeit | | | 15 Seiten | 60 | |
| | Präsentation der Seminararbeit, Diskussion, Feedback, Verteidigung | | | 50 – 60 Min. | 40 | |
| <i>Seminar internationale Unternehmensrechnung</i> | | | | | | |

| | | | |
|-----------|--|--|----|
| | Seminararbeit | 15 Seiten | 50 |
| | Präsentation der Seminararbeit | Ca. 30 Min. | 20 |
| | Klausur | 120 min. | 30 |
| | <i>Seminar Controlling und internationale Unternehmensrechnung (Controlling):</i> | | |
| | Fallstudien mit Gruppenpräsentation | 7 mal 20 - 30 Seiten | 70 |
| | Klausur | 90 min. | 30 |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine - | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen bestanden wurden. | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit ist Pflicht. Eine Anwesenheit von mindestens 90 % ist erforderlich. | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 12/120 | | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine - | | |
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften | |
| 14 | Sonstiges: | | |

| | | | | |
|---|-----------------------------|-------------------------------|-----------------|---------------------------|
| Modultitel deutsch: ACMo7: Unternehmensanalyse und -bewertung | | | | |
| Modultitel englisch: Enterprise Analysis and Valuation | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| Turnus: Jedes SoSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 2. FS | LP: 6 | Workload: 180 h |

| | | | | | | |
|-------------------------|---|--------------------------|---------------------|-------------------|-----------------------------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Unternehmensbewertung | V (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| 2 | Bilanzanalyse | V (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h | |
| 2 | Lehrinhalte: In diesem Modul werden Kenntnisse über die Analyse der externen Unternehmensrechnung und über die Unternehmensbewertung vermittelt sowie deren Beziehung zueinander und Zusammenhänge zu anderen betriebswirtschaftlichen Bereichen diskutiert. Im Rahmen der Bilanzanalyse werden dabei u.a. mathematisch-statistische Verfahren vorgestellt. Die Unternehmensbewertung baut vor allem auf finanzierungstheoretischen Grundkenntnissen auf. In die Veranstaltungen sind umfassende Übungsinhalte und Fallstudien integriert. Insgesamt soll den Studierenden vermittelt werden, wie die einzelnen betriebswirtschaftlichen Teildisziplinen in ihrer Interdependenz auf den Unternehmenswert wirken bzw. wie sie bei der Bewertung eines Unternehmens zu berücksichtigen sind. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, die verschiedenen Erfolgsquellen eines Unternehmens auf Basis der Unternehmensrechnung zu identifizieren und voneinander zu unterscheiden. Dadurch können sie beurteilen, welche Erfolge nachhaltig und dem operativen Geschäft eines Unternehmens zuzuordnen und daher bei einer Unternehmensbewertung vorrangig zu berücksichtigen sind. Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls befähigt, im Rahmen der Unternehmensbewertung verschiedene entscheidungstheoretische Methoden und finanzierungstheoretische Modelle anzuwenden. Sie sind in der Lage, zentrale Einflussfaktoren auf den Unternehmenswert zu identifizieren und deren Einfluss zu quantifizieren. Dabei können die Studierenden auch die Zusammenhänge zwischen einzelnen Geschäftsvorfällen und dem Gesamterfolg des Unternehmens analysieren. | | | | | |
| 4 | Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: - keine - | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: | | | | | |
| | Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | | | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % | |
| | Klausur „Unternehmensbewertung“ | | | 60 Min. | 50 | |
| Klausur „Bilanzanalyse“ | | | 60 Min. | 50 | | |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine - | | | | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | | | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben. | | | | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | | | | | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine - | | | | | |

| | | |
|----|---|--|
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch | Zuständiger Fachbereich: FB 04 – Wirtschaftswissenschaften |
| 14 | Sonstiges: --- | |

| | | | | |
|--|-------------------------------|-----------------------------------|-----------------|---------------------------|
| Modultitel deutsch: ACMo8: Unternehmensbesteuerung I | | | | |
| Modultitel englisch: Corporate Taxation I | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| Turnus: Jedes WiSe/SoSe | Dauer: 1-2 Semester | Fachsemester: 2./ 3. FS | LP: 6 | Workload: 180 h |

| | | | | | | |
|-----------|---|---------------------------------------|---------------------|--------------------------|--|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Abgabenordnung/ DATEV (SoSe) | V (WP) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| | 2 | Erbschaft- und Schenkungsteuer (WiSe) | V (WP) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| 3 | Steuerplanung (SoSe) | V (WP) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h | |
| 2 | Lehrinhalte: Die Veranstaltung Abgabenordnung/ DATEV besteht aus einer Vorlesungskomponente zur Abgabenordnung und einer interdisziplinären Praxisübung zu den Themen Rechnungswesen, Jahresabschluss, Steuern, Analyse und EDV-Einsatz am Beispiel einer mittelgroßen GmbH. Eine wichtige Substanzsteuer ist die Erbschaft- und Schenkungssteuer. Diese ist durch eine komplexe Verwobenheit von sach- und personenbezogenen Elementen gekennzeichnet. Daher sind erbschaftsteuerliche Grundkenntnisse für die Steuerberaterpraxis unentbehrlich. Die Veranstaltung Steuerplanung mit integrierter Übungskomponente behandelt das wichtige Gebiet der steueroptimalen Gestaltung von Sachverhalten. Exemplarisch wird gezeigt, wie durch Rechtsform-, Finanzierung-, Standortentscheidungen usw. die Steuerbelastung eines Unternehmens reduziert werden kann. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, Unternehmenssachverhalte in verschiedenen Steuern zu analysieren. Dabei wenden die Studierenden die steuerlichen Vorschriften souverän an. Die Studierenden beherrschen das grundlegende methodische Rüstzeug, um komplexe Sachverhalte steuerlich zu bewerten und Managemententscheidungen steuerlich zu optimieren. | | | | | |
| 4 | Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Aus dem jeweiligen Lehrangebot sind Veranstaltungen im Umfang von 6 LP zu wählen. | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: | | | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % | |
| | Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | | | | | |
| | Klausur Abgabenordnung/DATEV | | | 60 min. | 50 | |
| | Klausur Erbschaft- und Schenkungsteuer | | | 60 min. | 50 | |
| | Klausur Steuerplanung | | | 60 min. | 50 | |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine - | | | | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | | | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben. | | | | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | | | | | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine - | | | | | |

| | | |
|----|---|--|
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Christoph Watrin | Zuständiger Fachbereich: FB 04 – Wirtschaftswissenschaften |
| 14 | Sonstiges: --- | |

| | | | | |
|---|-----------------------------|---------------------------------|-----------------|---------------------------|
| Modultitel deutsch: ACMog: Ausgewählte Kapitel des Accounting I | | (teilweise englischsprachig) | | |
| Modultitel englisch: Advanced Accounting on specific topics I | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| Turnus: Jedes WiSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 3. FS | LP: 6 | Workload: 180 h |

| | | | | | | |
|--|---|---|-----------------------------------|--------------------------------------|-----------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | AK aus Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II | V (WP) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| | 2 | Fallstudien zur Unternehmensanaly- se | V (WP) | 3 | 15 h (1 SWS) | 75 h |
| | 3 | Gesellschaftsrecht II | V (WP) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| | 4 | Führen und Steuern im Konzern* | S (WP) | 6 | 60 h (4 SWS) | 120 h |
| | 5 | Fallstudienseminar Controlling | S (WP) | 6 | 15 h (1 SWS) | 165 h |
| | 6 | INTOP | S (WP) | 6 | 60 h (4 SWS) | 120 h |
| 7 | Accounting Theory (Promotionsstu- dium) | V (WP) | 6 | 30 h (2 SWS) | 150 h | |
| 2 | Lehrinhalte: In diesem Modul werden aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Accounting vorgestellt. Die Veranstaltungen haben abhängig von den aktuellen Entwicklungen wechselnde Inhalte. In die einzelnen Veranstaltungen sind Übungsinhalte und Fallstudien integriert. Dabei liegt ein besonderes Augenmerk darauf, dass sich die Veranstaltungen in die aktuellen Forschungsgebiete des Accounting einpassen. Abhängig vom konkreten Lehrangebot können Zahl und Inhalt der Veranstaltungen in einzelnen Semestern variieren. Es werden in jedem Wintersemester Veranstaltungen im Umfang von mindestens 6 LP angeboten. Die Studierenden können im Rahmen des Moduls ACMog auch diejenigen Lehrveranstaltungen/Module des Moduls ACM12 auswählen, die nicht bereits belegt wurden. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden lernen aktuelle Fragestellungen kennen und spezialisieren sich dabei auch abhängig von ihrem konkreten Interessensgebiet. Sie erlernen über die theoretischen Grundlagen hinaus Techniken und Methoden, die sie für den Berufseinstieg in diesem speziellen Gebiet besonders qualifizieren. Durch die enge Verknüpfung von Forschung und Lehre erkennen die Studierenden den unmittelbaren Bezug der betriebswirtschaftlichen Forschung zu den aktuellen Anforderungen der Praxis. | | | | | |
| 4 | Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Aus dem jeweiligen Lehrangebot sind Veranstaltungen im Umfang von 6 LP zu wählen. | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: | | | | | |
| | Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | | Dauer bzw. Um- fang | Gewichtung für die Modulnote in % | | |
| | Bei Besuch einer Vorlesung: Klausur | | 60 min. (3 LP) 120 min. (6 LP) | 50 (3 LP) 100 (6 LP) | | |
| | <i>Fallstudien zur Unternehmensanalyse</i> Schriftliche Ausarbeitung und Präsentation | | Max. 40 S. 15 – 20 Min. | 100 | | |
| <i>Fallstudienseminar Controlling:</i> | | | | | | |

| | | | |
|----|--|--|----|
| | Fallstudien mit Gruppenpräsentation | 4 mal 20 Min. | 50 |
| | Schriftliche Ausarbeitung (Seminararbeit) | 15 Seiten | 50 |
| | <i>Führen und Steuern im Konzern:</i> | | |
| | Seminararbeit in der Gruppe | 7,5 Seiten pro Mitglied | 50 |
| | Präsentation der Seminararbeit und Diskussion | 20 – 25 min. | 50 |
| | <i>INTOP</i> Seminararbeit | Ca. 12 -15 S. | 60 |
| | Planspiel | Ca. 6 – 8 Runden à 8 h | 20 |
| | Präsentation und Verteidigung | Pro Gruppe 20 Min. und 25 Min. Diskussion | 20 |
| | <i>Accounting Theory</i> Seminararbeit | 10 – 12 S. | 60 |
| | Präsentation | Ca. 30 Min. | 40 |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Die Zahl der Teilnehmer an den Veranstaltungen „Fallstudienseminar Controlling“, „INTOP-Seminar“ und „Führen und Steuern im Konzern“ kann beschränkt werden. | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheitspflicht ist abhängig von der gewählten Lehrveranstaltung. Bei Vorlesungen wird die Anwesenheit empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben. Bei Seminaren ist die Anwesenheit Pflicht. Eine Anwesenheit von 90% ist erforderlich. | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine - | | |
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch | Zuständiger Fachbereich: FB 04 – Wirtschaftswissenschaften | |
| 14 | Sonstiges: * Das Seminar „Führen und Steuern im Konzern“ besteht aus einer Blockvorlesung im Sommersemester, der Anfertigung einer Seminararbeit in der Gruppe in den darauf folgenden Semesterferien und einer Präsentation der Seminararbeit im anschließenden Wintersemester. | | |

| | | | | |
|--|-----------------------------|----------------------------------|-----------------|---------------------------|
| Modultitel deutsch: ACM10: Abschlussprüfung | | | | |
| Modultitel englisch: Auditing | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| Turnus: Jedes WiSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 1./3. FS | LP: 6 | Workload: 180 h |

| | | | | | | |
|----|--|--------------------------|---------------------|-------------------|-----------------------------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Abschlussprüfung | V (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| 2 | Übung zur Abschlussprüfung | Ü (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h | |
| 2 | Lehrinhalte: Im Modul „Abschlussprüfung“ werden Kenntnisse über die Anforderungen an Prüfungshandlungen in Unternehmen und dabei speziell im Rahmen der handelsrechtlichen Abschlussprüfung vermittelt. Zudem werden konkrete Prüfungshandlungen vorgestellt und diskutiert. Bei der Vorstellung des Prüfungsprozesses wird besonderer Wert auf die Methoden zur Erlangung von Prüfungsnachweisen gelegt. In die Veranstaltungen wird Wissen der Studierenden zur Aufbau- und Ablauforganisation eines Unternehmens integriert, um mögliche Problemfelder für die Abschlussprüfung zu ermitteln. Zudem wird gewürdigt, mithilfe welcher Maßnahmen die Prüfungsqualität gesichert und kontrolliert werden kann. Die Vorstellung der Anforderungen an den Abschlussprüfer wird durch theoretische Konzepte zur Wirkungsweise der Akteure auf dem Kapitalmarkt fundiert (Prinzipal-Agent-Theorie) sowie durch zahlreiche Praxisbeispiele angereichert. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, einen Prüfungsprozess angemessen zu strukturieren und zu analysieren. Sie beherrschen einen sicheren Umgang mit den zentralen Prüfungsobjekten, Prüfungshandlungen sowie Auswahlverfahren, um auch ohne Vollprüfung des Unternehmens zu einem hinreichend sicheren Prüfungsurteil zu gelangen. Ferner sind die Studierenden für mögliche Problemfelder in Unternehmensablauf und Unternehmensorganisation sensibilisiert. Darüber hinaus erkennen die Studierenden die Notwendigkeit einer Abschlussprüfung zur Sicherstellung der Kapitalmarkteffizienz. Des Weiteren sind sie in der Lage, die Aussagekraft von Jahresabschlüssen insbesondere für Prognosen von Investoren zu beurteilen. | | | | | |
| 4 | Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: - keine - | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | | | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % | |
| | Klausur | | | 120 min. | 100 | |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine - | | | | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | | | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben. | | | | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | | | | | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine - | | | | | |

| | | |
|----|---|--|
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch | Zuständiger Fachbereich: FB 04 – Wirtschaftswissenschaften |
| 14 | Sonstiges: --- | |

| | | | | |
|--|-----------------------------|-------------------------------|-----------------|---------------------------|
| Modultitel deutsch: ACM11: Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS | | | | |
| Modultitel englisch: Advanced Financial Accounting under German GAAP and IFRS | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| Turnus: Jedes SoSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 2. FS | LP: 6 | Workload: 180 h |

| | | | | | | |
|----|--|--|--|-----------|----------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS | V (P) | 3 | 30 h | 60 h |
| | 2 | Übung zu Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS | Ü (P) | 3 | 10 h | 80 h |
| 2 | Lehrinhalte: Das Modul behandelt weiterführende Themen der handelsrechtlichen sowie internationalen Rechnungslegung. Dazu gehören z.B. langfristige Fertigungsaufträge, Leasing, Finanzinstrumente, Rückstellungen. Darüber hinaus stehen die aktuellen nationalen und internationalen Vorschriften zur Konzernrechnungslegung und dabei bestehende Anwendungsfragen im Fokus. Die Vorlesungsinhalte werden im Rahmen der Übungen zum Modul praktisch veranschaulicht. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Nach Absolvierung dieses Moduls verfügen die Teilnehmer über ein fundiertes Wissen im Bereich der internationalen sowie handelsrechtlichen Rechnungslegung. Sie sind befähigt, komplexe Bilanzierungssachverhalte sowohl im Bereich des Einzel- als auch des Konzernabschlusses zu beurteilen und aus dem jeweils angewendeten Rechnungslegungssystem resultierende Besonderheiten zu berücksichtigen. | | | | | |
| 4 | Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: -keine- | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: | | | | | |
| | Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % | | | |
| | Klausur | 120 min. | 100 | | | |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: -keine- | | | | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | | | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben. | | | | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | | | | | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: -keine- | | | | | |
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch | | Zuständiger Fachbereich: FB 04 – Wirtschaftswissenschaften | | | |
| 14 | Sonstiges: | | | | | |

| | |
|--|-----|
| | --- |
|--|-----|

| | | | | | |
|--|-----------------------------|-------------------------------|-----------------|-----------------------------------|--|
| Modultitel deutsch: ACM12: Ausgewählte Kapitel des Accounting II | | | | Teilweise englischsprachig | |
| Modultitel englisch: Advanced Accounting on specific topics II | | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | | |
| Turnus: Jedes SoSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 2. FS | LP: 6 | Workload: 180 h | |

| | | | | | | |
|----------|---|--|-----------------------------------|--------------|-----------------------------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | AK aus Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I | V (WP) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| | 2 | Handels- und Gesellschaftsrecht I | V (WP) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| | 3 | Versicherungsökonomie | V (WP) | 6 | 60 h (4 SWS) | 120 h |
| | 4 | INTOP * | S (WP) | 6 | 60 h (4 SWS) | 120 h |
| | 5 | Fallstudien zur internationalen Unternehmensrechnung | V (WP) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| | 6 | Umsatzsteuerrecht | V (WP) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| | 7 | Empirical Tax Research (aus dem Promotionsstudium) | V (WP) | 6 | 30 h (2 SWS) | 150 h |
| | 8 | Empirical Accounting Research | V (WP) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 |
| 9 | Cases in Top Management Decision Making (in engl.) | S (WP) | 6 | 30 h (2 SWS) | 150 h | |
| 2 | Lehrinhalte: In diesem Modul werden aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Accounting vorgestellt. Die Veranstaltungen haben abhängig von den aktuellen Entwicklungen wechselnde Inhalte. In die einzelnen Veranstaltungen sind Übungsinhalte und Fallstudien integriert. Dabei liegt ein besonderes Augenmerk darauf, dass sich die Veranstaltungen in die aktuellen Forschungsgebiete des Accounting einpassen. Abhängig vom konkreten Lehrangebot können Zahl und Inhalt der Veranstaltungen in einzelnen Semestern variieren. Es werden in jedem Sommersemester Veranstaltungen im Umfang von mindestens 6 LP angeboten. Die Studierenden können im Rahmen des Moduls ACM12 auch diejenigen Lehrveranstaltungen/Module des Moduls ACMog auswählen, die nicht bereits belegt wurden. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden lernen aktuelle Fragestellungen kennen und spezialisieren sich dabei auch abhängig von ihrem konkreten Interessensgebiet. Sie erlernen über die theoretischen Grundlagen hinaus Techniken und Methoden, die sie für den Berufseinstieg in diesem speziellen Gebiet besonders qualifizieren. Durch die enge Verknüpfung von Forschung und Lehre erkennen die Studierenden den unmittelbaren Bezug der betriebswirtschaftlichen Forschung zu den aktuellen Anforderungen der Praxis. | | | | | |
| 4 | Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Aus dem jeweiligen Lehrangebot sind Veranstaltungen im Umfang von 6 LP zu wählen. | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: | | | | | |
| | Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | | Dauer bzw. Umfang | | Gewichtung für die Modulnote in % | |
| | Bei Besuch einer Vorlesung: Klausur | | 60 min. (3 LP) 120 min. (6 LP) | | 50 (3 LP) 100 (6 LP) | |
| | INTOP Seminararbeit | | Ca. 12 -15 S. | | 60 | |
| | Planspiel | | Ca. 6 – 8 Runden à 8 h | | 20 | |

| | | | |
|-----------|--|--|----------|
| | Präsentation und Verteidigung | Pro Gruppe 20 Min. und 25 Min. Diskussion | 20 |
| | <i>Fallstudien zur Internationalen Unternehmensrechnung:</i> Präsentationen | 2 x 30 Min. | 100 |
| | <i>Cases in Top Management Decision Making:</i> Seminararbeit | 12 S. | 100 |
| | <i>Empirical Accounting Research:</i> Seminararbeit Präsentation + Diskussion | 15 – 25 S. Ca. 30 Min. | 70 30 |
| | <i>Empirical Tax Research:</i> Seminararbeit Präsentation + Diskussion | 10 – 12. S. Ca. 30 Min. | 60 40 |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Die Zahl der Teilnehmer an dem „INTOP-Seminar“ kann beschränkt werden. | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheitspflicht ist abhängig von der gewählten Lehrveranstaltung. Bei Vorlesungen wird die Anwesenheit empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben. Bei Seminaren ist die Anwesenheit Pflicht. Eine Anwesenheit von 90% ist erforderlich. | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine - | | |
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch | Zuständiger Fachbereich: FB 04 – Wirtschaftswissenschaften | |
| 14 | Sonstiges: | | |

| | | | | |
|--|-----------------------------|-------------------------------|-----------------|---------------------------|
| Modultitel deutsch: ACM13: Anwendungen des Controlling | | | | |
| Modultitel englisch: Applications of Management Accounting | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| Turnus: Jedes WiSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 3. FS | LP: 6 | Workload: 180 h |

| | | | | | | |
|----|---|----------------------------------|--|-------------------------|-----------------------------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Anwendungen des Controlling (AC) | V (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| 2 | Übung zu AC | Ü (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h | |
| 2 | Lehrinhalte: Im Rahmen des Moduls „Anwendungen des Controlling“ werden Anwendungen des Controlling in unterschiedlichen Funktionalbereichen wie Beschaffung, Logistik, Marketing oder Finanzierung behandelt. Des Weiteren liegt ein Schwerpunkt auf den speziellen Ausgestaltungsformen des Controlling in betrachteten Branchen wie Banken/Versicherungen, Immobilien und Anlagenbau oder der öffentlichen Verwaltung. Ferner werden Einsatzmöglichkeiten des Controlling in einem besonderen Umfeld bspw. anhand des Projekt-Controlling thematisiert. Im Vordergrund stehen anwendungsbezogene Fälle aus den o. g. Bereichen, die eine hohe Praxisrelevanz aufweisen. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, die in vorherigen Veranstaltungen erworbenen theoretischen Grundlagen des Controlling auf unterschiedliche Funktionalbereiche, Branchen und besondere Entscheidungssituationen zu übertragen und anzuwenden. Häufig in der Praxis auftretende Problemstellungen können erkannt, analysiert und durch die erworbenen Kenntnisse zielorientiert gelöst werden. Dabei wird vor allem die Fähigkeit gefördert, zielsetzungsgerechte Entscheidungen durch die Generierung geeigneter Informationen zu fördern. Branchenbezogene Besonderheiten werden von den Studierenden erkannt und können mithilfe des erworbenen Wissens berücksichtigt werden. | | | | | |
| 4 | Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: - keine -. | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: | | | | | |
| | Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | | | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % | |
| | Schriftlichen Ausarbeitung einer Fallstudie mit Gruppenpräsentation | | | 20 Seiten Ca 45 Min. | 20 | |
| | Klausur | | | 120 min. | 80 | |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Es soll das Modul „Konzepte und Instrumente des Controlling“ absolviert worden sein. | | | | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | | | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben. | | | | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | | | | | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine - | | | | | |
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Wolfgang Berens | | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften | | | |

| | |
|----|------------|
| 14 | Sonstiges: |
|----|------------|

| | | | | |
|--|-----------------------------|-------------------------------|-----------------|---------------------------|
| Modultitel deutsch: ACM14: IFRS und Controlling | | | | |
| Modultitel englisch: IFRS and Management Control | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| Turnus: Jedes WiSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 3. FS | LP: 6 | Workload: 180 h |

| | | | | | | |
|----|---|-------------------------------|--|-----------------------------------|----------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | IFRS und Controlling | V (P) | 4 | 45 h (3 SWS) | 75 h |
| | 2 | Übung zu IFRS und Controlling | Ü (P) | 2 | 15 h (1 SWS) | 45 h |
| 2 | Lehrinhalte: Die IFRS gewinnen für die interne Unternehmenssteuerung zunehmend an Bedeutung. Umgekehrt werden Informationen des Controlling vermehrt zur Bilanzierung herangezogen und im Rahmen der Unternehmenspublizität offen gelegt. Das Modul „IFRS und Controlling“ greift diese Schnittstellen zwischen externem und internem Rechnungswesen auf und behandelt die Wechselbeziehungen zwischen beiden Bereichen. Dabei werden z.B. Themen wie der Management Approach, Goodwill-Controlling, Bilanzierung von Fertigungsaufträgen und Projektcontrolling, die Harmonisierung des Rechnungswesens, Value Reporting und die Segmentberichterstattung behandelt. Die in der Vorlesung vermittelten Kenntnisse werden in der begleitenden Übung anhand von Aufgaben und Fallstudien vertieft. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, die Bedeutung des Controlling als Informationsdienstleister für die Finanzberichterstattung fundiert zu beurteilen. Sie beherrschen die Methoden des Controlling, die zur Bilanzierung nach IFRS erforderlich sind. Zudem sind die Studierenden mit dem Einfluss der IFRS-Rechnungslegung auf das Controlling vertraut. Sie können die Möglichkeiten und Grenzen der Harmonisierung des Rechnungswesens bei Rechnungslegung nach IFRS kritisch einschätzen. Insgesamt gelingt es den Studierenden, ihre Fachkenntnisse im externen und internen Rechnungswesen zu erweitern und ein vertieftes Verständnis für die zwischen ihnen bestehenden Zusammenhänge zu erwerben. | | | | | |
| 4 | Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: - keine - | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % | | |
| | Klausur | | 120 min. | 100 | | |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine - | | | | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | | | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben. | | | | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | | | | | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine - | | | | | |
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Peter Kajüter | | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften | | | |

| | |
|----|--------------------------|
| 14 | Sonstiges: --- |
|----|--------------------------|

| | | | | |
|--|-----------------------------|----------------------------------|-----------------|---------------------------|
| Modultitel deutsch: ACM15: Wahlmodul Accounting | | | | |
| Modultitel englisch: Electives on Accounting | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| Turnus: Jedes Semester | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 2./3. FS | LP: 6 | Workload: 180 h |

| | | | | | | |
|----|---|--------------------------|--|-----------|----------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | | | | | |
| 2 | | | | | | |
| 2 | Lehrinhalte: Durch das Wahlmodul soll den Studierenden die Möglichkeit gegeben werden, ihr individuelles Studienprogramm zu arrondieren bzw. angrenzende Fachthemen in ihr Studium zu integrieren. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Im Wahlmodul erwerben die Studierenden Kenntnisse und Fähigkeiten in angrenzenden Fachgebieten und erkennen Interdependenzen zwischen den Bereichen. Die konkret vermittelten Kompetenzen richten sich nach der inhaltlichen Ausgestaltung der jeweiligen Veranstaltung, wobei stets auf einen internationalen Bezug und ggf. eine mathematisch-statistische Ausrichtung geachtet wird. | | | | | |
| 4 | Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es sind Veranstaltungen/Module im Umfang von 6 LP zu wählen. | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: Die prüfungsrelevanten Leistungen ergeben sich aus den jeweiligen Modulbeschreibungen. | | | | | |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: --Veranstaltungen aus den Modulen ACM09 bzw. ACM12 können absolviert werden, sofern diese nicht bereits in diesen Modulen absolviert wurden. Weiterhin können Veranstaltungen aus anderen Major des Masterstudiengangs Betriebswirtschaftslehre absolviert werden, sofern diese nicht bereits im Rahmen des Minor absolviert wurden und die jeweiligen Teilnahmevoraussetzungen gegeben sind. Schließlich können Veranstaltungen aus dem Minor Research absolviert werden, sofern diese nicht bereits im Rahmen des Minor Research absolviert wurden, die jeweiligen Teilnahmevoraussetzungen erfüllt sind und freie Plätze zur Verfügung stehen. | | | | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | | | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheitspflicht ist abhängig von der gewählten Lehrveranstaltung. Bei Vorlesungen wird die Anwesenheit empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben. Bei Seminaren ist die Anwesenheit Pflicht. Eine Anwesenheit von 90% ist erforderlich. | | | | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | | | | | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine - | | | | | |
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch | | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften | | | |

| | |
|----|--------------------------|
| 14 | Sonstiges: --- |
|----|--------------------------|

| | | | | |
|--|-----------------------------|----------------------------|-----------------|---------------------------|
| Modultitel deutsch: ACM 16: Vertiefung Internationale Rechnungslegung (englischsprachig) | | | | |
| Modultitel englisch: Advanced International Accounting | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| Turnus: Jedes SoSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 2. | LP: 6 | Workload: 180 h |

| | | | | | | |
|---|--|---|---------------------|-----------------------------------|----------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Vertiefung Internationale Rechnungslegung | V (P) | 3 | 30 h | 60 h |
| 2 | Fallstudien zur Internationalen Rechnungslegung | S (P) | 3 | 10 h | 80 h | |
| 2 | Lehrinhalte: Das Modul behandelt weiterführende Themen der internationalen Rechnungslegung kapitalmarkt- und nicht kapitalmarktorientierter Unternehmen. Dazu gehören z.B. Zwischenberichterstattung, Finanzinstrumente, Enforcement und Fehlerkorrektur, aktuelle Entwicklungen in der Unternehmensberichterstattung (Nachhaltigkeitsberichterstattung, Integrated Reporting) sowie IFRS für kleine und mittelgroße Unternehmen. Neben der Perspektive der Ersteller, Prüfer und Adressaten wird auch eine länderbezogene Sicht auf die internationale Rechnungslegung vermittelt. Erkenntnisse aus der empirischen Forschung werden in die Vorlesung ebenso integriert wie Beispiele und Übungen. Darüber hinaus wenden die Teilnehmer ihr Wissen auf komplexe, praxisnahe Fallstudien an. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Nach Absolvierung dieses Moduls verfügen die Teilnehmer über ein fundiertes Wissen im Bereich der internationalen Rechnungslegung. Sie sind befähigt, IFRS-Abschlüsse zu lesen und auch komplexe Bilanzierungssachverhalte zu beurteilen. Darüber hinaus kennen die Studierenden wesentliche Unterschiede zu nationalen Rechnungslegungssystemen (HGB, US-GAAP) und können landesspezifische Einflüsse auf die Praxis der IFRS-Rechnungslegung einschätzen. Weiterhin sind die Studierenden in der Lage, IFRS auf praktische Bilanzierungsprobleme anzuwenden, eine Lösung im Team zu entwickeln und professionell zu präsentieren. | | | | | |
| 4 | Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: | | | | | |
| | Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % | | |
| | 1. Klausur | | 60 min. | 50 | | |
| 2. Bearbeitung und Präsentation von Fallstudien | | 2 x. ca. 30 S. 2 x ca. 25 Min. | 50 | | | |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine - | | | | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | | | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben. | | | | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | | | | | |

| | | |
|-----------|--|--|
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: Keine | |
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Peter Kajüter | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften |
| 14 | Sonstiges: | |

| | | | | |
|--|-------------------------------|-----------------------------------|-----------------|---------------------------|
| Modultitel deutsch: ACM17 Unternehmensbesteuerung II | | | | |
| Modultitel englisch: Corporate Taxation II | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| Turnus: Jedes SoSe | Dauer: 1-2 Semester | Fachsemester: 2./ 3. FS | LP: 6 | Workload: 180 h |

| | | | | | | |
|-----------|---|--------------------------|---------------------|--|--|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Steuerbilanzen | V+Ü (WP) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| | 2 | Umwandlungsteuerrecht | V+Ü (WP) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| 3 | | | | | | |
| 2 | Lehrinhalte: Die Veranstaltung Steuerbilanzen behandelt die steuerliche Gewinnermittlung nach dem EStG, KStG und GewStG. Es werden die Grundsätze der Gewinnermittlung und der Einnahmen-Überschussrechnung erläutert. Die steuerliche Gewinnermittlung knüpft an das Handelsbilanzrecht an; Kenntnisse der HGB-Bilanzierung sind deshalb wünschenswert aber nicht Teilnahmevoraussetzung. In der Veranstaltung Umwandlungsteuerrecht geht es um die rechtliche Umstrukturierung von Unternehmen durch Verschmelzung, Spaltung, Einbringungen und Formwechsel. Es wird erörtert unter welchen Bedingungen ein solcher Vorgang steuerneutral ist. Beide Veranstaltungen bestehen ungefähr je zur Hälfte aus Vorlesungs- und Übungskomponenten. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, Unternehmenssachverhalte in verschiedenen Steuern zu analysieren. Dabei wenden die Studierenden die steuerlichen Vorschriften souverän an. Die Studierenden beherrschen das grundlegende methodische Rüstzeug, um komplexe Sachverhalte steuerlich zu bewerten und Managemententscheidungen steuerlich zu optimieren. | | | | | |
| 4 | Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Aus dem jeweiligen Lehrangebot sind Veranstaltungen im Umfang von 6 LP zu wählen. | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | | | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % | |
| | Klausur Steuerbilanzen | | | 60 min. | 50 | |
| | Klausur Umwandlungsteuerrecht | | | 60 min. | 50 | |
| | Alternativ: Modulabschlussklausur | | | 120 min. | 100 | |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine - | | | | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | | | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben. | | | | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | | | | | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine - | | | | | |
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Christoph Watrin | | | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften | | |

| | |
|----|--------------------------|
| 14 | Sonstiges: --- |
|----|--------------------------|

Modulangebot

FCM

Finance Center Münster

| | |
|-------|---|
| FCMo1 | Introduction to Finance |
| FCMo2 | Behavioral Finance |
| FCMo3 | Derivatives I |
| FCMo4 | Finanzintermediation I |
| FCMo5 | Advanced Corporate Finance |
| FCMo6 | Corporate Governance and Responsible Business Practices |
| FCMo7 | Derivatives II |
| FCMo8 | Finanzintermediation II |
| FCMo9 | Forschungsseminar Finance |
| FCM10 | Praxisworkshop |
| FCM11 | Empirisches Labor I |
| FCM12 | Empirisches Labor II |
| FCM13 | Ausgewählte Kapitel des Finance I |
| FCM14 | Ausgewählte Kapitel des Finance II |
| FCM15 | Freies Wahlmodul |
| FCM16 | Seminar Advanced Finance |

| Major Finance | | | |
|---|--|---------------------------------|--|
| 6 LP FCM 1) Introduction to Finance | 6 LP FCM 2) Behavioral Finance | 6 LP FCM 3) Derivatives I | |
| 6 LP FCM 4) Finanzintermediation I | 24 LP (SS und WS) FCM 5) Advanced Corporate Finance FCM 6) Corporate Governance FCM 7) Derivatives II FCM 8) Finanzintermediation II | | |
| 6 LP FCM 10) Praxisworkshop | FCM 11) Empirisches Labor I FCM 12) Empirisches Labor II FCM 13) Ausgewählte Kapitel I FCM 14) Ausgewählte Kapitel II FCM 15) Freies Wahlmodul | | 12 LP FCM 9) Forschungsseminar Finance |
| Masterarbeit 30 LP | | | |

| Major Finance | | | Minor Ergänzung Finance | |
|---|--|---------------------------------|--|---|
| 6 LP FCM 1) Introduction to Finance | 6 LP FCM 2) Behavioral Finance | 6 LP FCM 3) Derivatives I | 6 LP FCM 11) Empirisches Labor I | 6 LP FCM 12) Empirisches Labor II |
| 6 LP FCM 4) Finanzintermediation I | 24 LP (SS und WS) FCM 5) Advanced Corporate Finance FCM 6) Corporate Governance FCM 7) Derivatives II FCM 8) Finanzintermediation II | | 12 LP FCM 16) Seminar Advanced Finance | |
| 6 LP FCM 10) Praxisworkshop | FCM 13) Ausgewählte Kapitel I FCM 14) Ausgewählte Kapitel II FCM 15) Freies Wahlmodul | | 12 LP FCM 9) Forschungsseminar Finance | |
| Masterarbeit 30 LP | | | | |

Minor Finance

semesterübergreifend 4 x 6 LP (4 aus 7),
davon mindestens 2 Wahlpflicht (*)

FCM 1) Introduction to Finance*

FCM 2) Behavioral Finance*

FCM 3) Derivatives I*

FCM 4) Finanzintermediation I*

FCM 5) Advanced Corporate Finance

FCM 6) Corporate Governance

FCM 7) Derivatives II

FCM 8) Finanzintermediation II

FCM13) Ausgewählte Kapitel des Finance I

| | | | | | |
|--|-----------------------------|-------------------------------|-----------------|---------------------------|--------------------|
| Modultitel deutsch: FCMo1: Introduction to Finance | | | | | (englischsprachig) |
| Modultitel englisch: Introduction to Finance | | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | | |
| Turnus: Jedes WiSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 1. FS | LP: 6 | Workload: 180 h | |

| | | | | | | |
|-------------------------------------|---|--------------------------|---------------------|-----------------------------------|----------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Introduction to Finance | V (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| 2 | Vertiefungsseminar Introduction to Finance | Ü (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h | |
| 2 | Lehrinhalte: Im Rahmen der Vorlesung „Introduction to Finance“ werden den Studierenden die zentralen Konzepte des Finance vermittelt. Sie erhalten einen Überblick über die im weiteren Studium vertieft behandelten Bereiche. Themen sind unter anderem die (nutzen)theoretische Fundierung von Entscheidungen, Fragen des Portfoliomanagements, die Bewertung von Wertpapieren sowie Anleihen und Zinsen. Ferner werden Fragen des Risikomanagements sowie der Einsatz von Derivaten diskutiert. Die Vorlesung wird ergänzt durch ein Vertiefungsseminar, das aus Übungsveranstaltungen und Fallstudien, Vorträgen von Gastwissenschaftlern und Praktikern sowie der vertiefenden Beschäftigung mit zentralen Literaturbeiträgen bestehen kann. Die Modulveranstaltungen finden in englischer Sprache statt. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden beherrschen die grundlegenden Konzepte des Finance. Sie können aktuelle Fragestellungen in den entsprechenden Kontext einordnen und strukturiert analysieren. Sie haben einen Überblick über die verschiedenen Bereiche des Finance, die in den weiteren Veranstaltungen im Detail diskutiert werden. Hierdurch verfügen sie über die Voraussetzung, um im weiteren Verlauf des Studiums die Verbindungen zwischen den einzelnen Teildisziplinen herzustellen. Ferner beherrschen sie das grundlegende methodische Rüstzeug. Soft Skills und Schlüsselqualifikationen: In Kleingruppen erarbeiten die Studierenden gemeinsam Lösungsvorschläge zu Fallstudien, die ggf. auch präsentiert werden. Die Studierenden üben dabei wissenschaftliches Schreiben, Teamarbeit und Präsentationen. | | | | | |
| 4 | Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul (im Major Finance) <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul (im Minor Finance) | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: - keine - | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: | | | | | |
| | Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % | | |
| | Klausur | | 120 min. | 66.67% | | |
| Fallstudie(n) (evtl. in der Gruppe) | | 4 x 10 – 15 S. | 33.33% | | | |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine - | | | | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | | | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben. | | | | | |

| | | |
|-----------|--|--|
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: Masterstudiengang VWL, Masterstudiengang Mathematik, Masterstudiengang Physik | |
| 13 | Modulbeauftragte: Prof. Dr. Nadja Guenster | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften |
| 14 | Sonstiges: --- | |

| | | |
|----|--|--|
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: Masterstudiengang VWL, Masterstudiengang Mathematik, Masterstudiengang Physik | |
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Thomas Langer | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften |
| 14 | Sonstiges: --- | |

| | | | | | |
|--|-----------------------------|-------------------------------|-----------------|---------------------------|--------------------|
| Modultitel deutsch: FCMo3: Derivatives I | | | | | (englischsprachig) |
| Modultitel englisch: Derivatives I | | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | | |
| Turnus: Jedes WiSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 1. FS | LP: 6 | Workload: 180 h | |

| | | | | | | |
|----|--|----------------------------------|---------------------|-----------------------------------|----------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Derivatives I | V (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| | 2 | Vertiefungsseminar Derivatives I | Ü (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| 2 | Lehrinhalte: Im Rahmen der Vorlesung „Derivatives I“ werden den Studierenden die Grundlagen der Bewertung und Absicherung von Derivaten vermittelt. Im Mittelpunkt stehen dabei Aktienderivate, wobei neben Plain-Vanilla Produkten auch sogenannte exotische Derivate und Zertifikate diskutiert werden. Der inhaltliche Schwerpunkt liegt auf dem diskreten Binomialmodell und dem zeitstetigen Modell von Black-Scholes. Neben der Bewertung wird explizit auch die Absicherung von Derivaten behandelt. Zudem werden der am Markt beobachtete Smile und Erklärungsmöglichkeiten für diesen Smile diskutiert. Die Vorlesung wird ergänzt durch ein Vertiefungsseminar, das aus Übungsveranstaltungen und Fallstudien, Vorträgen von Gastwissenschaftlern und Praktikern sowie der vertiefenden Beschäftigung mit zentralen Literaturbeiträgen bestehen kann. Die Modulveranstaltungen finden in englischer Sprache statt. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden beherrschen das grundlegende methodische Rüstzeug, um Aktienderivate in den beiden Standardmodellen zu bewerten und können dieses Rüstzeug auch auf für sie neue Derivate anwenden. Sie kennen die wesentlichen Konzepte der Derivatebewertung und verfügen damit über die Voraussetzungen, sich auch mit komplizierteren Modellen auseinanderzusetzen. Ferner sind sie mit den in diesem Bereich angewendeten mathematischen Konzepten, insbesondere den Grundlagen des Stochastic Calculus, vertraut und haben bereits erste Erfahrungen in der Implementierung der Modelle. | | | | | |
| 4 | Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul (im Major Finance) <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul (im Minor Finance) | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: - keine - | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % | | |
| | Klausur | | 120 min. | 100 | | |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine - | | | | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | | | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben. | | | | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | | | | | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: Masterstudiengang VWL, Masterstudiengang Mathematik, Masterstudiengang Physik | | | | | |

| | | |
|----|--|--|
| 13 | Modulbeauftragte: Prof. Dr. Nicole Branger | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften |
| 14 | Sonstiges: --- | |

| | | | | | |
|---|-----------------------------|-------------------------------|-----------------|---------------------------|--------------------|
| Modultitel deutsch: FCMo5: Advanced Corporate Finance | | | | | (englischsprachig) |
| Modultitel englisch: Advanced Corporate Finance | | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | | |
| Turnus: Jedes SoSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 2. FS | LP: 6 | Workload: 180 h | |

| | | | | | | |
|----|--|----------------------------|--|-------------------|-----------------------------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Advanced Corporate Finance | V (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| 2 | Vertiefungsseminar Advanced Corporate Finance | Ü (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h | |
| 2 | Lehrinhalte: In der Vorlesung werden wichtige Aspekte unternehmerischer Finanzentscheidungen beleuchtet. Aufbauend auf die grundlegenden Überlegungen zu optimalen Finanzierungsentscheidungen in vollkommenen Märkten, die im Modul 1 (Introduction to Finance) vermittelt wurden, werden nun verschiedene Formen der Marktunvollkommenheit betrachtet und hierdurch tiefergehende Einsichten generiert. So rücken vor allem Probleme asymmetrischer Information sowie Agency-Probleme und die daraus resultierenden Anreiz- und Signalisierungsmechanismen in den Blickpunkt. Die resultierenden Wirkungsmechanismen werden anhand einiger besonders relevanter Anwendungsfelder verdeutlicht (Kapitalstruktur, Ausschüttungspolitik von Unternehmen, Entscheidung zum Going Public, Managementanreize, Übernahmen und Unternehmenszusammenschlüsse, ...). Die Vorlesung wird ergänzt durch ein Vertiefungsseminar, das aus Übungsveranstaltungen und Fallstudien, Vorträgen von Gastwissenschaftlern und Praktikern sowie der vertiefenden Beschäftigung mit zentralen Literaturbeiträgen bestehen kann. Die Modulveranstaltungen finden in englischer Sprache statt. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden verstehen, welchen Einfluss verschiedene Formen der Marktunvollkommenheit auf unternehmerische Finanzierungsentscheidungen besitzen. Sie besitzen die Kompetenz, die grundlegenden Wirkungsmechanismen auch auf Anwendungsbereiche zu übertragen, die über die Vorlesungsbeispiele hinausgehen. Durch die Diskussion vieler aktueller Studien haben die Studierenden zudem weiterführende forschungsmethodische Kompetenz (empirische Tests konkurrierender Hypothesen und Erklärungsansätze, Interpretation empirischer Ergebnisse, ...) erworben. | | | | | |
| 4 | Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: - keine - | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | | | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % | |
| | Klausur | | | 120 min. | 100 | |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Empfohlen: „Introduction to Finance“ | | | | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | | | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben. | | | | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | | | | | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: Masterstudiengang VWL | | | | | |
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Thomas Langer | | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften | | | |

| | |
|----|-------------------|
| 14 | Sonstiges: --- |
|----|-------------------|

| | | | | | |
|--|-----------------------------|-------------------------------|-----------------|---------------------------|--------------------|
| Modultitel deutsch: FCMo6: Corporate Governance and Responsible Business Practices | | | | | (englischsprachig) |
| Modultitel englisch: Corporate Governance and Responsible Business Practices | | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | | |
| Turnus: Jedes SoSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 2. FS | LP: 6 | Workload: 180 h | |

| | | | | | | |
|----------|--|---|---------------------|-----------|----------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Corporate Governance and Responsible Business Practices | V (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| | 2 | Vertiefungsseminar Corporate Governance and Responsible Business Practices | Ü (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| 2 | <p>Lehrinhalte: In der Veranstaltung „Corporate Governance“ (Grundsätze der Unternehmensführung) werden die Beziehungen zwischen unterschiedlichen Interessengruppen einer Unternehmung diskutiert. Beziehungen sind zu regeln zwischen der Geschäftsleitung, den Aufsichtsorganen, den Gesellschaftern und allen übrigen interessierten und legitimierte Parteien. Corporate Governance ist nicht nur essentiell für die Maximierung des Shareholder Values, sondern auch für die Erhöhung der Effizienz und des Unternehmenswachstums. In der Veranstaltung werden aktuelle Gesichtspunkte der Unternehmensführung behandelt. Wichtige Aspekte sind die unternehmerische Verantwortung und Ethik, die Klärung von Zuständigkeiten, die Risikobeurteilung und Entlohnungsmodelle. Das Modul ist interdisziplinär angelegt. Aus einer Querschnittsperspektive behandelt es unterschiedliche betriebliche Funktionen, wie z.B. Rechnungswesen, Finanzen, Recht, Wirtschaftlichkeit und ethische Normen. Es ist besonders für Teilnehmer geeignet, die sowohl praktisches Interesse haben als auch an weiterführenden theoretischen Grundlagen interessiert sind. Eine Vielzahl von Einzelfaktoren beeinflusst sowohl die Unternehmensführung als auch den Entscheidungsprozess in Unternehmen. Diese Veranstaltung konzentriert sich auf Corporate Governance-Themen, die sich aus der Trennung von Management und Eigentümern einerseits sowie einer breit gestreuten Eigentümerstruktur andererseits ergeben. Das zentrale Element der Unternehmensführung ist die Regelung der Beziehungen zwischen Eigentümern und Management. In Folge spezifischer rechtlicher Regelungen, z.B. Minderheitenschutz, gewinnen Interessenkonflikte zwischen unterschiedlichen Gesellschaftern sowie Management und Aufsichtsrat eine besondere Bedeutung. In einigen Ländern beeinflussen besondere Arbeitnehmerrechte, z.B. Mitbestimmungsregeln, das Verhältnis zwischen Geschäftsführung, Aufsichtsgremien und Eigentümern. Externe gesellschaftliche und gesetzliche Rahmenbedingungen, wie z.B. Umweltschutzbestimmungen, die Gesetzgebung zur Bekämpfung von Korruption oder gesellschaftliche Normen, nehmen Einfluss auf die Unternehmensführung. Das Modul Corporate Governance konzentriert sich auf den Referenzfall einer großen, öffentlich gelisteten, amerikanischen Aktiengesellschaft. Es werden jedoch auch Corporate Governance Modelle in anderen Ländern behandelt.</p> | | | | | |
| 3 | <p>Fachliche Kompetenzen: Durch einen erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung haben die Studierenden einen umfassenden Überblick über die vielfältigen Themenbereiche der Corporate Governance gewonnen. Aus theoretischer und praktischer Sicht können sie konstruktiv an der Diskussion zu allen Themen der Unternehmensführung und der sie betreffenden relevanten Einflussfaktoren teilnehmen. Die fünf zentralen Ziele sind:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Die Studierenden erhalten einen umfassenden Überblick über alle Gebieten der Unternehmensführung. 2. Die Studierenden gewinnen ein umfassendes Verständnis der zentralen Einflussfaktoren interner und externer Unternehmensführung. 3. Die Studierenden erhalten ein ausgeprägtes Verständnis für die internationalen Unterschiede in der Unternehmensführung und ihrer effizienten Ausgestaltung. 4. Die Studierenden erwerben ein „Werkzeug“ zur Analyse der Unternehmensführung in einem spezifischen Land. 5. Die Studierenden können aus kritischer Distanz die Bedeutung verantwortlicher Unternehmens- | | | | | |

| | | | |
|----|--|--|-----------------------------------|
| | führung beurteilen und den Einfluss unterschiedlicher Interessengruppen abschätzen. | | |
| | Soft Skills und Schlüsselqualifikationen: In Kleingruppen erarbeiten die Studierenden gemeinsam Lösungsvorschläge zu Fallstudien, die ggf. auch präsentiert werden. Die Studierenden üben dabei wissenschaftliches Schreiben, Teamarbeit und Präsentationen. | | |
| 4 | Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: - keine - | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | | |
| | | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % |
| | Klausur | 120 min. | 70% |
| | Präsentation einer Fallstudie im Team; Diskussion, Feed-back; | 45 min. | 30% |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine - | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben. | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: Masterstudiengang VWL | | |
| 13 | Modulbeauftragte: Prof. Dr. Nadja Guenster | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften | |
| 14 | Sonstiges: --- | | |

| | | | | |
|--|-----------------------------|-------------------------------|-----------------|---------------------------|
| Modultitel deutsch: FCMo7: Derivatives II | | (englischsprachig) | | |
| Modultitel englisch: Derivatives II | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| Turnus: Jedes SoSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 2. FS | LP: 6 | Workload: 180 h |

| | | | | | | |
|-----------|---|-----------------------------------|---------------------|----------------------|--------------------------------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Derivatives II | V (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| | 2 | Vertiefungsseminar Derivatives II | Ü (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| 2 | Lehrinhalte: Im Rahmen der Vorlesung „Derivatives II“ werden weiterführende Fragen der Derivatebewertung behandelt. Im Mittelpunkt stehen Zinsderivate und Zinsmodelle. Es werden die wichtigsten zeitdiskreten und zeitstetigen Modelle vorgestellt, die aktuell in der Literatur und der Praxis diskutiert werden. Dabei wird insbesondere auf die Implementierung der Modelle sowie auf die konzeptionellen Unterschiede zwischen den Modellen eingegangen. Daneben werden die wichtigsten Zinsderivate wie beispielsweise Caps, Floors oder Swaps analysiert. Ferner werden Fragen des Zins- und Kreditrisikomanagements diskutiert. Die Vorlesung wird ergänzt durch ein Vertiefungsseminar, das aus Übungsveranstaltungen und Fallstudien, Vorträgen von Gastwissenschaftlern und Praktikern sowie der vertiefenden Beschäftigung mit zentralen Literaturbeiträgen bestehen kann. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden beherrschen das grundlegende methodische Rüstzeug, um Zinsderivate zu bewerten. Sie kennen die wesentlichen Modelle und können insbesondere diese Modelle gegeneinander abgrenzen und entscheiden, welche Modelle in welchen Situationen und für welche Fragestellungen angewendet werden können. Sie wissen, wie das Zinsrisiko eines Portfolios gesteuert werden kann, und verfügen über erste Erfahrungen in der Implementierung der Modelle. Ferner verfügen sie über im Vergleich zur Vorlesung „Derivatives I“ vertiefte Kenntnisse der in diesem Bereich angewendeten mathematischen Konzepte, insbesondere der Grundlagen des Stochastic Calculus. | | | | | |
| 4 | Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: - keine - | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | | | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % | |
| | Klausur | | | 120 min. | 100 | |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Empfohlen: Modul „Derivatives I“ | | | | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | | | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben. | | | | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | | | | | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: Masterstudiengang VWL | | | | | |

| | | |
|----|--|--|
| 13 | Modulbeauftragte: Prof. Dr. Nicole Branger | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften |
| 14 | Sonstiges: --- | |

| | | | | |
|--|-----------------------------|-------------------------------|-----------------|---------------------------|
| Modultitel deutsch: FCMo8: Finanzintermediation II | | | | |
| Modultitel englisch: Financial Intermediation II | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| Turnus: Jedes SoSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 2. FS | LP: 6 | Workload: 180 h |

| | | | | | | |
|----|---|--|--|-------------------|-----------------------------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | BWL der Banken II: Bankmanagement und -regulierung | V (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| | 2 | Vertiefungsseminar BWL der Banken II | Ü (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| 2 | Lehrinhalte: Zunächst werden die theoretischen und praktischen Grundlagen des Bankmanagements und der Bankenregulierung behandelt, inklusive diverser mathematisch-statistischer Konzepte zur Risikomessung. Anschließend werden die wesentlichen Risiken des Bankgeschäftes analysiert: Liquiditätsrisiken, Ausfallrisiken, Preisrisiken und operationelle Risiken. Dabei erfolgt jeweils der Wechsel zwischen der Management- und der Regulierungsperspektive. Die Vorlesung wird ergänzt durch ein Vertiefungsseminar, das aus Übungsveranstaltungen und Fallstudien, Vorträgen von Gastwissenschaftlern und Praktikern sowie der vertiefenden Beschäftigung mit zentralen Literaturbeiträgen bestehen kann. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden kennen theoretische Konzepte und praktische Ausgestaltungen des Bankmanagements. Sie beherrschen die Berechnung und Interpretation unterschiedlicher Risikomaße. Banktypische Risiken erkennen sie und wissen Möglichkeiten, diese Risiken oder deren Auswirkungen zunächst zu quantifizieren und dann zu mindern oder weiterzugeben. Die Studierenden können methodisch begründen, warum die Regulierung von Banken im Allgemeinen und einzelne Vorschriften im Besonderen nötig sind bzw. wo die Grenzen sinnvoller Regulierung liegen. Dabei gehen sie souverän mit dem Zusammenspiel zwischen nationaler und internationaler Regulierung um. | | | | | |
| 4 | Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: - keine - | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: | | | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % | |
| | Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | | | | | |
| | Klausur | | | 120 min. | 100 | |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Empfohlen: Modul „Finanzintermediation I“ | | | | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | | | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben. | | | | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | | | | | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: Masterstudiengang VWL | | | | | |
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Andreas Pfingsten | | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften | | | |

| | |
|----|-------------------|
| 14 | Sonstiges: --- |
|----|-------------------|

| | | | | | |
|--|-----------------------------|-------------------------------|------------------|---------------------------|-------------------------|
| Modultitel deutsch: FCMo9: Forschungsseminar Finance | | | | | (z.T. englischsprachig) |
| Modultitel englisch: Financial Research Seminar | | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | | |
| Turnus: Jedes WiSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 3. FS | LP: 12 | Workload: 360 h | |

| | | | | | | |
|-----------|--|--|---------------------|-----------------------------------|----------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Seminar Behavioral & Corporate Finance | S (WP) | 12 | 30 h (2 SWS) | 330 h |
| | 2 | Seminar Derivate und Financial Engineering | S (WP) | 12 | 30 h (2 SWS) | 330 h |
| | 3 | Seminar BWL der Banken | S (WP) | 12 | 30 h (2 SWS) | 330 h |
| 4 | Seminar International Financial Management | S (WP) | 12 | 30 h (2 SWS) | 330 h | |
| 2 | Lehrinhalte: Gegenstand der Seminare sind aktuelle Fragestellungen, die Bezug zu den Forschungsthemen der Dozenten und Betreuer haben und von den Studierenden in wissenschaftlichen Ausarbeitungen unter Heranziehung der einschlägigen nationalen und internationalen Literatur aufgearbeitet werden. Gezielt gefördert werden eigenständige theoretisch-methodische und empirische Ansätze. Die Ergebnisse der Ausarbeitungen werden von den beteiligten Studierenden in Einzel- oder Gruppenreferaten im Plenum vorgestellt und diskutiert. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden können selbstständig eine wissenschaftliche Abhandlung erstellen. Dabei zeigen sie ihre souverän beherrschte IT-unterstützte Quellenrecherche ebenso wie die Anwendung eines fortgeschrittenen methodischen Instrumentariums. Je nach Thema werden besonders die modellanalytischen mathematischen Fähigkeiten oder die statistisch-ökonomischen Fertigkeiten demonstriert. Durch den Vortrag und die Verteidigung des Referates verbessern die Studierenden ihre Rhetorik und ihre Kommunikationsfähigkeit. Als weitere Schlüsselqualifikation wird die Teamfähigkeit mittels Gruppendiskussionen und ggf. bei der Anfertigung von Gruppenreferaten gesteigert. | | | | | |
| 4 | Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Von den angebotenen Seminaren ist eines zu absolvieren. | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % | | |
| | Anfertigung einer schriftlichen Ausarbeitung | | maximal 15 Seiten | 60 | | |
| | Vortrag, Diskussion, Feed-back, Verteidigung, ggf. in der Gruppe | | 40 – 90 Min. | 40 | | |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Der vorherige Besuch der Module FCMo1 bis FCMo4 sowie zwei der Module FCMo5 bis FCMo8 wird empfohlen. | | | | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. beide Prüfungsleistungen mit mindestens 4,0 bewertet wurden. | | | | | |
| 10 | Anwesenheit: | | | | | |

| | | |
|-----------|--|--|
| | Die Anwesenheit im Seminar ist Pflicht. Eine Anwesenheit von mindestens 90 % ist erforderlich. | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 12/120 | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine - | |
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Andreas Pfingsten | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften |
| 14 | Sonstiges: | |

| | | | | |
|--|-----------------------------|-------------------------------|-----------------|---------------------------|
| Modultitel deutsch: FCM ₁₀ : Praxisworkshop | | (evtl. englischsprachig) | | |
| Modultitel englisch: Case Studies in Finance | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| Turnus: Jedes WiSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 3. FS | LP: 6 | Workload: 180 h |

| | | | | | | |
|-----------|---|--------------------------|---------------------|--|--------------------------------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Seminar Praxisworkshop | S (P) | 6 | 30 h (2 SWS) | 150 h |
| 2 | Lehrinhalte: Im „Praxisworkshop“ sollen die Studierenden in Kleingruppen das in den Vorlesungen erworbene Wissen in Fallstudien anwenden. Hierbei können die Studierenden zwischen mehreren Fallstudien wählen, die in der Regel in Kooperation mit Partnern aus der Praxis durchgeführt werden und die in einer Präsenzveranstaltung zu bearbeiten sind. Die Ergebnisse der Kleingruppen sind anschließend vor allen Teilnehmern zu präsentieren. Die Liste der Themen wird dabei von Jahr zu Jahr neu festgelegt. Im Vorfeld der Fallstudie arbeiten sich die Studierenden eigenständig in das zu bearbeitende Thema ein und führen eine eigene Literaturrecherche durch. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, eine aus der Praxis stammende Fragestellung innerhalb eines vorgegebenen zeitlichen Rahmens zu analysieren. Sie können ein Problem strukturieren, die wesentlichen Punkte herausarbeiten und dann diese Punkte gezielt analysieren. Dabei wenden sie, je nach Fragestellung, sowohl quantitative als auch formal-analytische Methoden an. Ferner sind sie in der Lage, ein Problem im Team zu lösen. Sie können ihre Argumente sowohl innerhalb des Teams als auch gegenüber den „Auftraggebern“ vertreten und erklären. Beide Punkte stellen wichtige Schlüsselqualifikationen dar. | | | | | |
| 4 | Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: - keine - | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | | | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % | |
| | Gruppenpräsentation einschließlich Diskussion | | | Max. 90 Min. | 20 | |
| | Klausur | | | 60 min. | 80 | |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Empfohlen wird, dass die Module FCM ₀₁ -FCM ₀₄ sowie zwei der Module FCM ₀₅ -FCM ₀₈ absolviert worden sind. | | | | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. beide Prüfungsleistungen mit mindestens 4,0 bewertet wurden. | | | | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit im Seminar ist Pflicht. Eine Anwesenheit von mindestens 90 % ist erforderlich. | | | | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | | | | | |
| 5 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine - | | | | | |
| 13 | Modulbeauftragte: Prof. Dr. Nicole Branger | | | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften | | |
| 14 | Sonstiges: | | | | | |



| | |
|----|--------------------------|
| 14 | Sonstiges: --- |
|----|--------------------------|

| | | | | |
|--|-----------------------------|----------------------------------|-----------------|---------------------------|
| Modultitel deutsch: FCM12: Empirisches Labor II | | (englischsprachig) | | |
| Modultitel englisch: Empirical Lab II | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| Turnus: Jedes WiSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 1./3. FS | LP: 6 | Workload: 180 h |

| | | | | | | |
|-----------|--|--------------------------|--|-----------------------------------|----------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Empirisches Labor II | V (P) | 6 | 30 h (2 SWS) | 150 h |
| 2 | Lehrinhalte: Diese Veranstaltung baut auf die Basis-Veranstaltung FCM11 (Empirisches Labor I) auf. Die dort gelegten Grundlagen zu statistischen Methoden und dem praktischen Umgang mit gängigen Datenbanken und Statistikprogrammen werden in dieser Veranstaltung auf komplexere Modelle und Anwendungsbeispiele ausgeweitet. Dadurch werden die Studierenden zur Durchführung von umfangreicheren empirischen Analysen befähigt. Die Kenntnisse und Fähigkeiten werden durch Learning-by-doing anhand von Fallstudien eingeübt. Die Ausbildung wird durch die Präsentation und Diskussion des methodischen Hintergrunds (Empirische Kapitalmarktforschung, Simulationen, Experimentelle Forschung) von aktuellen Forschungsprojekten am Finance Center ergänzt. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden besitzen das methodische Rüstzeug, um selbständig empirische, experimentelle oder simulationsbasierte Studien anfertigen zu können. Die Fähigkeiten gehen über das im Modul FCM11 (Empirisches Labor I) gelernte Basiswissen hinaus. Die umfangreicheren methodischen Kenntnisse und die vertieften praktischen Fähigkeiten im Umgang mit Datenbanken und Statistikprogrammen eröffnen vielfältige weitere Anwendungsmöglichkeiten. Mit Blick auf das zukünftige berufliche Umfeld unserer Absolventen haben die Studierenden den sicheren Umgang mit Marktdatenbanken erlernt. Diese Schlüsselqualifikation ist insbesondere im Investmentbanking, aber auch in fast allen anderen praktischen Einsatzgebieten, eine wichtige Fähigkeit, die die Ausbildung abrundet. | | | | | |
| 4 | Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul (Kombination: Major Finance & Minor Ergänzung Finance) <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul (Kombination von Major Finance mit anderem Minor) | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: - keine - | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: | | | | | |
| | Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % | | |
| | Schriftliche Ausarbeitung (Fallstudie) und Präsentation in der Veranstaltung. | | 1 x 12 - 15 S.. 1 x 10 - 15 Min. | 25 | | |
| | Klausur | | 90 min. | 75 | | |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Empfohlen: Modul „Empirisches Labor I“. | | | | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | | | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben. | | | | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | | | | | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine - | | | | | |
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Thomas Langer | | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften | | | |

| | |
|----|-------------------|
| 14 | Sonstiges: --- |
|----|-------------------|

| | | | | |
|--|-----------------------------|-------------------------------|-----------------|---------------------------|
| Modultitel deutsch: FCM13: Ausgewählte Kapitel des Finance I | | (z.T. englischsprachig) | | |
| Modultitel englisch: Advanced Finance on specific topics I | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| Turnus: Jedes WiSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 3. FS | LP: 6 | Workload: 180 h |

| | | | | | | |
|-----------|--|-------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|----------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Ausgewählte Kapitel Finance I | V (WP) | 3 | 30 h (3 SWS) | 60 h |
| | 2 | Ausgewählte Kapitel Finance I | V (WP) | 3 | 30 h (3 SWS) | 60 h |
| | 3 | Ausgewählte Kapitel Finance I | V (P) | 6 | 60 h (4 SWS) | 120 h |
| 4 | Ausgewählte Kapitel des Finance I | S (P) | 6 | 30 h (2 SWS) | 150 h | |
| 2 | Lehrinhalte: In diesem Modul werden aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Finance vorgestellt. Die Veranstaltungen haben abhängig von den aktuellen Entwicklungen wechselnde Inhalte und werden von verschiedenen Dozenten durchgeführt. In die einzelnen Veranstaltungen sind Übungsinhalte und Fallstudien integriert. Dabei liegt ein besonderes Augenmerk darauf, dass sich die Veranstaltungen in die aktuellen Forschungsgebiete des Finance einpassen. In der Regel werden die Veranstaltungen mit 3 LP bzw. 6 LP gewichtet sein, so dass ein oder zwei Veranstaltungen gewählt werden müssen. Abhängig vom konkreten Lehrangebot können Zahl und Inhalt der Veranstaltungen in einzelnen Semestern variieren. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden haben wechselnde aktuelle Fragestellungen kennengelernt und sich dabei auch abhängig von ihrem konkreten Interessensgebiet spezialisiert. Dabei haben sie über die theoretischen Grundlagen hinaus Techniken und Methoden erlernt, die sie für den Berufseinstieg in diesem speziellen Gebiet besonders qualifizieren. Durch die enge Verknüpfung von Forschung und Lehre in diesem Modul erkennen die Studierenden den unmittelbaren Bezug der betriebswirtschaftlichen Forschung zu den aktuellen Anforderungen der Praxis. | | | | | |
| 4 | Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Aus dem jeweiligen Lehrangebot sind Veranstaltungen im Umfang von 6 LP zu wählen. | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: | | | | | |
| | Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % | | |
| | Bei Besuch einer Vorlesung: Klausur | | 60 min. (3 LP) 120 min. (6 LP) | 50 (3 LP) 100 (6 LP) | | |
| | Bei Besuch eines Seminars: schriftliche Ausarbeitung(en), Präsentation (ggf. in der Gruppe) | | Max. 15 S. 25 – 45 Min. | 100 | | |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Empfohlen: Introduction to Finance | | | | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | | | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben. | | | | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | | | | | |

| | | |
|-----------|--|--|
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine - | |
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Thomas Langer | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften |
| 14 | Sonstiges: --- | |

| | | | | |
|---|-----------------------------|-------------------------------|-----------------|---------------------------|
| Modultitel deutsch: FCM14: Ausgewählte Kapitel des Finance II | | (z.T. englischsprachig) | | |
| Modultitel englisch: Advanced Finance on specific topics II | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| Turnus: Jedes WiSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 3. FS | LP: 6 | Workload: 180 h |

| | | | | | | |
|-----------|--|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------|----------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Ausgewählte Kapitel Finance II | V (WP) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| | 2 | Ausgewählte Kapitel Finance II | V (WP) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| | 3 | Ausgewählte Kapitel Finance II | V (P) | 6 | 60 h (4 SWS) | 120 h |
| 4 | Ausgewählte Kapitel Finance II | S (P) | 6 | 30 h (2 SWS) | 150 h | |
| 2 | Lehrinhalte: In diesem Modul werden aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Finance vorgestellt. Die Veranstaltungen haben abhängig von den aktuellen Entwicklungen wechselnde Inhalte und werden von verschiedenen Dozenten durchgeführt. In die einzelnen Veranstaltungen sind Übungsinhalte und Fallstudien integriert. Dabei liegt ein besonderes Augenmerk darauf, dass sich die Veranstaltungen in die aktuellen Forschungsgebiete des Finance einpassen. In der Regel werden die Veranstaltungen mit 3 LP bzw. 6 LP gewichtet sein, so dass ein oder zwei Veranstaltungen gewählt werden müssen. Abhängig vom konkreten Lehrangebot können Zahl und Inhalt der Veranstaltungen in einzelnen Semestern variieren. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden haben wechselnde aktuelle Fragestellungen kennengelernt und sich dabei auch abhängig von ihrem konkreten Interessensgebiet spezialisiert. Dabei haben sie über die theoretischen Grundlagen hinaus Techniken und Methoden erlernt, die sie für den Berufseinstieg in diesem speziellen Gebiet besonders qualifizieren. Durch die enge Verknüpfung von Forschung und Lehre in diesem Modul erkennen die Studierenden den unmittelbaren Bezug der betriebswirtschaftlichen Forschung zu den aktuellen Anforderungen der Praxis. | | | | | |
| 4 | Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Aus dem jeweiligen Lehrangebot sind Veranstaltungen im Umfang von 6 LP zu wählen. | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: | | | | | |
| | Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % | | | |
| | Bei Besuch einer Vorlesung: Klausur | 60 min. (3 LP) 120 min. (6 LP) | 50 (3 LP) 100 (6 LP) | | | |
| | Bei Besuch eines Seminars: schriftliche Ausarbeitung(en), Präsentation (ggf. in der Gruppe) | Max. 15 S. 25 – 45 Min. | 100 | | | |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Empfohlen: Introduction to Finance | | | | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | | | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben. | | | | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | | | | | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine - | | | | | |

| | | |
|----|--|--|
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Thomas Langer | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften |
| 14 | Sonstiges: --- | |

| | | | | |
|--|-----------------------------|----------------------------------|-----------------|---------------------------|
| Modultitel deutsch: FCM15: Freies Wahlmodul | | (z.T. englischsprachig) | | |
| Modultitel englisch: Elective | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| Turnus: Jedes Semester | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 2./3. FS | LP: 6 | Workload: 180 h |

| | | | | | | |
|-----------|--|--------------------------|---------------------|--|----------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | | | | | |
| | 2 | | | | | |
| 2 | Lehrinhalte: Durch das Zusatzmodul soll den Studierenden die Möglichkeit gegeben werden, angrenzende Fachthe- men außerhalb des Bereiches Finance in ihr Studium zu integrieren. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Im Zusatzmodul erwerben die Studierenden Kenntnisse und Fähigkeiten in angrenzenden Fachgebieten und erkennen somit Interdependenzen zwischen den Bereichen. Die konkret vermittelten Kompetenzen richten sich nach der inhaltlichen Ausgestaltung der jeweiligen Veranstaltung. | | | | | |
| 4 | Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es ist ein Modul im Umfang von 6 LP zu wählen. | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: Die prüfungsrelevanten Leistungen ergeben sich aus den jeweiligen Modulbeschreibungen. | | | | | |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Es kann generell zwischen den Modulen ACMo1 („Konzepte und Instrumente des Controlling“), ACMo2 („Financial Accounting“), ACMo3 („Internationale Unternehmensbesteuerung“) und ACMo7 („Unterneh- mensanalyse und -bewertung“) gewählt werden. Darüber hinaus können Studierende weitere ACM- Module oder Module aus dem Minor VWL absolvieren, sofern diese nicht bereits im Rahmen des Minor absolviert wurden und die jeweiligen Teilnahmevoraussetzungen gegeben sind. Schließlich können Ver- anstaltungen aus dem Minor Research absolviert werden, sofern diese nicht bereits im Rahmen des Minor Research absolviert wurden, die jeweiligen Teilnahmevoraussetzungen erfüllt sind und freie Plätze zur Verfügung stehen. | | | | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abge- schlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | | | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben. | | | | | |
| 12 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | | | | | |
| 5 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine - | | | | | |
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Thomas Langer | | | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften | | |
| 14 | Sonstiges: --- | | | | | |

| | | | | |
|--|-----------------------------|-------------------------------|------------------|---------------------------|
| Modultitel deutsch: FCM16: Seminar Advanced Finance | | (z.T. englischsprachig) | | |
| Modultitel englisch: Seminar Advanced Finance | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| Turnus: Jedes SoSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 2. FS | LP: 12 | Workload: 360 h |

| 1 | Modulstruktur: | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|-----------------------------------|---------------------|-----------|----------------|--|-------------------|-----------------------------------|--|----------------------|----|-------------------------------|-------------|----|
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium | | | | | | | | |
| | 1 | Seminar Topics in Finance | S (P) | 12 | 30 h (2 SWS) | 330 h | | | | | | | | |
| 2 | Lehrinhalte: Gegenstand des Seminars sind spezielle Fragestellungen, die auf den grundlegenden Veranstaltungen des Schwerpunkts Finance beruhen und sich möglichst auf Forschungsthemen der Dozenten und Betreuer beziehen. Die Studierenden erstellen ihre erste wissenschaftliche Ausarbeitung unter Heranziehung der einschlägigen nationalen und internationalen Literatur. Die Ergebnisse der Ausarbeitungen zu einem Thema werden von den beteiligten Studierenden in Einzel- oder Gruppenreferaten im Plenum vorgestellt und diskutiert. Fallweise werden Seminare mit unterschiedlichen fachlichen Schwerpunkten angeboten. | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden können selbstständig eine wissenschaftliche Abhandlung erstellen. Dabei recherchieren sie Literatur und ggf. Daten und wenden ihr methodisches Instrumentarium an. Je nach Thema sind sie besonders in der Lage, die modellanalytischen mathematischen Fähigkeiten oder die statistisch-ökonomischen Fertigkeiten anzuwenden. Durch den Vortrag und die Verteidigung des Referates verbessern die Studierenden ihre Rhetorik und ihre Kommunikationsfähigkeit. Als weitere Schlüsselqualifikation wird die Teamfähigkeit mittels Gruppendiskussionen und ggf. bei der Anfertigung von Gruppenreferaten gesteigert. | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: - keine - | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: Die prüfungsrelevanten Leistungen bestehen aus der Anfertigung einer Seminararbeit, mündlicher Mitarbeit und einem Gruppenreferat über das behandelte Thema. Sofern nicht im Einzelfall vor Beginn der Veranstaltung durch Aushang Abweichungen bekannt gegeben werden, gelten die folgenden grundsätzlichen Bewertungshinweise: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th style="text-align: center;">Dauer bzw. Umfang</th> <th style="text-align: center;">Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Anfertigung einer schriftlichen Ausarbeitung</td> <td style="text-align: center;">Maximal 15 Seiten</td> <td style="text-align: center;">60</td> </tr> <tr> <td>Seminarvortrag und Diskussion</td> <td style="text-align: center;">Ca. 60 Min.</td> <td style="text-align: center;">40</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % | Anfertigung einer schriftlichen Ausarbeitung | Maximal 15 Seiten | 60 | Seminarvortrag und Diskussion | Ca. 60 Min. | 40 |
| Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % | | | | | | | | | | | | |
| Anfertigung einer schriftlichen Ausarbeitung | Maximal 15 Seiten | 60 | | | | | | | | | | | | |
| Seminarvortrag und Diskussion | Ca. 60 Min. | 40 | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Empfohlen: Modul „Empirisches Labor I“. | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. beide Prüfungsleistungen mit mindestens 4.0 bewertet wurden. | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit im Seminar ist Pflicht. Eine Anwesenheit von mindestens 90 % ist erforderlich. | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 12/120 | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine - | | | | | | | | | | | | | |

| | | |
|----|--|--|
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Thomas Langer | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften |
| 14 | Sonstiges: | |

Modulangebot

CfM

Centrum für Management

| | |
|--------|--|
| CfMo1 | Organisationsentwicklung |
| CfMo2 | Management I |
| CfMo3 | Governance |
| CfMo4 | Management II |
| CfMo5 | Personalökonomik |
| CfMo6 | Personalmanagement |
| CfMo7 | Management III |
| CfMo8 | Management IV |
| CfMo9 | Grundlagen von Forschung, Technologie und Innovation |
| CfMo10 | Ausgewählte Kapitel des Managements |
| CfMo11 | Seminar I des Major Management |
| CfMo12 | Seminar II des Major Management |
| CfMo13 | Organisation |
| CfMo14 | Strategisches Management |
| CfMo15 | Personal |
| CfMo16 | Management |

| Major Management | | |
|---|--|---|
| 6 LP CfM 1) Organisations- entwicklung | 6 LP CfM 2) Management I | 6 LP CfM 3) Governance |
| 6 LP CfM 4) Management II | 6 LP CfM 5) Personalökonomik | 6 LP CfM 6) Personal- management |
| 6 LP (1 aus 4) CfM 7) Management III CfM 8) Management IV CfM 9) Grundlagen von Forschung, Technologie und Innovation CfM 10) Ausgewählte Kapitel | 12 LP CfM 11) Seminar I des Major Management | 12 LP CfM 12) Seminar II des Major Management |
| Masterarbeit 30 LP | | |

| Minor Management | |
|---------------------------------|--|
| 6 LP CfM 13) Organisation | 6 LP CfM 14) Strategisches Management |
| 6 LP CfM 15) Personal | 6 LP CfM 16) Management |

| | | | | |
|--|-----------------------------|-------------------------------|-----------------|---------------------------|
| Modultitel deutsch: CfMo1: Organisationsentwicklung | | | | |
| Modultitel englisch: Organizational Development | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| Turnus: Jedes WiSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 1. FS | LP: 6 | Workload: 180 h |

| | | | | | | |
|-----------|--|--------------------------|---------------------|--|-----------------------------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Organisationsentwicklung | V (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| | 2 | Cases & Presentation | S (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| 2 | Lehrinhalte: Im Rahmen der Vorlesung werden fortgeschrittene Methoden und Techniken der organisatorischen Gestaltung vermittelt. Im Mittelpunkt stehen die Gestaltungsprinzipien der Spezialisierung und Koordination von Nicht-Routine-Aufgaben in Unternehmen sowie die Gestaltung von Unternehmensabläufen. Darüber hinaus werden in der Vorlesung qualitative und quantitative Methoden, Techniken und Modelle der Organisationsgestaltung gelehrt. In der Fallstudienübung vertiefen die Studierenden ihre Kenntnisse und wenden sie durch die Lösung realer Fallstudien in Zusammenarbeit mit Unternehmensvertretern an. Der anschließenden Präsentation und Diskussion der Fallstudienenergebnisse geht ein intensives Präsentationsstraining voraus. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, organisatorische Fragestellungen in Unternehmen zu bewerten und Schwachstellen zu erkennen. Sie besitzen das methodische Rüstzeug, um diese Schwachstellen zu beseitigen und effektive und selbstständig effiziente Organisationsstrukturen zu entwickeln. Durch die Fallstudienübungen werden sie befähigt, diese Kenntnisse anzuwenden und die getroffenen Entscheidungen sowie die entwickelten Lösungskonzepte präzise zu präsentieren, kontrovers zu diskutieren sowie zu verteidigen. | | | | | |
| 4 | Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: - keine - | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: | | | | | |
| | Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | | | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % | |
| | Ausarbeitung, Präsentation und Verteidigung von Fallstudienlösungen | | | Powerpointfolien und ca. 45 minütiger Vortrag | 50 | |
| | Klausur | | | 90 Minuten | 50 | |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine - | | | | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | | | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit in der Vorlesung „Organisationsentwicklung“ wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben. Die Anwesenheit in der Seminarveranstaltung „Cases & Presentation“ ist Pflicht. Eine Anwesenheit von mindestens 90% ist erforderlich. | | | | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | | | | | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine - | | | | | |
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Gerhard Schewe | | | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften | | |

| | |
|----|------------|
| 14 | Sonstiges: |
|----|------------|

| | |
|----|-------------------|
| 14 | Sonstiges: --- |
|----|-------------------|

| | | | | |
|--|-----------------------------|-------------------------------|-----------------|---------------------------|
| Modultitel deutsch: CfMo3: Governance | | | | |
| Modultitel englisch: Governance | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| Turnus: Jedes WiSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 3. FS | LP: 6 | Workload: 180 h |

| | | | | | | |
|-----------|--|--------------------------|--|-----------------------------------|----------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Governance | V (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| 2 | Vertiefungsseminar Governance | S (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h | |
| 2 | Lehrinhalte: Die Vorlesung analysiert effizienzorientierte institutionelle Strukturen innerhalb und zwischen Unternehmen. Der erste Teil der Vorlesung geht auf die Corporate Governance in Publikumsaktiengesellschaften ein und behandelt Supervisoren- und Wettbewerbskonzepte der Managementdisziplinierung, „Segen oder Fluch“ leistungsabhängiger Entlohnung des Managements und neuere Corporate Governance-Ansätze zum Schutz der Ansprüche aller firmenspezifischen Investoren (z.B. auch von Mitarbeitern mit spezifischem Humankapital). Der zweite Teil der Vorlesung behandelt die Stärken und Schwächen von alternativen Unternehmensformen wie Eigentümerunternehmen, Familienunternehmen, Mutuals und Nonprofits sowie von Kooperationsdesigns wie Kapitalbeteiligungen, Partnerschaften, Genossenschaften und Franchise-Organisationen. Im Vertiefungsseminar werden wegweisende Artikel im Bereich Governance analysiert und diskutiert. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden können die institutionellen Rahmenbedingungen im Allgemeinen und die Corporate Governance von Unternehmen im Besonderen analysieren und bewerten. Die Studierenden kennen die Stärken und Schwächen von Publikumsaktiengesellschaften, alternativer Verfassungsformen (Eigentümerunternehmen, Familienunternehmen, Mutuals, Nonprofits) sowie von Kooperationsdesigns (Kapitalbeteiligungen, Partnerschaften, Genossenschaften, Franchise-Organisationen). Das Vertiefungsseminar befähigt die Studierenden wissenschaftliche Artikel zu analysieren, die entwickelten Lösungskonzepte zu präsentieren, kontrovers zu diskutieren und zu verteidigen. | | | | | |
| 4 | Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: - keine - | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % | | |
| | Ausarbeitung und Präsentation von wissenschaftlichen Artikeln | | Powerpointfolien und 30 – 45 minütiger Vortrag | 40 | | |
| | Klausur | | 90 Minuten | 60 | | |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine - | | | | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | | | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit in der Vorlesung „Governance“ wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben. Die Anwesenheit im Fallstudienseminar ist Pflicht. Eine Anwesenheit von mindestens 90% ist erforderlich. | | | | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | | | | | |

| | | |
|-----------|--|--|
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine - | |
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Stephan Nüesch | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften |
| 14 | Sonstiges: | |

| | | | | |
|--|-----------------------------|-------------------------------|-----------------|---------------------------|
| Modultitel deutsch: CfMo4: Management II | | (z.T. englischsprachig) | | |
| Modultitel englisch: Management II | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| Turnus: Jedes SoSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 2. FS | LP: 6 | Workload: 180 h |

| | | | | | | |
|-----------|---|---|---------------------|-------------|----------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Strategisches Management III | V (WP) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| | | Fallstudienübung | Ü (WP) | 2 | 30 h (2 SWS) | 30 h |
| | | Internettutorium | T (WP) | 1 | | 30 h |
| | 2 | Market- and Resource-Based View of Strategy | V (WP) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| Exercises | | Ü (WP) | 3 | 30 h (2SWS) | 30 h | |
| 2 | <p>Lehrinhalte:</p> <p>Die Veranstaltung „Strategisches Management III“ beschäftigt sich mit grundlegenden Fragen von strategischer Positionierung und deren Umsetzung. Zentrale ökonomische Prinzipien und eine historische Einordnung sorgen für den Rahmen dieser Veranstaltung, um zu erörtern, welche Faktoren die Strategiewahl eines Unternehmens beeinflussen und determinieren. Die umfassende Diskussion von Diversifikationsmöglichkeiten erläutert die Rolle von Unternehmensgrenzen. Darauf aufbauend werden Einzelunternehmens- und marktbezogene Auswirkungen unternehmerischer Strategieentscheidungen auf Basis von Markteintritts- und Konkurrenzspielen eingehend analysiert und mit allgemeinen Fragestellungen zur Positionierung von Unternehmen ergänzt. Zudem wird die grundlegende strategische Positionierung aus der Bewertungssicht externer Investoren behandelt und es werden Modelle skizziert, wie Unternehmen ihre Strukturen und Systeme zur Strategieumsetzung, insbesondere zur Leistungsmessung und Mitarbeitermotivation, intern organisieren können.</p> <p>Die Vorlesung „Market- and Resource-Based View of Strategy“ beantwortet die Grundfrage des strategischen Managements: Wie ist es trotz Wettbewerb möglich, einen dauerhaften überdurchschnittlichen Unternehmenserfolg zu erzielen? Die Vorlesung kombiniert die beiden bekanntesten Strategieansätze, die marktorientierte und die ressourcenorientierte Strategielehre. Im Rahmen der marktorientierten Strategielehre werden die Chancen und Risiken des externen Umfelds analysiert. Wesentliche Themen sind die Markt- und Wettbewerbsanalyse, Markteintritte und Marktaustritte, der dynamische Preiswettbewerb und die Industrieanalyse gemäß Porter. Im Rahmen der ressourcenorientierten Strategielehre werden die Stärken und Schwächen des Unternehmens des Unternehmens analysiert. Wesentliche Themen sind strategische Ressourcen und Fähigkeiten, eine geeignete Positionierung innerhalb der Branche und die Rolle von Information für die Entwicklung einzigartiger Kernkompetenzen.</p> | | | | | |
| 3 | <p>Erworbene Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden der Veranstaltung „Strategisches Management III“ verstehen anhand von einfachen spieltheoretischen und nutzentheoretischen Modellen sowie mittels empirischer Überprüfungen den Zusammenhang zwischen Unternehmerzielen, Branchenwahl, strategischer Positionierung sowie Bewertungsprinzipien von Investoren und der Modellierung unternehmensinterner Systeme zur Leistungsmessung und Incentivierung der Mitarbeiter.</p> <p>Die im Rahmen der Veranstaltung „Market- and Resource-Based View of Strategy“ erworbenen Kenntnisse befähigen die Studierenden zur selbstständigen Analyse und Bewertung der Marktpotentiale, der Positionierungsmöglichkeiten und der internen Strategieumsetzung von Unternehmen.</p> | | | | | |
| 4 | <p>Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul</p> | | | | | |
| 5 | <p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls:</p> <p>Die Studierenden müssen entweder die Vorlesung, die Fallstudienübung und das Internettutorium zu „Strategisches Management III“ oder die Vorlesung und die Exercises zu „Market- and Resource-Based View of Strategy“ belegen.</p> | | | | | |

| | | | |
|----|--|--|-----------------------------------|
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | | |
| | | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % |
| | Klausur zu „Strategisches Management III“ | 60 | 100 |
| | Klausur zu „Market- and Resource-Based View of Strategy“ | 90 | 100 |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine - | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit in den Vorlesungen „Strategisches Management III“ bzw. „Market- and Resource-Based View of Strategy“ und an den jeweiligen Internettutorien wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben. Die Anwesenheit in den jeweiligen Fallstudienübungen resp. Exercises ist Pflicht. Eine Anwesenheit von mindestens 90% ist erforderlich. | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine - | | |
| 13 | Modulbeauftragte: Prof. Dr. Thomas Ehrmann Prof. Dr. Stephan Nüesch | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften | |
| 14 | Sonstiges: | | |

| | | | | |
|--|-----------------------------|-------------------------------|-----------------|---------------------------|
| Modultitel deutsch: CfMO5: Personalökonomik | | | | |
| Modultitel englisch: Personnel Economics | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| Turnus: Jedes SoSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 2. FS | LP: 6 | Workload: 180 h |

| | | | | | | |
|----|---|--|---------------------|--------------------------------|-----------------------------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Industrielle Beziehungen und Internationales | V (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| 2 | Literaturübung mit Internettutorium | Ü (P) | 3 | 0 bis 30 h (0 bis 2 SWS) | 60 bis 90 h | |
| 2 | Lehrinhalte: In der Vorlesung werden die theoretischen, insbesondere ökonomischen Grundlagen der Beziehungen zwischen Arbeitgebern und Arbeitnehmern und des internationalen Personalmanagements zusammen mit wesentlichen empirischen und institutionellen Fakten vermittelt. In der Literaturübung vertiefen die Studierenden ihre Kenntnisse selbständig anhand grundlegender Literatur, während sie sich im Internettutorium zur Thematik gegenseitig austauschen können und Hilfestellung sowie Übungsaufgaben von Mitarbeiterseite erhalten. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden verstehen das System der industriellen Beziehungen in Deutschland und können es mit den Systemen anderer Länder vergleichen. Sie sind in der Lage, grundlegende Verhandlungsmodelle anzuwenden und damit in Unternehmen oder auch Verbänden bessere Verhandlungsergebnisse zu erzielen. Die erworbenen Kenntnisse hinsichtlich internationalen Personalmanagements befähigen die Studierenden zu entsprechenden Personalentscheidungen in inter- sowie transnationalen und globalen Unternehmen und lassen sich auch für ihre eigene internationale Karriereplanung nutzen. | | | | | |
| 4 | Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: - keine - | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | | | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % | |
| | Prüfungsleistungen in der Übung: | | | | 50 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Ausarbeitungen • Kurzpräsentation • Probeklausur | | | 3 x 2 S. 10 Min. 90 Min. | | |
| | Klausur | | | 60 min. | 50 | |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine - | | | | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | | | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen und kann für einzelne Übungsaufgaben erforderlich sein. | | | | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | | | | | |

| | | |
|-----------|--|--|
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine - | |
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Alexander Dilger | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften |
| 14 | Sonstiges: --- | |

| | | | | |
|--|-----------------------------|-------------------------------|-----------------|---------------------------|
| Modultitel deutsch: CfMo6: Personalmanagement | | | | |
| Modultitel englisch: HR Management | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| Turnus: Jedes SoSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 2. FS | LP: 6 | Workload: 180 h |

| | | | | | | |
|-----------|---|--------------------------|---|-----------------------------------|----------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Personal I | V (P) | 1,5 | 15 h (1 SWS) | 30 h |
| | 2 | Personal II | V (P) | 1,5 | 15 h (1 SWS) | 30 h |
| 3 | Praxisseminar Personalmanagement I oder Praxisseminar Personalmanagement II | S (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h | |
| 2 | Lehrinhalte: Die Vorlesungen beinhalten die zentralen Felder der unternehmerischen Personalarbeit. Neben der Analyse und Bewertung von Personalbeständen und -bedarfen thematisieren sie die Gestaltung der Personalbeschaffung, des Personaleinsatzes sowie der Personalfreisetzung und der Arbeitgebermarkenführung. Es werden theoretische Erkenntnisse und empirische Befunde der Personalführung vermittelt. Im Praxisseminar vertiefen die Studierenden ihre Kenntnisse und wenden sie durch die Lösung realer Fallstudien zum Personalmanagement in Zusammenarbeit mit Unternehmensvertretern an. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden können Methoden und Instrumente zu Analyse und Bewertung der quantitativen und qualitativen Personalstruktur sowie der Wirtschaftlichkeit der Personalarbeit anwenden und sind durch die erworbenen Kenntnisse in der Lage, selbstständig Personalentscheidungen zu treffen und zielgerichtete Maßnahmen zu ergreifen. Sie begreifen die Zusammenhänge zwischen den Feldern des Personalmanagements und besitzen eine hohe Sensibilität für Fragestellungen der Mitarbeiterführung. Durch das Praxisseminar werden sie befähigt, diese Kenntnisse anzuwenden und die getroffenen Entscheidungen sowie die entwickelten Lösungskonzepte präzise zu präsentieren, kontrovers zu diskutieren sowie zu verteidigen. | | | | | |
| 4 | Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: - keine - | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: | | | | | |
| | Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % | | |
| | Ausarbeitung, Präsentation und Verteidigung einer Fallstudienlösung | | ca. 50 Powerpointfolien zum Vortrag und ca. 45minütiger Vortrag | 50 | | |
| | Klausur | | 90 Minuten | 50 | | |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine - | | | | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | | | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit in den Vorlesungen „Personal I“ und „Personal II“ wird empfohlen, ist aber nicht zwin- | | | | | |

| | | |
|-----------|---|--|
| | gend vorgeschrieben. Die Anwesenheit in den Seminarveranstaltungen „Praxisseminar Personalmanagement I“ bzw. „Praxisseminar Personalmanagement II“ ist Pflicht. Eine Anwesenheit von mindestens 90% ist erforderlich | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine - | |
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Gerhard Schewe | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften |
| 14 | Sonstiges | |

| | | | | |
|--|-----------------------------|-------------------------------|-----------------|---------------------------|
| Modultitel deutsch: CfMo7: Management III | | | | |
| Modultitel englisch: Management III | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| Turnus: Jedes WiSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 3. FS | LP: 6 | Workload: 180 h |

| | | | | | | |
|----|---|-----------------------------|---------------------|--|-----------------------------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Strategisches Management IV | V (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| | 2 | Fallstudienübung | Ü (P) | 2 | 30 h (2 SWS) | 30 h |
| 3 | Internettutorium | T (P) | 1 | | 30 h | |
| 2 | Lehrinhalte: Die Veranstaltung „Strategisches Management IV“ beschäftigt sich mit Unternehmensgründungen und der ersten Unternehmens- und Wachstumsphase. Kern der Veranstaltung ist die positive sowie normative Analyse der optimalen Strategiewahl in Bezug auf das Konkurrenzverhalten, die Bewältigung von Unsicherheit im Kontext von Investitionsentscheidungen und das Innovationsmanagement. Umfangreiche Fallbeispiele und empirische Erkenntnisse verdeutlichen die Relevanz der theoretischen und konzeptionellen Ausführungen. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden verstehen anhand von spieltheoretischen Modellen und empirischen Überprüfungen die Strategiewahl bei Unternehmensgründungen. Sie sind in der Lage, die Bedeutung der Innovation für den Erfolg von Unternehmensgründungen richtig einzuschätzen. Die erworbenen Kenntnisse befähigen die Studierenden zu entsprechenden Entscheidungen bei der Durchführung, Begleitung und wissenschaftlichen Analyse von Unternehmensgründungen (z.B. in Finanzierungsinstitutionen). | | | | | |
| 4 | Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: - keine - | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: | | | | | |
| | Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | | | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % | |
| | Klausur | | | 60 | 100 | |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine - | | | | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | | | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit in der Vorlesung „Strategisches Management IV“ und am Internettutorium wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben. Die Anwesenheit in der Fallstudienübung ist Pflicht. Eine Anwesenheit von mindestens 90% ist erforderlich. | | | | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | | | | | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine - | | | | | |
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Thomas Ehrmann | | | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften | | |
| 14 | Sonstiges | | | | | |

| | | | | |
|--|-----------------------------|-------------------------------|-----------------|---------------------------|
| Modultitel deutsch: CfM08: Management IV | | | | |
| Modultitel englisch: Management IV | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| Turnus: Jedes WiSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 1. FS | LP: 6 | Workload: 180 h |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|-----------------------------------|---------------------|-----------|----------------|--|-------------------|-----------------------------------|--|-------------|-----|------------------------------------|--------|-----|---------|--------|-----|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Strategische Analyse | V (P) | 3,5 | 30 h (2 SWS) | 75 h | | | | | | | | | | | |
| | 2 | Fallstudienübung | Ü (P) | 2,5 | 30 h (2 SWS) | 45 h | | | | | | | | | | | |
| 2 | Lehrinhalte: Die Vorlesung zur strategischen Analyse behandelt qualitative und quantitative Analyseverfahren des strategischen Managements. Diese stellen die Grundlage der strategischen Planungs- und Entscheidungsfindung dar. Im Rahmen einer Fallstudienübung werden die in der Vorlesung behandelten Instrumente anhand einer strategischen Analyse praktisch angewendet. Die Ergebnisse der Fallstudie werden schriftlich ausgearbeitet und anschließend in kleinen Teams präsentiert. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden haben Schlüsselqualifikationen der strategischen Planungs- und Entscheidungsfindung erworben. Dabei werden sie in die Lage versetzt, die angemessenen strategischen Analyseinstrumente zielführend anzuwenden und die Ergebnisse angemessen zu interpretieren. Nach Abschluss des Moduls sind sie mit der strategischen Analyse vertraut und sind in der Lage souverän für das spezifisch vorliegende Problem die angemessene Technik auszuwählen. Im Rahmen dieses Moduls werden darüber hinaus zwei Situationen der Strategieumsetzung trainiert, die im späteren Berufsleben typischerweise auftreten: schriftliche Ausarbeitung zu einer betriebswirtschaftlichen Problemstellung (Hausarbeit zur Fallstudie) sowie deren Präsentation in einem kleinen Team (Gruppenpräsentation) mit anschließender Diskussion. Durch die Kombination aus fachlichem Know-how und Kommunikationsfähigkeiten erwerben die Studierenden elementare Kompetenzen für ihre zukünftige berufliche Karriere. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: - keine - | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung</td> <td style="width: 15%;">Dauer bzw. Umfang</td> <td style="width: 25%;">Gewichtung für die Modulnote in %</td> </tr> <tr> <td>Schriftliche Ausarbeitung der Fallstudie</td> <td>1500 Wörter</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Gruppenpräsentation zur Fallstudie</td> <td>25 min</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Klausur</td> <td>60 min</td> <td>60%</td> </tr> </table> | | | | | Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % | Schriftliche Ausarbeitung der Fallstudie | 1500 Wörter | 20% | Gruppenpräsentation zur Fallstudie | 25 min | 20% | Klausur | 60 min | 60% |
| Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % | | | | | | | | | | | | | | | |
| Schriftliche Ausarbeitung der Fallstudie | 1500 Wörter | 20% | | | | | | | | | | | | | | | |
| Gruppenpräsentation zur Fallstudie | 25 min | 20% | | | | | | | | | | | | | | | |
| Klausur | 60 min | 60% | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine - | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine - | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | |
|----|---|--|
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Jens Leker | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften |
| 14 | Sonstiges: | |

| | | | | |
|---|-----------------------------|-------------------------------|-----------------|---------------------------|
| Modultitel deutsch: CfMog: Grundlagen von Forschung, Technologie und Innovation | | | | |
| Modultitel englisch: Principles of research, technology & innovation | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| Turnus: Jedes WiSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 3. FS | LP: 6 | Workload: 180 h |

| | | | | | | |
|----|--|--|---------------------|-----------------------------------|----------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Grundlagen von Forschung, Technologie und Innovation | V (P) | 6 | 30 h (2 SWS) | 150 h |
| 2 | <p>Lehrinhalte: Das Studium des Moduls „Grundlagen von Forschung, Technologie und Innovation“ eröffnet den Studierenden das breite Forschungsgebiet des Innovationsmanagements. Lehrinhalte sind die Organisation und das Management von Forschungs- und Entwicklungsprozessen im Unternehmen. Neben der Vermittlung wesentlicher Methoden und Instrumente des Technologiemonitorings und der Technologiefrüherkennung sowie des F&E-Portfoliomanagements, wird auch deren Einsetzbarkeit zur Identifikation zukünftiger Innovations- und Geschäftsfeldmöglichkeiten diskutiert. Aufbauend auf diesen Grundlagen lernen die Studierenden, langfristige Innovationsstrategien zu entwickeln und operativ umzusetzen. Hier werden Themen behandelt, wie Kooperationsmanagement mit Unternehmen und Universitäten, Widerstände gegen Neuerungen und deren Überwindung oder Methoden zur Organisation und zum Ablauf von Innovationsprozessen.</p> <p>Die Inhalte dieses Moduls werden im Rahmen einer schriftlichen Ausarbeitung (Hausarbeit) zu einem vorgegebenen aktuellen Forschungsthema aus dem Bereich des Innovations- und Technologiemanagements vertieft. Die Studierenden werden somit aktiv in die Thematik des Innovations- & Technologiemanagements eingebunden. Die Anfertigung der Hausarbeit bedingt den hohen Anteil des Selbststudiums dieses Moduls.</p> | | | | | |
| 3 | <p>Vermittelte Kompetenzen Die Studierenden können durch die Vermittlung der strategischen und operativen Grundlagen, das Innovationsmanagement ganzheitlich betrachten. So sind die Studierenden nach Abschluss des Moduls in der Lage, Innovations- und Geschäftsfeldmöglichkeiten zu identifizieren, langfristige Innovationsstrategien zu entwickeln und grundlegende Methoden und Instrumente des Innovationsmanagements zielgerecht anzuwenden.</p> | | | | | |
| 4 | <p>Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul</p> | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: - keine - | | | | | |
| 6 | <p>Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen</p> | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: | | | | | |
| | Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % | | |
| | Schriftliche Ausarbeitung (Hausarbeit) | | 8 Seiten | 40% | | |
| | Klausur | | 60 min | 60% | | |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine - | | | | | |
| 9 | <p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.</p> | | | | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben. | | | | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | | | | | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine - | | | | | |

| | | |
|----|---|--|
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Jens Leker | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften |
| 14 | Sonstiges: --- | |

| | | | | |
|--|-----------------------------|-------------------------------------|-----------------|---------------------------|
| Modultitel deutsch: CfM10: Ausgewählte Kapitel des Managements | | | | |
| Modultitel englisch: Selected topics on management | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| Turnus: WiSe u./o. SoSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 3. o. 4. FS | LP: 6 | Workload: 180 h |

| | | | | | | |
|----------|--|---|-----------------------------------|-----------|----------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Ausgewählte Kapitel zu Fragen des Managements | V o. S (WP) | 6 | 30 h (2 SWS) | 150 h |
| | 2 | Führen und Steuern im Konzern * | S (WP) | 6 | 60 h (4 SWS) | 120 h |
| | 3 | Fortgeschrittene empirische Managementforschung | S (WP) | 6 | 30 h (2 SWS) | 150 h |
| 2 | Lehrinhalte: In diesem Modul werden aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Management vorgestellt. Die Veranstaltungen haben abhängig von den aktuellen Entwicklungen wechselnde Inhalte. Abhängig vom konkreten Lehrangebot können Zahl und Inhalt der Veranstaltungen in einzelnen Semestern variieren. In die einzelnen Veranstaltungen sind i. d. R. Übungsinhalte und Fallstudien integriert. Dabei liegt ein besonderes Augenmerk darauf, dass sich die Veranstaltungen in die aktuellen Forschungsgebiete des Managements einpassen. Die intensive Kleingruppenarbeit bedingt den hohen Anteil des Selbststudiums dieses Moduls. Weiterhin soll in diesem Modul den Studierenden die Möglichkeit gegeben werden, sich mit der wissenschaftlichen Forschung im Bereich Betriebswirtschaftslehre auseinanderzusetzen. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden sind mit wechselnden aktuellen Fragestellungen konfrontiert worden. Sie haben sich dabei auch abhängig von ihrem konkreten Interessensgebiet spezialisiert. Über die theoretischen Grundlagen hinaus verwenden Sie souverän Techniken und Methoden, die sie für den Berufseinstieg in diesem speziellen Gebiet besonders qualifizieren. Durch die enge Verknüpfung von Forschung und Lehre in diesem Modul sind die Studierenden befähigt, den unmittelbaren Bezug der betriebswirtschaftlichen Forschung zu den aktuellen Anforderungen der Praxis herzustellen. | | | | | |
| 4 | Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Aus dem jeweiligen Lehrangebot sind Veranstaltungen im Umfang von 6 LP zu wählen. | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: | | | | | |
| | Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % | | | |
| | Bei Besuch einer Vorlesung: Klausur | 120 min | 100 | | | |
| | Bei Besuch eines Fallstudienseminars o. ä.: schriftliche Ausarbeitung(en), Präsentation (ggf. in der Gruppe) | Powerpointfolien und ca. 45minütiger Vortrag | 100 | | | |
| | <i>Führen und Steuern um Konzern:</i> | | | | | |
| | Seminararbeit in der Gruppe | 7,5 Seiten pro Mitglied | 50 | | | |
| | Präsentation der Seminararbeit und Diskussion | 20 – 25 min. | 50 | | | |
| | Bei Belegung der Veranstaltung „Fortgeschrittene empirische Managementforschung“: Schriftliche Ausarbeitung und Präsentation | 10 S. 30 Min. | 100 | | | |

| | | |
|-----------|--|--|
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine - | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit bei Vorlesungen wird empfohlen. Bei Seminaren ist die Anwesenheit Pflicht. Eine Anwesenheit von min. 90% ist erforderlich. | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine - | |
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Gerhard Schewe | Zuständiger Fachbereich: FB 04 – Wirtschaftswissenschaften |
| 14 | Sonstiges: * Das Seminar „Führen und Steuern im Konzern“ besteht aus einer Blockvorlesung im Sommersemester, der Anfertigung einer Seminararbeit in der Gruppe in den darauf folgenden Semesterferien und einer Präsentation der Seminararbeit im anschließenden Wintersemester. | |

| | | | | |
|---|-----------------------------|-------------------------------|------------------|---------------------------|
| Modultitel deutsch: CfM11: Seminar I des Major Management | | | | |
| Modultitel englisch: Seminar I of the Major Management | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| Turnus: Jedes WiSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 3. FS | LP: 12 | Workload: 360 h |

| | | | | | | |
|----------|---|---|---------------------|--------------|----------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Seminar Organisation und Personal (Blockseminar oder Ergänzungsseminar) | S (P) | 12 | 60 h (4 SWS) | 300 h |
| | 2 | Seminar Strategisches Management | S (P) | 12 | 60 h (4 SWS) | 300 h |
| 3 | Seminar Unternehmensführung | S (P) | 12 | 60 h (4 SWS) | 300 h | |
| 2 | <p>Lehrinhalte: In diesem Modul werden je nach gewähltem Seminar wechselnde aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich „Organisation und Personal“, aus dem Bereich „Strategisches Managements und Unternehmensgründung“ oder aus dem Bereich „Unternehmensführung“ von den Studierenden im Rahmen einer individuellen schriftlichen Ausarbeitung aufgearbeitet. Die Ergebnisse werden von den Studierenden im Plenum vorgestellt und verteidigt. Dabei organisieren sich die Studierenden, um ihre Forschungsergebnisse zu diskutieren und auszutauschen. Die Themen stammen aus dem übergeordneten Forschungsbereich der jeweiligen Bereiche und greifen aktuelle betriebswirtschaftliche Problemstellungen und Phänomene auf. Neuere Forschungsergebnisse sollen somit in die Lehre integriert und ausgiebig diskutiert werden. Dabei werden eigene empirische bzw. theoretisch-methodische Analysen der Studierenden sowie die Einbeziehung internationaler Aspekte konsequent gefördert. Übergeordnetes Ziel der jeweiligen Seminare ist es, theoretische Konzepte mit praxisorientierten Anwendungen zu kombinieren und eine Basis für die selbstständige wissenschaftliche Arbeit zu legen.</p> <p>Beispiele für Themen des Seminars „Organisation und Personal“ sind das Management von Mergers & Acquisitions, aktuelle Trends im Personalcontrolling, die Gestaltung von Business Process Outsourcing.</p> <p>Beispiele für Themen des Seminars „Strategisches Management“ sind strategische Steuerungsprobleme in Netzwerkorganisationen, die Organisationsform des Franchisings, Marktregulierungen in der Telekommunikationsbranche sowie Absatzstrategien über das Internet.</p> <p>Beispiele für Themen des Seminars „Unternehmensführung“ sind aktuelle Corporate Governance-Trends wie die Stärkung der Aktionärsrechte, Stimmrechtsdifferenzierungen in Aktiengesellschaften, Strategien für zweiseitige Märkte in der Medienbranche oder die Arbeitsgestaltung und Work-Life-Balance.</p> | | | | | |
| 3 | <p>Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, eine selbständige wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Dabei wenden die Studierenden je nach Fragestellung ein qualitativ-analytisches bzw. formal-methodisches Instrumentarium an. Zudem beherrschen die Studierenden die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten besonders im Vordergrund stehen.</p> | | | | | |
| 4 | <p>Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul</p> | | | | | |
| 5 | <p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Die Studierenden müssen aus den drei Seminaren „Organisation und Personal“ (Block- oder Ergänzungsseminar), „Strategisches Management“ und „Unternehmensführung“ im Rahmen des Moduls CfM11 eines auswählen und belegen. Im Rahmen des Moduls CfM11 darf nicht das gleiche Seminar vom gleichen Lehrstuhl wie in Modul CfM12 absolviert werden (z.B. nicht zweimal das Seminar Strategisches Management).</p> | | | | | |

| | | | |
|----|--|--|-----------------------------------|
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: | | |
| | Für das „Seminar Organisation und Personal“ | | |
| | Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % |
| | Blockseminar: Anfertigung Seminararbeit | 15-20 Seiten Seminararbeit | 50 |
| | Präsentation, Verteidigung und Diskussion der Seminararbeit sowie Korreferat zu einer anderen Seminararbeit | Powerpointfolien und ca. 90 minütige Präsentation, Verteidigung und Diskussion | 50 |
| | oder Ergänzungsseminar | | |
| | Anfertigung Seminararbeit | 15-20 Seiten Seminararbeit | 50 |
| | Gruppenpräsentation | 20 Minuten | 10 |
| | Klausur | 60 Minuten | 40 |
| | Für das „Seminar Strategisches Management“ | | |
| | Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % |
| | Seminararbeit und Präsentation | ca. 15-20 Seiten Seminararbeit & ca. 30 min. Präsentation | 100 |
| | Für das „Seminar Unternehmensführung“ | | |
| | Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % |
| | Anfertigung der Seminararbeit sowie Präsentation, Verteidigung und Diskussion der Seminararbeit | ca. 15-20 Seiten Seminararbeit & ca. 45 min. Präsentation | 100 |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: -- keine - | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit ist Pflicht. Eine Anwesenheit von 90 % ist erforderlich. | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 12/120 | | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine - | | |
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Thomas Ehrmann Prof. Dr. Stephan Nüesch Prof. Dr. Gerhard Schewe | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften | |
| 14 | Sonstiges: | | |

| | | | | |
|--|-----------------------------|-------------------------------|------------------|---------------------------|
| Modultitel deutsch: CfM12: Seminar II des Major Management | | | | |
| Modultitel englisch: Seminar II of the Major Management | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| Turnus: Jedes WiSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 3. FS | LP: 12 | Workload: 360 h |

| | | | | | | |
|----------|--|---|---------------------|--------------|----------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Seminar Organisation und Personal (Blockseminar oder Ergänzungsseminar) | S (P) | 12 | 60 h (4 SWS) | 300 h |
| | 2 | Seminar Strategisches Management | S (P) | 12 | 60 h (4 SWS) | 300 h |
| 3 | Seminar Unternehmensführung | S (P) | 12 | 60 h (4 SWS) | 300 h | |
| 2 | <p>Lehrinhalte: In diesem Modul werden je nach gewähltem Seminar wechselnde aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich „Organisation und Personal“, aus dem Bereich „Strategisches Managements und Unternehmensgründung“ oder aus dem Bereich „Unternehmensführung“ von den Studierenden im Rahmen einer individuellen schriftlichen Ausarbeitung aufgearbeitet. Die Ergebnisse werden von den Studierenden im Plenum vorgestellt und verteidigt. Dabei organisieren sich die Studierenden, um ihre Forschungsergebnisse zu diskutieren und auszutauschen. Die Themen stammen aus dem übergeordneten Forschungsbereich der jeweiligen Bereiche und greifen aktuelle betriebswirtschaftliche Problemstellungen und Phänomene auf. Neuere Forschungsergebnisse sollen somit in die Lehre integriert und ausgiebig diskutiert werden. Dabei werden eigene empirische bzw. theoretisch-methodische Analysen der Studierenden sowie die Einbeziehung internationaler Aspekte konsequent gefördert. Übergeordnetes Ziel der jeweiligen Seminare ist es, theoretische Konzepte mit praxisorientierten Anwendungen zu kombinieren und eine Basis für die selbstständige wissenschaftliche Arbeit zu legen.</p> <p>Beispiele für Themen des Seminars „Organisation und Personal“ sind das Management von Mergers & Acquisitions, aktuelle Trends im Personalcontrolling, die Gestaltung von Business Process Outsourcing.</p> <p>Beispiele für Themen des Seminars „Strategisches Management“ sind strategische Steuerungsprobleme in Netzwerkorganisationen, die Organisationsform des Franchisings, Marktregulierungen in der Telekommunikationsbranche sowie Absatzstrategien über das Internet.</p> <p>Beispiele für Themen des Seminars „Unternehmensführung“ sind aktuelle Corporate Governance-Trends wie die Stärkung der Aktionärsrechte, Stimmrechtsdifferenzierungen in Aktiengesellschaften, Strategien für zweiseitige Märkte in der Medienbranche, oder die Arbeitsgestaltung und Work-Life-Balance.</p> | | | | | |
| 3 | <p>Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, eine selbständige wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Dabei wenden die Studierenden je nach Fragestellung ein qualitativ-analytisches bzw. formal-methodisches Instrumentarium an. Zudem beherrschen die Studierenden die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten besonders im Vordergrund stehen.</p> | | | | | |
| 4 | <p>Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul</p> | | | | | |
| 5 | <p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Die Studierenden müssen aus den drei Seminaren „Organisation und Personal“ (Block- oder Ergänzungsseminar), „Strategisches Management“ und „Unternehmensführung“ im Rahmen des Moduls CfM12 eines auswählen und belegen. Im Rahmen des Moduls CfM12 darf nicht das gleiche Seminar vom gleichen Lehrstuhl wie in Modul CfM11 absolviert werden (z.B. nicht zweimal das Seminar Strategisches Management).</p> | | | | | |

| | | | |
|----|--|--|-----------------------------------|
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: | | |
| | Für das „Seminar Organisation und Personal“ | | |
| | Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % |
| | Blockseminar: Anfertigung Seminararbeit | 15-20 Seiten Seminararbeit | 50 |
| | Präsentation, Verteidigung und Diskussion der Seminararbeit sowie Korreferat zu einer anderen Seminararbeit | Powerpointfolien und ca. 90 minütige Präsentation, Verteidigung und Diskussion | 50 |
| | oder Ergänzungsseminar | | |
| | Anfertigung Seminararbeit | 15-20 Seiten Seminararbeit | 50 |
| | Gruppenpräsentation | 20 Minuten | 10 |
| | Klausur | 60 Minuten | 40 |
| | Für das „Seminar Strategisches Management“ | | |
| | Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % |
| | Seminararbeit und Präsentation | ca. 15-20 Seiten Seminararbeit & ca. 30 min. Präsentation | 100 |
| | Für das „Seminar Unternehmensführung“ | | |
| | Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % |
| | Anfertigung der Seminararbeit sowie Präsentation, Verteidigung und Diskussion der Seminararbeit | ca. 15-20 Seiten Seminararbeit & ca. 45 min. Präsentation | 100 |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine - | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit ist Pflicht. Eine Anwesenheit von 90 % ist erforderlich. | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 12/120 | | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine - | | |
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Thomas Ehrmann Prof. Dr. Stephan Nüesch Prof. Dr. Gerhard Schewe | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften | |
| 14 | Sonstiges: | | |

| | | |
|----|--|--|
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben. | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: Masterstudiengänge IS, Mathematik Physik | |
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Stephan Nüesch | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften |
| 14 | Sonstiges: --- | |

| | | | | |
|--|-----------------------------|-------------------------------|-----------------|---------------------------|
| Modultitel deutsch: CfM14: Strategisches Management | | | | |
| Modultitel englisch: Strategic Management | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| Turnus: Jedes WiSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 1. FS | LP: 6 | Workload: 180 h |

| | | | | | | |
|----|---|-----------------------------|--|-------------------|-----------------------------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Strategisches Management II | V (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| | 2 | Strategische Analyse | V (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| 2 | Lehrinhalte: Ziel der Veranstaltung „Strategisches Management II“ ist es, wesentliche Einblicke in eine fundierte Geschäftsplanung junger Unternehmen zu geben. Mittels empirischer Erkenntnisse und theoretischer Analysen wird der gesamte Planungsprozess von der Zielfindung und Visionskonkretisierung bis zur operativen Geschäftsplanung und Umsetzung thematisiert. Umfangreiche Fallbeispiele – etwa zu Geschäftsmodellen der Internetökonomie – verdeutlichen die Praxisrelevanz der Ausführungen. Rechtsformbedingte Fragen der Unternehmensgründung runden die Veranstaltung ab. Die Vorlesung "Strategischen Analyse" behandelt qualitative und quantitative Analyseverfahren des strategischen Managements. Diese stellen die Grundlage der strategischen Planungs- und Entscheidungsfindung dar. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden verstehen den kompletten Planungszyklus einer Unternehmensgründung. Sie sind zur planerischen Durchführung einer Unternehmensgründung von der Ziel- und Visionskonkretisierung bis zur tatsächlichen Umsetzung des Vorhabens befähigt. Die Studierenden haben Schlüsselqualifikationen der strategischen Planungs- und Entscheidungsfindung erworben. Dabei werden sie in die Lage versetzt, die angemessenen strategischen Analyseinstrumente zielführend anzuwenden und die Ergebnisse angemessen zu interpretieren. Nach Abschluss des Moduls sind sie mit der strategischen Analyse vertraut und sind in der Lage, souverän für das spezifisch vorliegende Problem die angemessene Technik auszuwählen. | | | | | |
| 4 | Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: - keine - | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | | | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % | |
| | Klausur | | | 60 min. | 100 | |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine - | | | | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | | | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben. | | | | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | | | | | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: Masterstudiengänge IS, Mathematik Physik | | | | | |
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Thomas Ehrmann | | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften | | | |

| | |
|----|-------------------|
| 14 | Sonstiges: --- |
|----|-------------------|

| | | | | |
|--|-----------------------------|-------------------------------|-----------------|---------------------------|
| Modultitel deutsch: CfM15: Personal | | | | |
| Modultitel englisch: HR | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| Turnus: Jedes SoSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 2. FS | LP: 6 | Workload: 180 h |

| | | | | | | |
|-----------|---|--------------------------|---------------------|-------------------|-----------------------------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Personal I | V (P) | 1,5 | 15 h (1 SWS) | 30 h |
| | 2 | Personal II | V (P) | 1,5 | 15 h (1 SWS) | 30 h |
| 3 | Industrielle Beziehungen und Internationales | V (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h | |
| 2 | Lehrinhalte: Die Vorlesungen „Personal I + II“ beinhalten die zentralen Felder der unternehmerischen Personalarbeit. Neben der Analyse und Bewertung von Personalbeständen und -bedarfen thematisieren sie die Gestaltung der Personalbeschaffung, des Personaleinsatzes sowie der Personalfreisetzung und der Arbeitgebermarkenführung. Es werden theoretische Erkenntnisse und empirische Befunde der Personalführung vermittelt. In der Vorlesung „Industrielle Beziehungen und Internationales“ werden die theoretischen, insbesondere ökonomischen Grundlagen der Beziehungen zwischen Arbeitgebern und Arbeitnehmern und des internationalen Personalmanagements zusammen mit wesentlichen empirischen und institutionellen Fakten vermittelt. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden können Methoden und Instrumente zu Analyse und Bewertung der Personalstruktur sowie der Wirtschaftlichkeit der Personalarbeit anwenden und sind durch die erworbenen Kenntnisse in der Lage, selbstständig Personalentscheidungen zu treffen und zielgerichtete Maßnahmen zu ergreifen. Sie begreifen die Zusammenhänge zwischen den Feldern des Personalmanagements und besitzen eine hohe Sensibilität für Fragestellungen der Mitarbeiterführung. Die Studierenden verstehen das System der industriellen Beziehungen in Deutschland und können es mit den Systemen anderer Länder vergleichen. Sie sind in der Lage, grundlegende Verhandlungsmodelle anzuwenden und damit in Unternehmen oder auch Verbänden bessere Verhandlungsergebnisse zu erzielen. Die erworbenen Kenntnisse hinsichtlich internationalen Personalmanagements befähigen die Studierenden zu entsprechenden Personalentscheidungen in inter- sowie transnationalen und globalen Unternehmen und lassen sich auch für ihre eigene internationale Karriereplanung nutzen. | | | | | |
| 4 | Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: - keine - | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | | | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % | |
| | Klausur | | | 90 Minuten | 100 | |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine - | | | | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | | | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben. | | | | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | | | | | |

| | | |
|----|---|--|
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: Masterstudiengänge IS, Mathematik Physik | |
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Gerhard Schewe | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften |
| 14 | Sonstiges: --- | |

| | | | | |
|--|-----------------------------|-------------------------------|-----------------|---------------------------|
| Modultitel deutsch: CfM16: Management | | (z.T. englischsprachig) | | |
| Modultitel englisch: Management | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| Turnus: Jedes SoSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 2. FS | LP: 6 | Workload: 180 h |

| | | | | | | |
|-----------|---|---|---------------------|--|--------------------------------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Strategisches Management III | V (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| | 2 | Market- and Resource-Based View of Strategy | V (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| 2 | <p>Lehrinhalte: Die Veranstaltung „Strategisches Management III“ beschäftigt sich mit grundlegenden Fragen von strategischer Positionierung und deren Umsetzung. Zentrale ökonomische Prinzipien und eine historische Einordnung sorgen für den Rahmen dieser Veranstaltung, um zu erörtern, welche Faktoren die Strategiewahl eines Unternehmens beeinflussen und determinieren.</p> <p>Die Vorlesung „Market- and Resource-Based View of Strategy“ beantwortet die Grundfrage des strategischen Managements: Wie ist es trotz Wettbewerb möglich, einen dauerhaften überdurchschnittlichen Unternehmenserfolg zu erzielen? Die Vorlesung kombiniert die beiden bekanntesten Strategieansätze, die marktorientierte und die ressourcenorientierte Strategielehre.</p> | | | | | |
| 3 | <p>Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden verstehen anhand von einfachen spieltheoretischen und nutzentheoretischen Modellen sowie mittels empirischer Überprüfungen den Zusammenhang zwischen Unternehmerzielen, Branchenwahl, strategischer Positionierung sowie Bewertungsprinzipien von Investoren und der Modellierung unternehmensinterner Systeme zur Leistungsmessung und Incentivierung der Mitarbeiter. Die erworbenen Kenntnisse befähigen die Studierenden zur selbstständigen Analyse und Bewertung der Marktpotenziale, der Positionierungsmöglichkeiten und der internen Strategieumsetzung von Unternehmen.</p> | | | | | |
| 4 | <p>Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul</p> | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: - keine - | | | | | |
| 6 | <p>Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen</p> | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: | | | | | |
| | Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | | | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % | |
| | Klausur | | | 90 min. | 100 | |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine - | | | | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | | | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben. | | | | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | | | | | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: Masterstudiengänge IS, Mathematik Physik | | | | | |
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Stephan Nüesch | | | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften | | |
| 14 | Sonstiges: | | | | | |

| | |
|--|-----|
| | --- |
|--|-----|

Modulangebot

MCM

Marketing Center Münster

| | |
|-------|--------------------------------------|
| MCMo1 | Advanced Market Research |
| MCMo2 | Industrial Marketing |
| MCMo3 | Consumer Marketing |
| MCMo4 | Media Marketing |
| MCMo5 | Seminar Marketing I |
| MCMo6 | Brand Management |
| MCMo7 | Seminar Marketing II |
| MCMo8 | Direct Marketing |
| MCMo9 | Sales Management |
| MCM10 | Electronic Commerce |
| MCM11 | Advanced Media Marketing |
| MCM12 | Ausgewählte Kapitel des Marketing I |
| MCM13 | Ausgewählte Kapitel des Marketing II |
| MCM14 | Marketing Strategy |
| MCM15 | Value Based Marketing |
| MCM16 | Freies Wahlmodul |

| Major Marketing | | | |
|---|---|---|---|
| 6 LP MCM 1) Advanced Market Research | 2 x 6 LP MCM 2) Industrial Marketing MCM 3) Consumer Marketing MCM 4) Media Marketing sowie MCM 8) – MCM 13) und MCM 15) – 16) | | |
| 12 LP MCM 5) Seminar Marketing I | 6 LP MCM 6) Brand Management | | |
| 12 LP MCM 7) Seminar Marketing II | 3 x 6 LP (3 aus 9) MCM 8) Direct Marketing MCM 9) Sales Management | MCM 10) International Marketing MCM 11) Advanced Media Marketing | MCM 12) Ausgew. Kapitel I MCM 13) Ausgew. Kapitel II sowie MCM 2) – MCM 4) |

| | | Minor Marketing | |
|--|--|---|--|
| | | 6 LP MCM 1) Advanced Market Research | 1 x 6 LP (1 aus 8) MCM 2) Industrial Marketing MCM 3) Consumer Marketing MCM 4) Media Marketing MCM 8) Direct Marketing MCM 9) Sales Management MCM 10) Electronic Commerce MCM 11) Advanced Media Marketing MCM 15) Value based Marketing |
| | | 12 LP MCM 14) Marketing Strategy | |

| | | | | |
|--|-----------------------------|-------------------------------|-----------------|---------------------------|
| Modultitel deutsch: MCMo1: Advanced Market Research (englischsprachig) | | | | |
| Modultitel englisch: Advanced Market Research | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| Turnus: Jedes WiSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 1. FS | LP: 6 | Workload: 180 h |

| | | | | | | |
|---------|--|--------------------------|--|-----------------------------------|----------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Advanced Market Research | V (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| 2 | Computerbasierte Softwareübung | Ü (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h | |
| 2 | Lehrinhalte: Im Rahmen der Vorlesung „Advanced Market Research“ werden den Studierenden verschiedene multivariate Analysemethoden vermittelt, die als Fundamente der empirischen Forschung in den Realwissenschaften gelten. Ziel ist es, anhand dieser Methoden die häufig große Menge verfügbarer Daten und Informationen sinnvoll zu verdichten, Zusammenhänge zu identifizieren und Handlungsimplikationen im Hinblick auf das formulierte Marktforschungsproblem abzuleiten. Die praktische Anwendung dieser Methoden wird durch den Einsatz von Software erleichtert. Daher wird ergänzend zur Vorlesung eine computerbasierte Softwareübung zur Anwendung der vorgestellten statistischen Verfahren angeboten. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Nach Beenden dieses Kurses, sind die Studierenden in der Lage, ... <ul style="list-style-type: none"> ▪ zu entscheiden, welches Analyseverfahren für ein konkretes Marktforschungsproblem am besten geeignet ist, ▪ verschiedene Methoden der Marktforschung kompetent anzuwenden, ▪ die entsprechende Software kompetent zu bedienen, ▪ die Ergebnisse der statistischen Methoden angemessen zu interpretieren und ▪ basierend auf den Ergebnissen Management-Implikationen abzuleiten. So werden die Studierenden auf die Herausforderungen der Marktforschungspraxis vorbereitet. Da das Modul vollständig in englischer Sprache durchgeführt wird, fördert es zudem nachhaltig die „Business English“-Kenntnisse der Studierenden. | | | | | |
| 4 | Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: - keine - | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: | | | | | |
| | Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % | | |
| | Gruppenarbeiten (schriftliche Ausarbeitung) | | 3 x 10 Seiten | 40 | | |
| Klausur | | 90 Minuten | 60 | | | |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine - | | | | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | | | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben. | | | | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | | | | | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: Masterstudiengang Mathematik, Masterstudiengang Physik | | | | | |
| 13 | Modulbeauftragte: Dr. Sonja Gensler | | Zuständiger Fachbereich: FB 04 – Wirtschaftswissenschaften | | | |

| | |
|----|------------|
| 14 | Sonstiges: |
|----|------------|

| | | | | |
|--|-----------------------------|------------------------------------|-----------------|---------------------------|
| Modultitel deutsch: MCMoz: Industrial Marketing | | | | |
| Modultitel englisch: Industrial Marketing | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| Turnus: Jedes WiSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 1. / 3. FS | LP: 6 | Workload: 180 h |

| | | | | | | |
|--|--|-------------------------------|--|-------------------|-----------------------------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Industrial Marketing | V (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| | 2 | Übung zu Industrial Marketing | Ü (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| 2 | Lehrinhalte: Das Modul „Industrial Marketing“ greift auf die geschäftstypenorientierte Analyse industrieller Marketingprobleme zurück und erweitert und vertieft diese in allen vier Geschäftstypen (Produkt-/Projekt-/System- und Beziehungsgeschäft). Dabei werden zentrale Konzepte, Methoden und Entscheidungsmodelle der Analyse und Planung industrieller Vermarktungsprozesse vorgestellt. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, auch komplexe und dynamische industrielle Vermarktungsprobleme zu analysieren und geschäftstypenspezifisch einzuordnen. Auf dieser Grundlage können sie erkennen, welche Besonderheiten die jeweilige geschäftstypenspezifische Situation aufweist. Auf Basis dieser Informationen sind die Studierenden anhand ihres konzeptionellen Wissens in der Lage, strategische und operative geschäftstypenspezifische Marketingempfehlungen zu geben. Sie lernen dabei, spezifische industrielle Marketingprobleme mit Hilfe von analytisch-quantitativen Verfahren und Planungsmodellen zu bearbeiten, um so ihre Entscheidungen zu optimieren. Darüber hinaus wird der Praxisbezug durch die Integration von anwendungsbezogenen Fallstudien sichergestellt. | | | | | |
| 4 | Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: - keine - | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: | | | | | |
| | Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | | | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % | |
| | Gruppenfallstudie | | | 6–8 Seiten | 30 % | |
| | Schriftliche Stellungnahme zu einem wissenschaftlichen Artikel in der Gruppe | | | 5-7 Seiten | 20 % | |
| Schriftliche Lösung einer Einzelfallstudie unter Prüfungsbedingungen | | | 120 min. | 50 % | | |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine - | | | | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | | | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben. | | | | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | | | | | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: Masterstudiengang Mathematik, Masterstudiengang Physik | | | | | |
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Dr. h. c. Klaus Backhaus | | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften | | | |

| | |
|----|------------|
| 14 | Sonstiges: |
|----|------------|

| | | | | | |
|--|-----------------------------|------------------------------------|-----------------|---------------------------|--------------------|
| Modultitel deutsch: MCMo3: Consumer Marketing | | | | | (englischsprachig) |
| Modultitel englisch: Consumer Marketing | | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | | |
| Turnus: Jedes WiSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 1. / 3. FS | LP: 6 | Workload: 180 h | |

| | | | | | | |
|---------|--|--------------------------|--|-----------------------------------|----------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Consumer Marketing | V (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| 2 | Übung zu Consumer Marketing | Ü (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h | |
| 2 | Lehrinhalte: Im Rahmen der Veranstaltung werden detaillierte Einblicke in die Vorgänge und Prozesse gegeben, die dem menschlichen Entscheidungsverhalten, insbesondere dem Nachfragerverhalten, zu Grunde liegen. Hierbei werden die Grundlagen der Determinanten des Konsumentenverhaltens (z. B. Aktivierung, Involvement, Emotion, Bedürfnis, Einstellung, Image und Zufriedenheit) mit der Zielsetzung dargestellt, die dabei gewonnenen Erkenntnisse für den Einsatz im Marketing nutzbar zu machen. Dabei erfolgt eine explizite Verknüpfung mit ausgewählten kommunikationspolitischen Fragestellungen. Die in der Vorlesung erworbenen theoretisch-konzeptionellen Kenntnisse werden in der begleitenden Übung anhand von aktuellen Forschungsbeiträgen, Studien und konkreten Fallstudien vertieft. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden sind vertraut mit den wesentlichen Wirkungsbeziehungen und Modellen des Konsumentenverhaltens. Auf diese Weise haben sie ein tiefergehendes Verständnis des Nachfragerverhaltens erlangt. Darüber hinaus können die Studierenden auf abstrakter Ebene verhaltenswissenschaftliche Theorien und Modelle anwenden und diese selbständig mit Entscheidungsproblemen des Marketings in der Unternehmenspraxis verknüpfen. Da das Modul vollständig in englischer Sprache durchgeführt wird, sind zudem die „Business English“-Kenntnisse der Studierenden nachhaltig gefördert worden. | | | | | |
| 4 | Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: - keine - | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: | | | | | |
| | Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % | | |
| | schriftliche Ausarbeitung und Präsentation (in der Gruppe) | | 1 x 5-7 Seiten sowie 20 Minuten | 40 | | |
| Klausur | | 90 Minuten | 60 | | | |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine - | | | | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | | | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben. | | | | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | | | | | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: Masterstudiengang Mathematik, Masterstudiengang Physik | | | | | |
| 13 | Modulbeauftragter: Junior-Prof. Dr. Oliver Götz | | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften | | | |

| | |
|----|------------|
| 14 | Sonstiges: |
|----|------------|

| | | | | | |
|--|-----------------------------|------------------------------------|-----------------|---------------------------|--------------------|
| Modultitel deutsch: MCMo4: Media Marketing | | | | | (englischsprachig) |
| Modultitel englisch: Media Marketing | | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | | |
| Turnus: Jedes WiSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 1. / 3. FS | LP: 6 | Workload: 180 h | |

| | | | | | | |
|----|--|--------------------------|---------------------|--|-----------------------------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Media Marketing | V (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| | 2 | Übung zu Media Marketing | Ü (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| 2 | Lehrinhalte: Im Rahmen der Veranstaltung werden den Studierenden die konstitutiven Merkmale von Medienprodukten (auch Digital und Social Media) vermittelt. Aufbauend darauf werden die spezifischen Geschäftsmodelle und Marktstrukturen von Medienunternehmen dargestellt. Als strategische Marketing-Optionen werden weiterhin das Schaffen von Werten, die Generierung von Erlösen und das Channel Management bei Medienprodukten diskutiert. Die erarbeiteten Kenntnisse werden in Fallstudien und in Lektüren von Zeitschriften-Artikeln im Rahmen der Übung vertieft. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Die Studenten sind in der Lage, die grundlegenden Merkmale von Medienprodukten, -märkten und -konsum zu erfassen und theoriegeleitet zu beschreiben. Sie können dieses Wissen eigenständig auf Fallbeispiele der Medienbranche anwenden und eigenständig strategische Optionen für das Medienmarketing und -management erarbeiten. Da das Modul vollständig in englischer Sprache durchgeführt wird, werden zudem die „Business English“-Kenntnisse der Studierenden nachhaltig gefördert. | | | | | |
| 4 | Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: - keine - | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: | | | | | |
| | Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | | | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % | |
| | schriftliche Ausarbeitungen und Präsentationen (in der Gruppe) | | | 4 x 3 Seiten sowie 2 x 20 Minuten | 25 | |
| | Klausur | | | 60 Minuten | 75 | |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine - | | | | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. Die Klausursprache ist Englisch. | | | | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit in der Vorlesung wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben. Die Anwesenheit bei der Übung ist Pflicht. Eine Anwesenheit von mindestens 80% ist hier erforderlich. | | | | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | | | | | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: Masterstudiengang Mathematik, Masterstudiengang Physik | | | | | |
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau | | | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften | | |

| | |
|----|------------|
| 14 | Sonstiges: |
|----|------------|

| | | | | |
|--|-----------------------------|---------------------------------|------------------|---------------------------|
| Modultitel deutsch: MCM05: Seminar Marketing I | | (fallweise englischsprachig) | | |
| Modultitel englisch: Seminar Marketing I | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| Turnus: Jedes SoSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 2. FS | LP: 12 | Workload: 360 h |

| | | | | | | |
|-----------|--|--------------------------|---------------------|------------------------------------|----------------|-----------------------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Seminar Marketing | S (P) | 12 | 30 h (2 SWS) | 330 h |
| 2 | Lehrinhalte: In diesem Modul werden aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Marketing von den Studierenden im Rahmen einer individuellen schriftlichen Ausarbeitung und/oder von praxisnahen Fallstudien aufgearbeitet. Dabei organisieren sich die Studierenden in Gruppen, um ihre Forschungsergebnisse zu diskutieren und auszutauschen. Die Ergebnisse werden im Plenum vorgestellt und verteidigt. Die Themen stammen aus dem Forschungsbereich des jeweilig anbietenden Instituts/Lehrstuhls, so dass aktuelle Forschungsergebnisse in die Lehre integriert und diskutiert werden können. Dabei werden eigene empirische bzw. theoretisch-methodische Analysen der Studierenden sowie die Einbeziehung internationaler Aspekte konsequent gefördert. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, eine selbständige wissenschaftliche Ausarbeitung und/oder praxisnahe schriftliche Fallstudienlösungen zu erstellen und im Rahmen einer kritischen Diskussion zu verteidigen. Dabei wenden sie je nach Fragestellung qualitativ-analytisches bzw. formal-methodisches Instrumentarium an. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, insbesondere Kommunikations-, Präsentations- und Rhetorikfähigkeiten. In den Fällen, in denen das Modul auf Englisch angeboten wird, sind zudem die „Business English“-Kenntnisse der Studierenden nachhaltig gefördert worden. | | | | | |
| 4 | Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: - keine - | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: | | | | | |
| | Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | | | Dauer bzw. Umfang | | Gewichtung für die Modulnote in % |
| | <ul style="list-style-type: none"> Schriftliche Ausarbeitung Präsentation und Diskussion, Feed-back, Verteidigung | | | Ca. 12 Seiten sowie Ca. 20 Minuten | | 100 |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine - | | | | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | | | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit ist Pflicht. Eine Anwesenheit von 80 % ist erforderlich. | | | | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 12/120 | | | | | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine - | | | | | |

| | | |
|----|--|--|
| 13 | Modulbeauftragte: Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften |
| 14 | Sonstiges: | |

| | | | | | |
|--|-----------------------------|-------------------------------|-----------------|---------------------------|--------------------|
| Modultitel deutsch: MCMo6: Brand Management | | | | | (englischsprachig) |
| Modultitel englisch: Brand Management | | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | | |
| Turnus: Jedes SoSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 2. FS | LP: 6 | Workload: 180 h | |

| | | | | | | |
|----|--|---------------------------|--|-----------|-----------------------------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Brand Management | V (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| | 2 | Übung zu Brand Management | Ü (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| 2 | Lehrinhalte: Im Rahmen der Veranstaltung erhalten die Teilnehmer einen vertiefenden Einblick in die moderne Markenführung. Die Studierenden werden in das grundlegende Markenkonzept eingeführt, wobei ein Schwerpunkt auf den ökonomischen Wert der Marke gelegt wird. Ein weiterer Schwerpunkt bildet die Fragestellung, warum Marken benötigt werden – sowohl aus Konsumenten- als auch aus Unternehmensperspektive. Zudem werden markenstrategische Optionen im Rahmen einer Markenarchitektur diskutiert. Ein letztes Kapitel behandelt den Einsatz verschiedener Marketinginstrumente. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Die Teilnehmer haben ein Verständnis für das Phänomen Marke erlangt und sind in der Lage, strategische Handlungsoptionen im Bereich Markenführung einschätzen und bewerten zu können. Da das Modul vollständig in englischer Sprache durchgeführt wird, werden zudem die „Business English“-Kenntnisse der Studierenden nachhaltig gefördert. | | | | | |
| 4 | Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: - keine - | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: | | | | | |
| | Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | | Dauer bzw. Umfang | | Gewichtung für die Modulnote in % | |
| | Schriftliche Ausarbeitungen und Präsentationen (in der Gruppe) | | 1x ca. 10 Seiten sowie 1x ca. 20 Minuten | | 25 | |
| | Klausur | | 60 Minuten | | 75 | |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine - | | | | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | | | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit in der Vorlesung wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben. Die Anwesenheit bei der Übung ist Pflicht. Eine Anwesenheit von min. 80% ist erforderlich. | | | | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | | | | | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine - | | | | | |
| 13 | Modulbeauftragte: Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau, Dr. Ann-Kristin Knapp | | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften | | | |
| 14 | Sonstiges: | | | | | |

| | | | | |
|--|-----------------------------|---------------------------------|------------------|---------------------------|
| Modultitel deutsch: MCMo7: Seminar Marketing II | | (fallweise englischsprachig) | | |
| Modultitel englisch: Seminar Marketing II | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| Turnus: Jedes WiSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 3. FS | LP: 12 | Workload: 360 h |

| | | | | | | |
|----|--|--------------------------|--|-----------------------------------|----------------|----------------------|
| 71 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Seminar Marketing | S (P) | 12 | 30 h (2 SWS) | 330 h |
| 2 | Lehrinhalte: In diesem Modul werden aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Marketing von den Studierenden im Rahmen einer individuellen schriftlichen Ausarbeitung und/oder von praxisnahen Fallstudien aufgearbeitet. Dabei organisieren sich die Studierenden in Gruppen, um ihre Forschungsergebnisse zu diskutieren und auszutauschen. Die Ergebnisse werden im Plenum vorgestellt und verteidigt. Die Themen stammen aus dem Forschungsbereich des jeweilig anbietenden Instituts/Lehrstuhls, so dass aktuelle Forschungsergebnisse in die Lehre integriert und diskutiert werden können. Dabei werden eigene empirische bzw. theoretisch-methodische Analysen der Studierenden sowie die Einbeziehung internationaler Aspekte konsequent gefördert. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, eine selbständige wissenschaftliche Ausarbeitung und/oder praxisnahe schriftliche Fallstudienlösungen zu erstellen und im Rahmen einer kritischen Diskussion zu verteidigen. Dabei wenden Sie je nach Fragestellung qualitativ-analytisches bzw. formal-methodisches Instrumentarium an. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, insbesondere Kommunikations-, Präsentations- und Rhetorikfähigkeiten. In den Fällen, in denen das Modul auf Englisch angeboten wird, sind zudem die „Business English“-Kenntnisse der Studierenden nachhaltig gefördert worden. | | | | | |
| 4 | Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: - keine - | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: | | | | | |
| | Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % | | |
| | Schriftliche Ausarbeitung Präsentation, Diskussion, Feed-back, Verteidigung | | Ca. 12 Seiten sowie ca. 20 Minuten | 100 | | |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine - | | | | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | | | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit ist Pflicht. Eine Anwesenheit von 80 % ist erforderlich. | | | | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 12/120 | | | | | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine - | | | | | |
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Thorsten Wiesel | | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften | | | |

| | |
|----|------------|
| 14 | Sonstiges: |
|----|------------|

| | | | | |
|--|-----------------------------|------------------------------------|-----------------|---------------------------|
| Modultitel deutsch: MCMo8: Direct Marketing | | (englischsprachig) | | |
| Modultitel englisch: Direct Marketing | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| Turnus: Jedes WiSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 1. / 3. FS | LP: 6 | Workload: 180 h |

| | | | | | | |
|-----------|---|--------------------------------------|-----------------------------------|-----------|----------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Direct Marketing | V (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| | 2 | Übung zu Direct Marketing | Ü (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| 2 | Lehrinhalte: Im Rahmen des Moduls werden konzeptionelle und methodische Grundlagen des Direktmarketings vorgestellt. Hierbei wird den Studierenden ein umfassender Überblick über die Planung, Implementierung und Integration unterschiedlicher Direktmarketing-Medien vermittelt. Zusätzlich soll den Studierenden sowohl der Einsatz moderner Marktforschungsmethoden im Direktmarketing als auch die Nutzung von externen Wettbewerbsinformationen näher gebracht werden. Die wertorientierte Planung und Optimierung von Direktmarketing-Aktivitäten und die Erfolgskontrolle stellen weitere Schwerpunkte der Vorlesung dar. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden beherrschen die wesentlichen Entscheidungsbereiche im Rahmen des Direktmarketing und insbesondere des integrativen Einsatzes unterschiedlicher Direktmarketing-Medien. Sie sind befähigt, die verschiedenen Erfolgstreiber und Management-Stellhebel bei der Durchführung von Direktmarketing-Kampagnen zu identifizieren bzw. einzusetzen. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, spezifische Entscheidungsprobleme mit Hilfe analytisch-quantitativer Modelle zu bearbeiten. Da das Modul vollständig in englischer Sprache durchgeführt wird, sind schließlich auch die „Business English“-Kenntnisse der Studierenden nachhaltig gefördert worden. | | | | | |
| 4 | Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: - keine - | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: | | | | | |
| | Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % | | | |
| | Schriftliche Ausarbeitungen und Präsentationen (in der Gruppe) | 1 x 5 S. 1 x 10 S. 2 x 20 Min. | 40 | | | |
| | Klausur | 90 Minuten | 60 | | | |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine - | | | | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | | | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit in der Vorlesung wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben. Die Anwesenheit in den Tutorien ist Pflicht. Eine Anwesenheit von mindestens 80% ist hier erforderlich. | | | | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | | | | | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine - | | | | | |

| | | |
|----|--|--|
| 13 | Modulbeauftragter: Dr. Sebastian Tillmanns | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften |
| 14 | Sonstiges: | |

| | | | | |
|--|-----------------------------|------------------------------------|-----------------|---------------------------|
| Modultitel deutsch: MCMog: Sales Management | | (englischsprachig) | | |
| Modultitel englisch: Sales Management | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| Turnus: Jedes WiSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 1. / 3. FS | LP: 6 | Workload: 180 h |

| | | | | | | |
|-----------|--|---------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|----------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Sales Management | V (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| | 2 | Übung zu Sales Management | Ü (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| 2 | Lehrinhalte: Im Rahmen der Vorlesung „Sales Management“ werden den Studierenden wesentliche Aspekte der Planung, Implementierung und Kontrolle von Vertriebsaktivitäten vermittelt. Neben strategisch-organisatorischen Aspekten in Zusammenhang mit der Ausgestaltung multipler Vertriebskanäle, der Koordination und Integration von Marketing und Vertrieb, der Bestimmung der Außendienstgröße und der Einteilung von Verkaufsgebieten werden insbesondere Fragestellungen zur Ausgestaltung des Beurteilungs- und Entlohnungssystems von Außendienstmitarbeitern vertiefend behandelt. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden sind vertraut mit den wesentlichen Entscheidungsbereichen im Rahmen des Vertriebsmanagements und insbesondere des persönlichen Verkaufs. Sie sind befähigt, die verschiedenen Erfolgstreiber und Management-Stellhebel der Vertriebsarbeit zu identifizieren bzw. einzusetzen. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, spezifische Entscheidungsprobleme (wie z.B. die Verkaufsgebietseinteilung oder die Besuchsplanung von Verkäufern) mit Hilfe analytisch-quantitativer Planungsmodelle zu bearbeiten. Da das Modul vollständig in englischer Sprache durchgeführt wird, sind schließlich auch die „Business English“-Kenntnisse der Studierenden nachhaltig gefördert worden. | | | | | |
| 4 | Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: - keine - | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: | | | | | |
| | Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % | | |
| | Schriftliche Ausarbeitungen und Präsentationen (in der Gruppe) | | 4 x 5-7 Seiten sowie 2 x 20 Minuten | 50 | | |
| | Klausur | | 90 Minuten | 50 | | |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine - | | | | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | | | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit in der Vorlesung wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben. Die Anwesenheit in den Tutorien ist Pflicht. Eine Anwesenheit von mindestens 80% ist hier erforderlich. | | | | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | | | | | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine - | | | | | |

| | | |
|----|---|--|
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Manfred Krafft | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften |
| 14 | Sonstiges: | |

| | | | | | |
|--|-----------------------------|------------------------------------|-----------------|---------------------------|--------------------|
| Modultitel deutsch: MCM10: Electronic Commerce | | | | | (englischsprachig) |
| Modultitel englisch: Electronic Commerce | | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | | |
| Turnus: Jedes WiSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 1. / 3. FS | LP: 6 | Workload: 180 h | |

| | | | | | | |
|---------|--|--------------------------|--|-------------------|-----------------------------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Electronic Commerce | V (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| 2 | Übung zu Electronic Commerce | Ü (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h | |
| 2 | Lehrinhalte: Im Rahmen der Veranstaltung werden den Studierenden die Grundlagen des Electronic Commerce vermittelt. Darauf aufbauend wird dargestellt und diskutiert wie das Internet genutzt werden kann, um Produkte und Dienstleistungen zu vermarkten und Kundenbeziehungen zu managen. Dabei liegt der Fokus auf dem Einfluss des Internets auf das Konsumentenverhalten. Die erarbeiteten Kenntnisse werden in Fallstudien während der Übung vertieft. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Nach Beenden dieses Kurses sind die Studierenden in der Lage, ... <ul style="list-style-type: none"> ▪ grundlegende Zusammenhänge im Bereich Electronic Commerce zu beschreiben, ▪ neuste Erkenntnisse aus der Forschung zum Thema Electronic Commerce zu diskutieren und ▪ diese Erkenntnisse in realen Fallstudien anzuwenden. Da das Modul vollständig in englischer Sprache durchgeführt wird, fördert es zudem nachhaltig die „Business English“-Kenntnisse der Studierenden. Zudem können Sie Ihre Präsentationsfähigkeiten verbessern, wenn Sie die Lösungen zu den Fallstudien präsentieren. | | | | | |
| 4 | Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: - keine - | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: | | | | | |
| | Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | | | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % | |
| | Schriftliche Ausarbeitungen (in der Gruppe) | | | 2 x 10 Seiten | 40 | |
| Klausur | | | 90 Minuten | 60 | | |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine - | | | | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. Die Klausursprache ist Englisch. | | | | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben. | | | | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | | | | | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine - | | | | | |
| 13 | Modulbeauftragter: Dr. Sonja Gensler | | Zuständiger Fachbereich: FB 04 – Wirtschaftswissenschaften | | | |

| | |
|----|------------|
| 14 | Sonstiges: |
|----|------------|

| | | | | |
|--|-----------------------------|------------------------------------|-----------------|---------------------------|
| Modultitel deutsch: MCM11: Advanced Media Marketing (englischsprachig) | | | | |
| Modultitel englisch: Advanced Media Marketing | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| Turnus: Jedes WiSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 1. / 3. FS | LP: 6 | Workload: 180 h |

| | | | | | | |
|---------|--|-------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|----------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Entertainment Media Marketing | V (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| 2 | Übung zu Entertainment Media Marketing | V (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h | |
| 2 | Lehrinhalte: Im Rahmen der Veranstaltung werden Perspektiven des Medien-Marketing vertiefend diskutiert. In der Vorlesung werden die Herausforderungen der Vermarktung von Entertainmentprodukten wie Spielfilme, Bücher oder Games erörtert. Besondere Schwerpunkte werden dabei auf Eigenheiten des hedonischen und sozialen Konsums, Markenstrategien bei Entertainment Media und Kommunikationsprozesse gelegt. Die erarbeiteten Kenntnisse werden in Fallstudien und in Lektüren von Journalartikeln im Rahmen der Übung vertieft. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden erlangen ein tiefgehendes Verständnis der Funktionsweisen von hedonischen und neuen Medien und ihren Auswirkungen auf das Marketing. Sie erhalten dabei nicht nur einen Einblick in die aktuelle Praxis von Medienunternehmen, sondern lernen auch eine forschungsorientierte Auseinandersetzung mit diesen Phänomenen. Sie sind anschließend in der Lage, auch zukünftige Innovationen in der Medienbranche einzuschätzen und neue Forschungsprobleme zu formulieren. Da das Modul vollständig in englischer Sprache durchgeführt wird, werden schließlich die „Business English“-Kenntnisse der Studierenden nachhaltig gefördert. | | | | | |
| 4 | Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: - keine - | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: | | | | | |
| | Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % | | |
| | Schriftliche Ausarbeitungen und Präsentationen (in der Gruppe) | | 4 x 3 Seiten sowie 2 x 20 Minuten | 25 | | |
| Klausur | | 60 Minuten | 75 | | | |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine - | | | | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | | | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit in der Vorlesung wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben. Die Anwesenheit bei der Übung ist Pflicht. Eine Anwesenheit von mindestens 80% ist hier erforderlich. | | | | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | | | | | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine - | | | | | |

| | | |
|----|---|--|
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau | Zuständiger Fachbereich: FB 04 – Wirtschaftswissenschaften |
| 14 | Sonstiges: | |

| | | | | | |
|--|-----------------------------|------------------------------------|-----------------|---------------------------|--------------------|
| Modultitel deutsch: MCM12: Ausgewählte Kapitel des Marketing I | | | | | (englischsprachig) |
| Modultitel englisch: Advanced Marketing on specific topics I | | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | | |
| Turnus: (Jedes) WiSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 1. / 3. FS | LP: 6 | Workload: 180 h | |

| | | | | | | |
|---|---|-------------------------------------|---|-----------------------------------|----------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Ausgewählte Kapitel des Marketing I | V (WP) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| | 2 | Ausgewählte Kapitel des Marketing I | V (WP) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| 3 | Ausgewählte Kapitel des Marketing I | V (P) oder S (P) | 6 | 60 h (4 SWS) | 120 h | |
| 2 | Lehrinhalte: In diesem Modul werden wechselnde aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Marketing von den Studierenden aufgearbeitet. Mögliche Themen könnten z.B. das Marketing von Dienstleistungen, Social Marketing oder branchenspezifische Marketing-Fragestellungen umfassen. Die Themen stammen aus den Forschungsbereichen des jeweilig anbietenden Instituts/Lehrstuhls, so dass aktuell praxisrelevante Fragestellungen sowie Forschungsergebnisse der Lehrstühle in die Lehre integriert werden können. Die Vorlesungen dieses Moduls werden auf regelmäßiger Basis von ausländischen Gastdozenten übernommen, so dass neben den Forschungsfeldern der beteiligten Münsteraner Institute auch aktuelle, international relevante Forschungsbereiche beleuchtet werden. Abhängig vom konkreten Lehrangebot können Zahl und Inhalt der Veranstaltungen in einzelnen Semestern variieren. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden sind vertraut mit aktuellen praxis- und/oder forschungsrelevanten Marketingthemen und erwerben fundiertes Spezialwissen in ausgewählten branchenspezifischen, instrumentellen oder methodischen Fragestellungen. Darüber hinaus haben die Studierenden durch die Integration von ausländischen Gastdozenten in die Lehre einen Einblick in international relevante Forschungsfelder und Lehrkonzepte erhalten. Da das Modul vollständig in englischer Sprache durchgeführt wird, werden zudem die „Business English“-Kenntnisse der Studierenden nachhaltig gefördert.. | | | | | |
| 4 | Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Aus dem jeweiligen Lehrangebot sind Veranstaltungen im Umfang von 6 LP zu wählen.. | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: | | | | | |
| | Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % | | |
| | Bei Besuch einer Vorlesung: Klausur | | 2 x 60 min. (2 x.3 LP) 120 min. (6 LP) | Je 50 (3 LP) 100 (6 LP) | | |
| Bei Besuch eines Seminars: schriftliche Ausarbeitung(en), Präsentation (ggf. in der Gruppe) | | Ca. 12 Seiten sowie ca. 20 Min. | 100 | | | |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine - | | | | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | | | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit bei Vorlesungen wird empfohlen. Die Anwesenheit bei Seminaren ist Pflicht. Eine Anwesenheit von mindestens 80% ist hier erforderlich. | | | | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | | | | | |

| | | |
|-----------|---|--|
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine - | |
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften |
| 14 | Sonstiges: | |

| | | | | |
|---|-----------------------------|------------------------------------|-----------------|---------------------------|
| Modultitel deutsch: MCM13: Ausgewählte Kapitel des Marketing II | | (englischsprachig) | | |
| Modultitel englisch: Advanced Marketing on specific topics II | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| Turnus: (Jedes) WiSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 1. / 3. FS | LP: 6 | Workload: 180 h |

| | | | | | | |
|---|---|-----------------------------------|---|-----------------------------------|----------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Ausgewählte Kapitel des Marketing | V (WP) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| | 2 | Ausgewählte Kapitel des Marketing | V (WP) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| 3 | Ausgewählte Kapitel des Marketing II | V (P) oder S (P) | 6 | 60 h (4 SWS) | 120 h | |
| 2 | Lehrinhalte: In diesem Modul werden wechselnde aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Marketing von den Studierenden aufgearbeitet. Mögliche Themen könnten z.B. das Marketing von Dienstleistungen, Social Marketing oder branchenspezifische Marketing-Fragestellungen umfassen. Die Themen stammen aus den Forschungsbereichen des jeweilig anbietenden Instituts/Lehrstuhls, so dass aktuell praxisrelevante Fragestellungen sowie Forschungsergebnisse der Lehrstühle in die Lehre integriert werden können. Die Vorlesungen dieses Moduls werden auf regelmäßiger Basis von ausländischen Gastdozenten übernommen, so dass neben den Forschungsfeldern der beteiligten Münsteraner Institute auch aktuelle, international relevante Forschungsbereiche beleuchtet werden. Abhängig vom konkreten Lehrangebot können Zahl und Inhalt der Veranstaltungen in einzelnen Semestern variieren. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden sind vertraut mit aktuellen praxis- und/oder forschungsrelevanten Marketingthemen und erwerben fundiertes Spezialwissen in ausgewählten branchenspezifischen, instrumentellen oder methodischen Fragestellungen. Darüber hinaus haben die Studierenden durch die Integration von ausländischen Gastdozenten in die Lehre einen Einblick in international relevante Forschungsfelder und Lehrkonzepte erhalten. Da das Modul vollständig in englischer Sprache durchgeführt wird, werden zudem die „Business English“-Kenntnisse der Studierenden nachhaltig gefördert. | | | | | |
| 4 | Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Aus dem jeweiligen Lehrangebot sind Veranstaltungen im Umfang von 6 LP zu wählen. | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: | | | | | |
| | Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % | | |
| | Bei Besuch einer Vorlesung: Klausur | | 2 x 60 min. (2 x.3 LP) 120 min. (6 LP) | Je 50 (3 LP) 100 (6 LP) | | |
| Bei Besuch eines Seminars: schriftliche Ausarbeitung(en), Präsentation (ggf. in der Gruppe) | | Ca. 12 Seiten sowie ca. 20 Min. | 100 | | | |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine - | | | | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | | | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit bei Vorlesungen wird empfohlen. Die Anwesenheit bei Seminaren ist Pflicht. Eine Anwesenheit von mindestens 80% ist hier erforderlich. | | | | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | | | | | |

| | | |
|-----------|---|--|
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine - | |
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften |
| 14 | Sonstiges: | |

| | | | | |
|--|-----------------------------|-------------------------------|------------------|---------------------------|
| Modultitel deutsch: MCM14: Marketing Strategy (englischsprachig) | | | | |
| Modultitel englisch: Marketing Strategy | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| Turnus: Jedes SoSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 2. FS | LP: 12 | Workload: 360 h |

| | | | | | | |
|---|---|--------------------------|---------------------|-----------|-----------------------------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Marketing Strategy | S (P) | 12 | 60 h (4 SWS) | 300 h |
| 2 | <p>Lehrinhalte:</p> <p>Für Studenten ist es wichtiger denn je in der Lage sein, ihr theoretisches Wissen in einem praktischen Umfeld anzuwenden. Ziel des Kurses ist es bei den Studierenden die eigene strategische Denkweise zu fördern. In einer Computersimulation muss jedes Team Marktentscheidungen treffen, die neben kurzfristigen Ergebnissen auch langfristige Folgen mit sich ziehen. Die Studierenden sind somit in der Lage, den Erfolg bzw. Misserfolg ihrer Strategien im Laufe der Zeit zu messen. Die Simulation stellt somit ein risikofreies Verfahren dar, um Fähigkeiten zu verbessern, unterschiedliche Alternativen auszuprobieren und Vertrauen in die eigenen Stärken aufzubauen. Studierende werden somit in diesem Kurs gefordert, Strategien und operative Entscheidungen zu kombinieren, wobei der Lernerfolg durch die direkte Anwendung verstärkt werden soll.</p> <p>Dieser Kurs soll das Wissen der Studierenden im Bereich Marketing Management erweitern. Im Fokus stehen marktorientierte Unternehmensstrategien und ihr Einfluss auf den Unternehmenserfolg. Nach Abschluss des Kurses sollten die Studierenden zu folgenden Inhalten fähig sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Festlegung einer Unternehmensstrategie sowie Unternehmenszielen • Bestimmung von Zielmärkten bzw. -gruppen • Identifikation von Chancen und Gefahren hinsichtlich relevanter Kundengruppen, Wettbewerber und des Marktumfelds • Analyse der eigenen Stärken und Schwächen gegenüber den Wettbewerbern • Anwendung und Verständnis von Marktanalyseverfahren. | | | | | |
| 3 | <p>Erworbene Kompetenzen:</p> <p>Akademisch: Die Fähigkeit theoretisches Wissen bei praxisrelevanten Problemstellungen anzuwenden. Ein gegebene Fragestellung ausführlich zu betrachten und mittels qualitativ-analytischer bzw. formal-methodischer Ansätze zu lösen. Analyse, Bewertung und Zusammenfassung der eigenen Unternehmenssituation sowie der Umwelt inkl. Wettbewerber. Antizipieren und prognostizieren von Wettbewerber- und Kundenverhalten.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Fähigkeit eigene Meinungen vor einer Gruppe in Englisch zu präsentieren, diese zu begründen und zu verteidigen (mithilfe einer strukturierten und stringenten Argumentation). In einer Gruppe produktiv zu arbeiten, adäquat zu kommunizieren und Entscheidungen zu fällen. Konflikte innerhalb einer Gruppe zu lösen und gemeinsam eine faire Aufgabenverteilung zu erreichen.</p> | | | | | |
| 4 | <p>Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul</p> | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: - keine - | | | | | |
| 6 | <p>Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen</p> | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: | | | | | |
| | Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | | Dauer bzw. Umfang | | Gewichtung für die Modulnote in % | |

| | | | |
|-----------|--|--|----|
| | Gruppenarbeit(en): schriftliche Ausarbeitung und Präsentationen + Simulationsspiel | Ca. 2-3 Seiten sowie 2 x 15 Minuten und 1 x 20 Minuten | 85 |
| | Klausur | 45 Minuten | 15 |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine - | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit ist Pflicht. Eine Anwesenheit von 90 % ist erforderlich. | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 12/120 | | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine - | | |
| 13 | Modulbeauftragter: Junior-Prof. Dr. Oliver Götz | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften | |
| 14 | Sonstiges: | | |

| | | | | | |
|--|-----------------------------|------------------------------------|-----------------|---------------------------|--------------------|
| Modultitel deutsch: MCM15: Value Based Marketing | | | | | (englischsprachig) |
| Modultitel englisch: Value Based Marketing | | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | | |
| Turnus: Jedes WiSe | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 1. / 3. FS | LP: 6 | Workload: 180 h | |

| | | | | | | |
|----|---|--------------------------------|--|-------------------|-----------------------------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Value Based Marketing | V (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| | 2 | Übung zu Value Based Marketing | Ü (P) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| 2 | Lehrinhalte: Im Rahmen der Veranstaltung werden den Studierenden die Grundlagen des wertbasierten Marketings (Value Based Marketing) vermittelt. Darauf aufbauend wird dargestellt und diskutiert wie Unternehmen sowohl intern als auch extern Wertgenerierung durch Marketingaktivitäten quantifizieren und kommunizieren können. Dabei liegt der Fokus auf dem Einfluss des Marketings sowohl auf Kennzahlen wie beispielsweise Wert der Kundenbasis, Profit oder Unternehmenswert, aber auch der Einfluss auf externe Gruppen wie beispielsweise Investoren oder Analysten. Die erarbeiteten Kenntnisse werden in Fallstudien/Übungen während der Übung vertieft. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Nach Beenden dieses Kurses sind die Studierenden in der Lage, ... <ul style="list-style-type: none"> ▪ grundlegende Zusammenhänge im Bereich wertbasiertes Marketing zu beschreiben, ▪ neuste Erkenntnisse aus der Forschung zum Thema wertbasiertes Marketing zu diskutieren und ▪ diese Erkenntnisse in Fallstudien/Übungen anzuwenden. Da das Modul vollständig in englischer Sprache durchgeführt wird, fördert es zudem nachhaltig die „Business English“-Kenntnisse der Studierenden. | | | | | |
| 4 | Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es bestehen keine Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls. | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: | | | | | |
| | Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | | | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % | |
| | Schriftliche Ausarbeitungen (in der Gruppe) | | | 2 x 10 Seiten | 40 | |
| | Klausur | | | 90 Minuten | 60 | |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: - keine - | | | | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | | | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben. | | | | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | | | | | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine - | | | | | |
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Thorsten Wiesel | | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften | | | |
| 14 | Sonstiges: | | | | | |

| | | | | |
|--|-----------------------------|------------------------------------|-----------------|---------------------------|
| Modultitel deutsch: MCM16: Freies Wahlmodul | | | | |
| Modultitel englisch: Elective | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| Turnus: Jedes Semester | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 1. / 3. FS | LP: 6 | Workload: 180 h |

| | | | | | | |
|----|---|--------------------------|--|-----------|----------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | | | | | |
| | 2 | | | | | |
| 2 | Lehrinhalte: Durch das Zusatzmodul soll den Studierenden die Möglichkeit gegeben werden, ihr Wissen über das bisher Vorgesehene zu erweitern. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Im Wahlmodul erwerben die Studierenden Kenntnisse und Fähigkeiten in angrenzenden Fachgebieten und erkennen Interdependenzen zwischen den Bereichen. Die konkret vermittelten Kompetenzen richten sich nach der inhaltlichen Ausgestaltung der jeweiligen Veranstaltung. | | | | | |
| 4 | Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul | | | | | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es ist ein Modul im Umfang von 6 LP zu wählen. | | | | | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: Die Prüfungsleistungen ergeben sich aus den jeweiligen Modulbeschreibungen. | | | | | |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Es können Veranstaltungen aus anderen Major des Masterstudiengangs Betriebswirtschaftslehre absolviert werden, sofern diese nicht bereits im Rahmen des Minor absolviert wurden und die jeweiligen Teilnahmevoraussetzungen gegeben sind. Schließlich können Veranstaltungen aus dem Minor Research absolviert werden, sofern diese nicht bereits im Rahmen des Minor Research absolviert wurden, die jeweiligen Teilnahmevoraussetzungen erfüllt sind und freie Plätze zur Verfügung stehen. | | | | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | | | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheitspflicht ist abhängig von der gewählten Lehrveranstaltung. | | | | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 | | | | | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine - | | | | | |
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Thorsten Wiesel | | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften | | | |
| 14 | Sonstiges: | | | | | |

Minor Information Systems (Wirtschaftsinformatik)

Die Studierenden können optional den Minor Information Systems (Wirtschaftsinformatik) belegen. Dieser umfasst 4 Wahlpflichtmodule (IS 01 – IS 04) im Umfang von jeweils 6 Leistungspunkten, die gemäß der nachfolgenden Modulbeschreibung in verschiedenen, an die Module des Masterstudiengangs Information Science an der WWU Münster angelehnten Varianten (-IM 1 / -IM 2 / -IM3 / -PM 1 / -PM2 / -PM3 / -BN 1 / -BN2 / -BN3 / -Bl1 / -Bl2 / -Bl3 / -ISD1 / -ISD2 / -ISD3 / -LPR1 / -LPR2 / -LPR3) belegt werden können.

Ein möglicher Studienverlaufsplan für den Minor Information Systems (Wirtschaftsinformatik) könnte wie folgt aussehen:

| | | Minor Information Systems | |
|--|---|--|--|
| | 6 LP IS01-IM2: IM Tasks and Techniques | 6 LP IS02-LPR1: Supply Chain Management and Logistics | |
| | 6 LP IS03-IM3: IM Theories | 6 LP IS04-LPR3: Retail | |

| | | | | |
|---|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------|---------------------------|
| Modultitel deutsch: ISo1 – ISo4 (-IM 1 / -IM 2 / -IM3 / -PM 1 / -PM2 / -PM3 / -BN 1 / -BN2 / -BN3 / -Bl1 / -Bl2 / -Bl3 / -ISD1 / -ISD2 / -ISD3 / -LPR1 / -LPR2 / -LPR3) Minor Information Systems – Modul 1 – Modul 4 | | Englisch | | |
| Modultitel englisch: Minor Informaton Systems – Module 1 – Module 4 | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| Turnus: WS (ISo1 – ISo4, (-IM 1 / -IM 2 / -PM 1 / -BN 1 / -Bl1 / -Bl2 / -ISD1 / -ISD2 / -LPR1 / -LPR2)) oder SS (ISo1 – ISo4 (-IM 3 / -PM 2 / -PM 3 / -BN 2 / -BN3 / -Bl3 / -ISD3 / -LPR3)) | Dauer: 1 – 2 Semester | Fachsemester: 1./2.. FS | LP: 6 | Workload: 180 h |

| | | | | | | |
|----------|--|---|---------------------|-----------|----------------|----------------------|
| 1 | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Vorlesung zum Modul ISo1 – ISo4 (-IM 1 / -IM 2 / -IM3 / -PM 1 / -PM2 / -PM3 / -BN 1 / -BN2 / -BN3 / -Bl1 / -Bl2 / -Bl3 / -ISD1 / -ISD2 / -ISD3 / -LPR1 / -LPR2 / -LPR3) Minor Information Systems | V (WP) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| | 2 | Übung zur Vorlesung zum Modul ISo1 – ISo4 (-IM 1 / -IM 2 / -IM3 / -PM 1 / -PM2 / -PM3 / -BN 1 / -BN2 / -BN3 / -Bl1 / -Bl2 / -Bl3 / -ISD1 / -ISD2 / -ISD3 / -LPR1 / -LPR2 / -LPR3) Minor Information Systems | Ü (WP) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| 2 | Lehrinhalte: Die Lehrinhalte der Vorlesung und der zugehörigen Übung sind abhängig davon, ob die Module ISo1 – ISo4 in der Variante „ISo1 – ISo4 (-IM 1 / -IM 2 / -IM3 / -PM 1 / -PM2 / -PM3 / -BN 1 / -BN2 / -BN3 / -Bl1 / -Bl2 / -Bl3 / -ISD1 / -ISD2 / -ISD3 / -LPR1 / -LPR2 / -LPR3)“ belegt werden: | | | | | |
| | IM1: Managing the Information Age Organization | Aufbauend auf grundlegenden Kenntnissen der Betriebswirtschaftslehre und im Management werden die Anforderungen der Informationsgesellschaft an BWL/Management behandelt | | | | |
| | IM2: IM Tasks and Techniques | Überblick über Aufgaben des Informationsmanagements und Herausforderungen an IT-Führungskräfte. Vermittlung geeigneter Managementmethoden und -techniken. Vertiefung und Anwendung des Gelernten in Fallstudien. | | | | |
| | IM3: IM Theories | Einführung in die akademische Diskussion zum und in Theorien des Informationsmanagements: Wettbewerbsvorteile durch IT-Einsatz, IT-Strategie, Wertbeitrag und Produktivität des IT-Einsatzes, Organisationstheorie der Informationssysteme, IT-Sourcing, IT-Organisation und IT-Governance. | | | | |
| | PM1: Information Modeling | Konzeptionelle Modellierung (Prozess-, Daten- und Organisationsmodellierung usw.). Der Schwerpunkt liegt nicht auf der Erstellung, sondern der Prüfung von Voraussetzungen zur Nutzbarkeit solcher Modelle in der Praxis sowie den methodischen Ansätzen, die die Verwendung von Modellen unterstützen. | | | | |
| | PM2: Enterprise Architecture Management | Motivation und Positionierung des Managements von Unternehmensarchitekturen, Modellierung von Unternehmensarchitekturen, Methodische Frameworks zur Architektorentwicklung, Transformation von Unternehmen | | | | |
| | PM3: Workflow Management | Grundlagen, konzeptionelle Definition und technische Implementierung des Workflow Managemant, Workflow Management Systeme | | | | |
| | BN1: Interorganizational Systems | Interorganisationssysteme und Netzwerke im betriebswirtschaftlichen Umfeld | | | | |
| | BN2: Information Security | Theoretische und praktische Konzepte von Informationssicherheit, Sicherheitsstrategien, Privacy | | | | |

| | | |
|---|--|--|
| | BN3: Network Economics | Grundlagen der Netzwerkökonomie |
| | Bl1: Management Information Systems and Data Warehousing | Probleme, Zielsetzungen, Lösungen, Techniken, Tools und Anwendungen von Management Informationssystemen und Data Warehouses |
| | Bl2: Data Analytics 1 | Multivariate statistische Methoden, Hauptthema ist das unüberwachte Lernen. |
| | Bl3: Data Analytics 2 | Multivariate statistische Methoden, Hauptthema ist das überwachte Lernen. |
| | ISD1: Logic Specification and Programming | Logik, Prolog, Constraint Solving, Management Systeme für Geschäftsregeln, Temporale Logik und Modellprüfung, Datalog und Deduktive Datenbanken |
| | ISD2: Data Integration | Probleme, Ziele, Lösungen, Techniken und Tools der Datenintegration |
| | ISD3: Advanced Concepts in Software Engineering | Fortgeschrittene Anwendungen des Software-Engineering, z.B. für EAI, Webanwendungen, Middleware, Webdienste etc. |
| | LPR1: Supply Chain Management and Logistics | Grundlagen des Supply Chain Management, Modellierung, Entwurf, Planung und Ausführung von Supply Chains, Informationssysteme zum Supply Chain Management |
| | LPR2: Production Planning and Control | Nachfrage Management, Material Management, Lagerkontrolle, Planungs- und Kapazitätsmanagement, Datenmodelle und Informationssysteme zur Produktion, Cost Engineering und Smart Factory |
| | LPR3: Retail | Geschäftsprozesse des Handels, Prozess- und Datenmodellierung, ERP-Systeme für den Handel |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden erwerben vertieftes Fachwissen in Modellierung, Entwurf, Anwendung und Analyse verschiedenster Unternehmens-Informationssysteme. In den Übungen stehen neben der Sicherung der Inhalte Teamarbeit und Präsentationsfähigkeit im Vordergrund. | |
| 4 | Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul | |
| 5 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Die Module ISo1 – ISo4 können jeweils in den Varianten „ISo1 – ISo4 (-IM 1 / -IM 2 / -IM3 / -PM 1 / -PM 2 / -PM 3 / -BN 1 / -BN2 / -BN3 / -Bl1 / -Bl2 / -Bl3 / -ISD1 / -ISD2 / -ISD3 / -LPR1 / -LPR2 / -LPR3)“ belegt werden, soweit diese nicht bereits anderweitig belegt wurden. | |
| 6 | Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | |
| 7 | Prüfungsleistung/en: Die Prüfungsleistungen sind abhängig davon, ob die Module ISo1 – ISo4 in der Variante „ISo1 – ISo4 (-IM 1 / -IM 2 / -IM3 / -PM 1 / -PM 2 / -PM 3 / -BN 1 / -BN2 / -BN3 / -Bl1 / -Bl2 / -Bl3 / -ISD1 / -ISD2 / -ISD3 / -LPR1 / -LPR2 / -LPR3)“ belegt werden: | |

| Modulvariante ISO1 – ISO4 | Anzahl und Art d. Prüfungen | Dauer/Umfang d. Prüfungen | Anteil an Modulnote in Prozent |
|--|--|---|--------------------------------|
| IM1: Managing the Information Age Organization | Modulabschlussklausur | bis 120 Min. | 100 |
| IM2: IM Tasks and Techniques | Modulabschlussklausur | bis 120 Min. | 100 |
| IM3: IM Theories | Modulabschlussklausur | bis 120 Min. | 60 |
| | In Gruppen zu 3-4 Teilnehmern: Präsentation (15%), schriftliche Ausarbeitung (10%), ca. 12 Kommentare zur (wöchentlichen) Lektüre (15%) | Präsentation: 20min. Ausarbeitung: ca 3 Seiten Kommentare: je ca 1 Seite | 40 |
| PM1: Information Modeling | Modulabschlussklausur | bis 120 Min. | 90 |
| | 10 Fallstudien in Gruppen zu ca 5-6 Studierenden . Je Übungsveranstaltung präsentieren 2-3 Studentengruppen; , insgesamt ca 4 Präsentationen je Teilnehmer/Teilnehmer | ca 4-8 Seiten je Fallstudie, ca 20 Minuten je Präsentation | 10 |
| PM2: Enterprise Architecture Management | Modulabschlussklausur | bis 120 Min. | 60 |
| | Fallstudie mit EAM-Software, Präsentation | ca. 40 Seiten Fallstudie, ca. 40 Minuten Präsentation | 40 |
| PM3: Workflow Management | Modulabschlussklausur | bis 120 Min. | 60 |
| | Begleitende Fallstudie, die in Gruppen zu je 5-6 Studenten bearbeitet wird: Zwischenergebnisse werden von jeder Übungsgruppe präsentiert (4 Präsentationen) | Dauer der vier Präsentationen: ca (20+20+20+30) Minuten | 40 |
| BN1: Interorganizational Systems | Modulabschlussklausur | bis 120 Min. | 50 |
| | in Gruppen von 3-5 Studierenden: je eine Präsentation (10%) und zwei schriftliche Ausarbeitungen (je 20%) | Präsentation: ca 15 min. Ausarbeitungen: je ca 5 Seiten | 50 |
| BN2: Information Security | Mündliche Prüfung | ca 20 Min. | 80 |
| | eine bewertete Übungsaufgabe | ca 5-10 Seiten | 20 |
| BN3: Network Economics | Modulabschlussklausur | ca 120 Min | 100 |
| B1: Management Information Systems and Data Warehousing | Modulabschlussklausur | bis 120 Min. | 60 |
| | 4 Übungen, eine Fallstudie mit Präsentation | Übungen und Fallstudie insgesamt ca. 40 Seiten; Präsentation ca. 20 Min. | 40 |
| B12: Data Analytics 1 | Modulabschlussklausur | bis 120 Min. | 60 |
| | Fallstudie mit R-Software, Bericht und Präsentation | ca 15 Seiten, ca 40 Min. | 40 |
| B13: Data Analytics 2 | Modulabschlussklausur | ca 60 Minuten | 60 |
| | Fallstudie mit R-Software, Bericht und Präsentation | ca 15 Seiten, ca 40 Min. | 40 |
| ISD1: Logic Specification and Programming | Modulabschlussklausur | bis 120 Min. | 70 |
| | 6 Aufgaben, in Gruppen von ca. 5 | Je ca 15 Seiten; darin enthaltener Code im Umfang von bis zu 45 Zeilen pro Seite | 30 |
| ISD2: Data Integration | Modulabschlussklausur | bis 120 Min. | 60 |
| | 5 Übungen anteilig im Rahmen einer Fallstudie und 1 Präsentation | Fallstudie: je Übung ca 8 Seiten; Präsentation: ca. 20 Min. | 40 |
| ISD3: Advanced Concepts in Software Engineering | Modulabschlussklausur | bis 120 Min. | 70 |
| | 4 Software-Artifacte in Gruppen von ca. 5 Studierenden | Je Artifact ca 20 Seiten; darin enthaltener Code im Umfang von bis zu 45 Zeilen pro Seite | 30 |
| LPR1: Supply Chain Management and Logistics | Modulabschlussklausur | bis 120 Min. | 60 |
| | Dokumentation und Präsentation | Dokumentation: ca 40 Seiten; Präsentation: ca 30 Minuten | 40 |
| LPR2: Production Planning and Control | Modulabschlussklausur | bis 120 Min. | 100 |
| LPR3: Retail | Modulabschlussklausur | bis 120 Min. | 100 |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Empfohlen: Vertiefung Wirtschaftsinformatik sowie eine Beratung durch den Studienkoordinator/die Studienkoordinatorin des Masterstudiengangs Information Systems bezüglich der belegbaren Varianten. | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte werden angerechnet, wenn das jeweilige Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | |

| | | |
|----|---|--|
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen. | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: Je 6/120 (für ISo1 – ISo4) | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: Masterstudiengang Information Systems | |
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Stephan Klein | Zuständiger Fachbereich: FB 04 – Wirtschaftswissenschaften |
| 14 | Sonstiges: | |

Minor Volkswirtschaftslehre

Die Studierenden können optional den Minor Volkswirtschaftslehre belegen. Dieser umfasst 4 Wahlpflichtmodule (VWL 01 – VWL 04) im Umfang von jeweils 6 Leistungspunkten, die gemäß der nachfolgenden Modulbeschreibung in verschiedenen, an die Module des Masterstudiengangs Volkswirtschaftslehre an der WWU Münster angelehnten Varianten (-VWLMP1 / -VWLMP2 / -VWLMP3 / -VWLMP4 / -VWLMWP1 / -VWLMWP2 / -VWLMWP3 / -VWLMWP4 / -VWLMWP5 / -VWLWWP6 / -VWLMWP8 / -VWLMWP9 / -VWLMWP10 / -VWLMWP11 / -VWLMWP12 / -VWLMWP14 / -VWLMWP15 / -VWLMWP16 / -VWLMWP17 / -VWLMWP18 / -VWLMWP19 / -VWLMWP20 / -VWLMWP21 / -VWLMWP22 / -VWLMWP23 / -VWLMWP24 / -VWLMWP26 / VWL-MWP27 / -VWLMWP28 / -VWLMWP29 / -VWLMWP30 / -VWLMWP31 / -VWLMWP32 / -VWLMWP33 / -VWLMWP34 / -VWLMWP35 / -VWLMWP44 / -VWLMWP45) belegt werden können.

Ein möglicher Studienverlaufsplan für den Minor Volkswirtschaftslehre könnte wie folgt aussehen:

| | | Minor Volkswirtschaftslehre | |
|--|--|--|--|
| | | 6 LP VWL01-VWLMWP18: Zeitreihenanalyse (Time Series Analysis) | 6 LP VWL02-VWLMWP14: Unternehmens- kooperation: Mergers & Acquisitions |
| | | 6 LP VWL03-VWLMP3: Empirische Methoden (Empirical Methods) | 6 LP VWL04-VWLMWP4: Ökonomische Theorie des Staates |

| | | | | |
|---|---------------------------------|--|-----------------|---------------------------|
| Modultitel deutsch: VWLo1 - VWLo4 (-VWLMP1 / -VWLMP2 / -VWLMP3 / -VWLMP4 / -VWLMWP1 / -VWLMWP2 / -VWLMWP3 / -VWLMWP4 / -VWLMWP5 / -VWLWWP6 / -VWLMWP8 / -VWLMWP9 / -VWLMWP10 / -VWLMWP11 / -VWLMWP12 / -VWLMWP14 / -VWLMWP15 / -VWLMWP16 / -VWLMWP17 / -VWLMWP18 / -VWLMWP19 / -VWLMWP20 / -VWLMWP21 / -VWLMWP22 / -VWLMWP23 / -VWLMWP24 / -VWLMWP26 / VWL-MWP27 / -VWLMWP28 / -VWLMWP29 / -VWLMWP30 / -VWLMWP31 / -VWLMWP32 / -VWLMWP33 / -VWLMWP34 / -VWLMWP35 / -VWLMWP44 / -VWLMWP45)- Minor Volkswirtschaftslehre – Modul 1 – Modul 4 | | Deutsch: VWLo1 - VWLo4 (-VWLMP1 – -VWLMP2 / -VWLMWP4 / -VWLMWP1 – -VWLMWP5 / -VWLMWP8 / -VWLMWP10 / -VWLMWP14 – -VWLMWP16 / -VWLMWP21 / -VWLMWP22 / -VWLMWP24 / -VWLMWP25 / -VWLMWP27 – -VWLMWP32 / -VWLMWP44) Englisch: VWLo1 - VWLo4 (-VWLMP3 / -VWLMWP9 / -VWLMWP11 / -VWLMWP17 / -VWLMWP18 / -VWLMWP19 / -VWLMWP20 / -VWLMWP26 / -VWLMWP33 – -VWLMWP35 / -VWLMWP45) | | |
| Modultitel englisch: Minor Economics – Module I – Module 4 | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| Turnus: WS: VWLo1 - VWLo4 (-VWLMP1/-VWLMP2/-VWLMP4/-VWLMWP1/-VWLMWP2/-VWLMWP6/-VWLMWP8 / -VWLMWP9 /-VWLMWP11 /-VWLMWP12 /-VWLMWP14 /-VWLMWP15 /-VWLMWP17 /-VWLMWP18 /-VWLMWP19 /-VWLMWP20 /-VWLMWP21 /-VWLMWP24 /-VWLMWP26 /-VWLMWP27 /-VWLMWP28 /-VWLMWP29 /-VWLMWP30 /-VWLMWP31 /-VWLMWP33 /-VWLMWP34 /-VWLMWP35 /-VWLMWP44) oder SS: VWLo1 - VWLo4 (-VWLMP3 /-VWLMWP3 /-VWLMWP4 /-VWLMWP5 /-VWLMWP9 /-VWLMWP10 /-VWLMWP12 /-VWLMWP15 /-VWLMWP16 /-VWLMWP19 /-VWLMWP20 /-VWLMWP22 /-VWLMWP24 /-VWLMWP25 /-VWLMWP27 /-VWLMWP29 /-VWLMWP31 /-VWLMWP32 /-VWLMWP45) | Dauer: 1 – 2 Semester | Fachsemester: 1./2.. FS | LP: 6 | Workload: 180 h |

| | | | | | | |
|---|--|---|---------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Vorlesung zum Modul VWLo1 - VWLo4 (-VWLMP3 /-VWLMP4 /-VWLMWP1 /-VWLMWP2 /-VWLMWP3 /-VWLMWP4 /-VWLMWP6 /-VWLMWP7 /-VWLMWP10 /-VWLMWP14 /-VWLMWP16 /-VWLMWP17 /-VWLMWP18 /-VWLMWP19 /-VWLMWP20 /-VWLMWP32 /VWLMWP33 /-VWLMWP34 /-VWLMWP35 /-VWLMWP44) | V (WP) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| | 2 | Übung zum Modul VWLo1 - VWLo4 (-VWLMP3 /-VWLMP4 /-VWLMWP1 /-VWLMWP2 /-VWLMWP3 /-VWLMWP4 /-VWLMWP6 /-VWLMWP7 /-VWLMWP10 /-VWLMWP14 /-VWLMWP16 /-VWLMWP17 /-VWLMWP18 /-VWLMWP19 /-VWLMWP20 /-VWLMWP32 /VWLMWP33 /-VWLMWP34 /-VWLMWP35 /-VWLMWP44) | Ü (WP) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| | 3 | Vorlesung zum Modul VWLo1 - VWLo4 (-VWLMP1 /-VWLMP2 /-VWLMWP8 /-VWLMWP26 /-VWLMWP45) | V (WP) | 6 | 30 h (2 SWS) | 150 h |
| 4 | Seminar zum Modul VWLo1 - VWLo4 (-VWLMWP5 /-VWLMWP9 /-VWLMWP11 /-VWLMWP12 /-VWLMWP15 /-VWLMWP19 /-VWLMWP20 /-VWLMWP21 /-VWLMWP22 /-VWLMWP24 /-VWLMWP25 /-VWLMWP27 /-VWLMWP29 /-VWLMWP31) | S (WP) | 6 | 30 h (2 SWS) | 150 h | |
| 2 | Lehrinhalte: Die Lehrinhalte der Veranstaltung sind abhängig davon, ob die Module VWLo1 – VWLo4 in der Variante „VWLo1 - VWLo4 (-VWLMP1 / -VWLMP2 / -VWLMP3 / -VWLMP4 / -VWLMWP1 / -VWLMWP2 / -VWLMWP3 / -VWLMWP4 / -VWLMWP5 / -VWLWWP6 / -VWLMWP8 / -VWLMWP9 / -VWLMWP10 / -VWLMWP11 / -VWLMWP12 / -VWLMWP14 / -VWLMWP15 / -VWLMWP16 / -VWLMWP17 / -VWLMWP18 / -VWLMWP19 / -VWLMWP20 / -VWLMWP21 / -VWLMWP22 / -VWLMWP23 / -VWLMWP24 / -VWLMWP26 / VWL-MWP27 / -VWLMWP28 / -VWLMWP29 / -VWLMWP30 / -VWLMWP31 / -VWLMWP32 / -VWLMWP33 / -VWLMWP34 / -VWLMWP35 / -VWLMWP44 / -VWLMWP45)“ belegt werden: | | | | | |

| | |
|--|--|
| VWL MP1 Mikroökonomie | Diese Veranstaltung legt die Grundlagen für mikroökonomische Theorie auf Master-Niveau. Sie umfasst Haushalts- und Unternehmenstheorie, Markt- und Gleichgewichtstheorie, Grundlagen der Spieltheorie und der Informationstheorie. |
| VWL MP2 Makroökonomie | Die Veranstaltung Advanced Macroeconomics bietet eine Einführung in fortgeschrittene Themen und Methoden der modernen makroökonomischen Theorie. Der Kurs baut auf den makroökonomischen Veranstaltungen des Bachelorstudiengangs auf. |
| VWL MP3 Empirische Methoden | Vertiefung von empirischen Methoden, die bereits im Bachelorstudium behandelt wurden. |
| VWL MP4 Regulierungsökonomik | In diesem Modul wird die Ursachenanalyse für Marktversagen vertieft und das ökonomische Instrumentarium zu deren Korrektur und Regulierung untersucht. Darauf aufbauend erfolgt eine anwendungsorientierte Detailanalyse der Regulierung in ausgewählten Industrien. Dabei werden vor allem die neuen institutionenökonomischen Aspekte der Regulierung integriert. |
| VWL MWP1 Volkswirtschaftspolitik | Ziel des Moduls ist es, den Studierenden eine vertiefende Analyse von wirtschaftspolitisch relevanten Wohlfahrtskonzeptionen, des Einflusses von demokratischen Entscheidungsmethoden auf die realisierte Wirtschaftspolitik, der aus dem Eigeninteresse von Politikern und Bürokratie entstehenden Probleme und moderner Politikmaßnahmen wie Nudges zu vermitteln. Dabei wird die Methodenkompetenz zur Analyse von wirtschaftspolitischen Fragestellungen und Methodenkompetenz zur Analyse von Wirtschaftspolitik in der Demokratie gestärkt. Ziel ist es darüber hinaus, dass Studierende die Fähigkeit entwickeln, theoretische Modelle auf ihre Anwendbarkeit bezüglich konkreter politischer Fragestellungen beurteilen zu können. |
| VWL MWP2 Fortgeschrittene Mikroökonomie | In Kombination mit der Vorlesung Fortgeschrittene Mikroökonomik (Modul Fortgeschrittene Mikroökonomik II) bietet die Veranstaltung eine umfassende, formaltheoretische Ausbildung in Mikroökonomik, die sich an den Curricula international führender Graduiertenschulen orientiert. Aufbauend auf den Grundlagenveranstaltungen zur Mikroökonomie widmet sich das Modul Fortgeschrittene Mikroökonomik I den Auswirkungen und Effekten von Unsicherheit. Hierzu werden partialökonomische Versicherungsmodelle, aber auch Arrow-Debreu Modelle besprochen. Die weitere Belegung des Moduls Fortgeschrittene Mikroökonomie II wird empfohlen. |
| VWL MWP3 Mathematische Methoden | Veranstaltungen zu „Mathematische Methoden“: In der Veranstaltung werden die Studierenden in Methoden zur Lösung dynamischer ökonomischer Modelle eingeführt. Hierfür werden Lösungsmethoden für Differentialgleichungen erster und zweiter Ordnung sowie für Differentialgleichungssysteme vorgestellt. Im zweiten Teil werden Methoden der dynamischen Optimierung präsentiert. |
| VWL MWP4 Ökonomische Theorie des Staates | Ökonomische Theorie des Staates: Öffentliche Finanzierung, Föderalismustheorie, Marktversagen, Rechtfertigung der Staatstätigkeit. |
| VWL MWP5 Geschichte der ökonomischen Theorie | Philosophische Grundlagen, Entwicklung und Schulen des ökonomischen Denkens, Wirtschaftsgeschichte |
| VWL MWP6 Internationale Makroökonomie | Modellierung der Interaktion auf Geld-, Güter- und Finanzmärkten, intertemporale Makroökonomik, Neue Makroökonomik offener Volkswirtschaften |
| VWL MWP8 Fortgeschrittene Energieökonomie I | Die Vorlesung „Energiewirtschaft III“ beschäftigt sich mit den Umweltwirkungen der Energienutzung, etwa in Form von Luftverschmutzung oder Treibhausgasemissionen. Es werden ökonomische Ansätze zur effizienten Regulierung lokaler und globaler Schadstoffe besprochen. Schwerpunkte bilden dabei die Analysen internationaler Aspekte und die Ökonomie des Klimawandels. Es erfolgt eine Einführung in die Energiewirtschaftliche Modellierung, von einfachen Partialmodellen zu Input-Output- und CGE Modellen. Die Vorlesung „Ausgewählte Kapitel der Energiewirtschaft“, die optional in Seminarform angeboten werden kann, vertieft die Inhalte der Bachelormodule und wendet sich aktuellen Problemstellungen zu. Dabei stehen besonders technische Aspekte des Energiesystems im Vordergrund. |
| VWL MWP9 Fortgeschrittene Energieökonomie II | Das Seminar zur Energiewirtschaft beschäftigt sich mit ökonomischen Problemen in der Energiewirtschaft, das Seminar zur Klimaökonomik thematisiert ökonomische Probleme bei der Minderung des Klimawandels. Die Studenten bearbeiten in wissenschaftlichen Arbeiten ein spezifisches Thema, das sie im Rahmen der Seminarsitzungen vorstellen und verteidigen. |
| VWL MWP10 Fortgeschrittene Verkehrsökonomik | Das Modul Fortgeschrittene Verkehrsökonomik vertieft Kenntnisse, die zuvor im Bachelor-Modul Grundlagen der Verkehrsökonomik erworben wurden. Insbesondere theoretisches und quantitatives Wissen wird erweitert und intensiviert. Es erfolgt eine detaillierte Analyse einzelner Verkehrsträger, in welcher aktuelle Forschungsergebnisse besprochen werden. Zudem werden weiterführende Fragestellungen aus der Verkehrspolitik und der Verkehrswirtschaft detailliert untersucht. Ziel ist es darüber hinaus, dass Studierende die Fähigkeit entwickeln, theoretische Modelle auf ihre Anwendbarkeit bezüglich konkreter politischer Fragestellungen beurteilen zu können. |
| VWL MWP11 Aktuelle Themen der Geldtheorie und -politik | In diesem Modul sollen die in anderen geldpolitischen und -theoretischen Modulen erworbenen Kenntnisse modulübergreifend in eigenständigen Hausarbeiten auf aktuelle Fragestellungen der monetären Ökonomie vertiefend angewendet werden. Dabei werden theoretische und empirische Aspekte kombiniert. |
| VWL MWP12 Fortgeschrittene Quantitative Wirtschaftsgeschichte | Im Seminar werden vertiefende Kenntnisse über ausgewählte Themen der Quantitativen Wirtschaftsgeschichte vermittelt. Die Auswahl eines Themas orientiert sich an aktuellen Forschungsgebieten der Quantitativen Wirtschaftsgeschichte und wird vor Semesterbeginn auf der Homepage des Instituts für Wirtschaft- und Sozialgeschichte angekündigt. |

| | |
|---|--|
| VWL MWP14 Unternehmenskooperation: Mergers & Acquisitions | Das Modul behandelt schwerpunktmäßig das Thema Unternehmenskäufe und -zusammenschlüsse, außerdem erfolgt eine Abgrenzung zu Formen der Unternehmenskooperation. Es erfolgt ein Überblick über historische und aktuelle Entwicklungen sowie zyklische Besonderheiten des M&A-Sektors. Volkswirtschaftliche Facetten einer M&A-Transaktion, d.h. gesamtwirtschaftliche oder kartellrechtliche Auswirkungen, werden ebenso thematisiert und vertieft wie ökonomische Erklärungsansätze. Einen zusätzlichen Schwerpunkt bildet das Management eines M&A-Prozesses. Anforderungen und Herausforderungen werden detailliert vorgestellt, Prozessphasen sowie Erfolgs- und Misserfolgskriterien identifiziert. |
| VWL MWP15 Aktuelle M&A-Fälle | In diesem Modul werden aktuelle Praxisfälle im Rahmen einer zu erstellenden Seminararbeit kooperations-theoretisch analysiert. Die theoretische Basis liefern die Ansätze der Neuen Institutionenökonomik und der Industrieökonomik, darüber hinaus werden je nach Praxisfall aber auch betriebswirtschaftliche und juristische Aspekte angesprochen. Begleitend werden die für das wissenschaftliche Arbeiten nötigen Schlüsselqualifikationen durch Vorlesungen und intensive, persönliche Betreuung der Kandidaten während des Schreibens der Arbeit vermittelt. Darüber hinaus lernen die Studierenden, konstruktives Feedback ihren Kommilitonen gegenüber zu erteilen sowie von Kommilitonen und fachlichen Betreuern zu erhalten. |
| VWL MWP16 Fortgeschrittene Mikroökonomie II | In Kombination mit dem Modul Fortgeschrittene Mikroökonomie I bietet die Veranstaltung eine umfassende, formaltheoretische Ausbildung in Mikroökonomik, die sich an den Curricula international führender Graduiertenschulen orientiert. Im Module Fortgeschrittene Mikroökonomie II werden die Grundlagen der statischen und dynamischen Spieltheorie, Marktstörungen (wie Externalitäten, Marktmacht, asymmetrische Information) und die Grundlagen der Wohlfahrtsökonomik diskutiert. |
| VWL MWP17 Angewandte Mikroökometrie | Es werden die gebräuchlichsten Methoden der modernen Mikroökometrie besprochen und unter Nutzung von Software umgesetzt. |
| VWL MWP18 Zeitreihenanalyse | Dieses Modul vermittelt die grundlegenden methodischen Instrumente für das Verstehen von Ansätzen der Zeitreihenanalyse, welche in der empirischen Ökonomie angewandt werden. |
| VWL MWP19 Ausgewählte Kapitel in Ökonomie/Statistik u. empirischer Wirtschaftsforschung I | Das Modul führt in fortgeschrittene, spezialisierte ökonomische Techniken und/oder deren Anwendung ein. Es kann als V/Ü oder als Seminar durchgeführt werden |
| VWL MWP20 Ausgewählte Kapitel in Ökonomie/Statistik u. empirischer Wirtschaftsforschung II | Das Modul führt in fortgeschrittene, spezialisierte ökonomische Techniken und/oder deren Anwendung ein. Es kann als V/Ü oder als Seminar durchgeführt werden |
| VWL MWP21 Arbeitsmarkt und Beschäftigungspolitik | Schwerpunkte sind die Theorie und Empirie der Arbeitsnachfrage, die Koordination von Arbeitsangebot und Arbeitsnachfrage (Matchingprozesse), Arbeitsmarktinstitutionen und Lohnbildung sowie theoretische Erklärungsansätze der Arbeitslosigkeit und ihre empirische Fundierung. Ein besonderes Augenmerk wird auf die Verzahnung von theoretischen Herleitungen bzw. Argumenten mit empirischen Aspekten gelegt. |
| VWL MWP22 Regionalökonomik für Fortgeschrittene | Im Vordergrund stehen Grundlagen der räumlichen Ökonomie, theoretische und empirische Ansätze der Ökonomischen Geografie mit starken Bezügen zur Wachstums- und zur Außenwirtschaftstheorie, die theoretische und empirische Analyse regionaler Arbeits- und Wohnungsmärkte sowie innovationstheoretische Erklärungsansätze regionalen Wachstums und die Wirkungsanalyse regionalpolitischer Instrumente. Besonderer Wert wird auf die Verzahnung von theoretischen Ansätzen und Modellen mit der Empirie gelegt. |
| VWL MWP24 Aktuelle wirtschaftspolitische Entwicklungen | In diesem Modul werden die in den Vorlesungen erworbenen Kenntnisse im Rahmen von Referaten, Projektarbeiten, Fallstudien und/oder intensiven Diskussionen auf konkrete wirtschafts- und finanzpolitische Probleme angewendet. Dabei handelt es sich sowohl um grundlegende Probleme der Wirtschafts- und Finanzpolitik als auch um aktuelle und tagespolitische Fragestellungen. Begleitend werden die für das wissenschaftliche Arbeiten nötigen Schlüsselqualifikationen durch Vorlesungen und intensive, persönliche Betreuung der Kandidaten während des Schreibens der Arbeit vermittelt. |
| VWL MWP25 Aktuelle Themen der Volkswirtschaftslehre | In diesem Modul sollen die in den anderen VWL-Modulen erworbenen Kenntnisse modulübergreifend in eigenständigen Arbeiten auf konkrete volkswirtschaftliche Fragestellungen angewendet werden. Dabei werden theoretische, empirische, methodische und institutionelle Aspekte kombiniert. Inhaltlich widmet sich das Seminar unterschiedlichen Themenfeldern, wobei auch insbesondere Nischen der volkswirtschaftlichen Forschung näher beleuchtet werden. |
| VWL MWP26 Ausgewählte Themen der Volkswirtschaftslehre | Dieses Modul bietet die Möglichkeit, ausgewählte ökonomische Theorien und Problemstellungen zu behandeln, welche nicht zum Standardlehrprogramm gehören. Dies können beispielweise dogmengeschichtliche Themen oder auch aktuelle wirtschaftspolitische Fragestellungen oder Publikationen sein. |
| VWL MWP27 Finanzwissenschaft | In diesem Modul werden die Lehrinhalte des Moduls „Ökonomische Theorie des Staates“ vertieft. In Form von Referaten und Präsentationen sollen sowohl Aspekte der neueren Forschung auf den einschlägigen Gebieten als auch aktuelle Fragen der Finanz- und Sozialpolitik auf hohem wissenschaftlichem Niveau bearbeitet werden. |
| VWL MWP28 Fortgeschrittene Finanzwissenschaft | In dieser Veranstaltung werden aktuelle finanzwissenschaftliche Forschungsarbeiten diskutiert. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der Methodik, der sich die aktuelle Forschung bedient. Dabei spielen Modellbildung in der Theorie und empirische Schätzverfahren eine zentrale Rolle. Die Veranstaltung richtet sich an forschungsinteressierte Masterstudierende und Doktoranden. |

| | | |
|---|--|--|
| | VWL MWP29 Empirische Finanzwissenschaft | In diesem Modul werden die Lehrinhalte der Veranstaltung „Ökonomische Theorie des Staates“ vertieft. In Form von Referaten und Präsentationen sollen sowohl Aspekte der neueren Forschung auf den einschlägigen Gebieten als auch aktuelle Fragen der Finanz- und Sozialpolitik auf hohem wissenschaftlichem Niveau bearbeitet werden. Der Schwerpunkt liegt dabei auf empirischen Arbeiten. |
| | VWL MWP30 Finanzpolitik | Diese Veranstaltung untergliedert sich in drei Einheiten: (1) Der Bund-Länder Finanzausgleich, Länderfinanzausgleich (Prof. Deubel), (2) Der Kommunale Finanzausgleich am Beispiel NRW (Prof. Sander), (3) Staatsverschuldung, Derivate (Prof. Rehm) |
| | VWL MWP31 Forschungspraktikum | Im Rahmen des Forschungspraktikums soll ein Zugang zum wissenschaftlichen empirischen Arbeiten vermittelt werden. Inhaltliche Schwerpunkte sind das Kennenlernen verschiedener Quellen von (Umfrage)Daten, die Zusammenstellung und Aufbereitung von Datensätzen und die Einführung in gängige Statistiksoftware. Der Inhalt der Vorlesungen wird von den Studierenden direkt am Computer nachvollzogen. Im Rahmen der Veranstaltung soll von den Studierenden eine eigenständige empirische Untersuchung durchgeführt und in Form einer Seminararbeit präsentiert werden. Voraussetzungen dafür sind die wissenschaftliche Auswertung der relevanten Literatur und deren Dokumentation sowie die Zusammenstellung und Analyse geeigneter Daten. |
| | VWL MWP32 Fortgeschrittene Sportökonomik | Die Sportökonomik II beschäftigt sich vertiefend mit der Analyse von Sportmärkten hinsichtlich der Ausgestaltung von Wettbewerbsregeln, Bezahlung der Akteure sowie der Bedeutung staatlichen Handelns, beispielsweise in Form von Subventionen für Sportinfrastruktureinrichtungen. |
| | VWL MWP33 Räumliche Ökonometrie und Statistik | Erlernen und Anwenden aktueller Methoden der räumlichen Ökonometrie und Statistik. Nutzung von Software-Tools wie OpenGeoDa oder R, um räumliche Strukturen zu kodifizieren und zu analysieren. Präsentation technischer Analyseschritte anhand eines praxisorientierten Datensatzes |
| | VWL MWP34 Statische Grundlagen | Die Teilnehmer lernen die wahrscheinlichkeitstheoretischen statistischen Grundlagen der Ökonometrie. Übungen und Illustrationen werden innerhalb der Programmierumgebung R durchgeführt. Grundwissen in R ist hilfreich, aber nicht zwingend notwendig. Themen: Wiederholung: Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie und statistischen Inferenz Wiederholung: Lineare Regression Zufallsvektoren Multivariate Normalverteilung Stochastische Konvergenz und Grenzwertsätze Schätzfunktionen und deren Eigenschaften Lernziele: Wiederholen und Verstehen der, für eine rigorose statistische Argumentation notwendigen Grundlagen für die Module Ökonometrie und Datenanalyse |
| | VWL MWP35 Ökonometrie | Die Teilnehmer lernen die gebräuchlichsten Schätzmethoden der Ökonometrie kennen. Sie werden sie anhand von verschiedenen Modellen (Regressions-Modelle, Zeitreihen, Räumliche Daten, Qualitativ abhängige Daten, Effizienzanalysen, Paneldaten, ...) in den Übungen anwenden. Themen: Momentenmethode Maximum likelihood Schätzung Instrumentelle Variablen GMM Indirekte Inferenz Lernziele: Verstehen und Anwenden von Standard-Ökonometrie Schätzmethoden in verschiedenen Kontexten. |
| | VWL MWP44 Industrieökonomik | Vertiefte Analyse von statischen und dynamischen Oligopolen, Produktdifferenzierung und Preisdifferenzierung, Kartellen, Fusionen und strategischem Verhalten auf Märkten mit Marktmacht der Unternehmen mit dem Ziel, Methodenkompetenz zur Analyse von wettbewerbpolitischen Fragestellungen und Methodenkompetenz zur Analyse von Märkten mit Marktmacht zu erwerben. Ziel ist es darüberhinaus die Fähigkeit zu entwickeln, theoretische Modelle auf ihre Anwendbarkeit auf konkrete politische Fragestellungen zu beurteilen. |
| | VWL MWP45 PhD Makroökonomie | Das Modul ist Teil des strukturierten Doktorandenstudiums der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der WWU. Auch für nicht an dem Programm teilnehmende Doktoranden der VWL ist dieser Kurs geöffnet mit der Möglichkeit einen a)-Schein zu erwerben. Studierende im Masterstudium VWL können das Modul ebenfalls wählen und 6 LP erwerben. Im Rahmen des Moduls werden Themen und Methoden moderner Makroökonomie besprochen. Schwerpunkte sind dynamische Makroökonomie mit besonderem Fokus auf Lösungsmethoden von Optimierungsproblemen; VAR Modellierung, Identifikation und Schätzung; und die theoretische Betrachtung und empirische Analyse von DSGE Modellen. |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: | Die Studierenden erwerben vertieftes Fachwissen in den verschiedenen Bereichen der Volkswirtschaftslehre. Dabei können sie sich nach eigenen Interessen eher allgemein ausrichten oder spezialisieren. In den Seminaren werden insbesondere wissenschaftliches Arbeiten und Präsentationsfähigkeiten geschult. |
| 4 | Status: | <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul |

| | |
|---|---|
| 5 | <p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Die Module VWLo1 – VWLo4 können jeweils in den Varianten „VWLo1 - VWLo4 (-VWLMP1 / -VWLMP2 / -VWLMP3 / -VWLMP4 / -VWLMWP1 / -VWLMWP2 / -VWLMWP3 / -VWLMWP4 / -VWLMWP5 / -VWLWWP6 / -VWLMWP8 / -VWLMWP9 / -VWLMWP10 / -VWLMWP11 / -VWLMWP12 / -VWLMWP14 / -VWLMWP15 / -VWLMWP16 / -VWLMWP17 / -VWLMWP18 / -VWLMWP19 / -VWLMWP20 / -VWLMWP21 / -VWLMWP22 / -VWLMWP23 / -VWLMWP24 / -VWLMWP26 / VWL-MWP27 / -VWLMWP28 / -VWLMWP29 / -VWLMWP30 / -VWLMWP31 / -VWLMWP32 / -VWLMWP33 / -VWLMWP34 / -VWLMWP35 / -VWLMWP44 / -VWLMWP45)“ belegt werden, soweit diese nicht bereits anderweitig belegt wurden.</p> |
| 6 | <p>Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen</p> |
| 7 | <p>Prüfungsleistung/en: Die Prüfungsleistungen sind abhängig davon, ob die Module VWLo1 – VWLo4 in der Variante „VWLo1 - VWLo4 (-VWLMP1 / -VWLMP2 / -VWLMP3 / -VWLMP4 / -VWLMWP1 / -VWLMWP2 / -VWLMWP3 / -VWLMWP4 / -VWLMWP5 / -VWLWWP6 / -VWLMWP8 / -VWLMWP9 / -VWLMWP10 / -VWLMWP11 / -VWLMWP12 / -VWLMWP14 / -VWLMWP15 / -VWLMWP16 / -VWLMWP17 / -VWLMWP18 / -VWLMWP19 / -VWLMWP20 / -VWLMWP21 / -VWLMWP22 / -VWLMWP23 / -VWLMWP24 / -VWLMWP26 / VWL-MWP27 / -VWLMWP28 / -VWLMWP29 / -VWLMWP30 / -VWLMWP31 / -VWLMWP32 / -VWLMWP33 / -VWLMWP34 / -VWLMWP35 / -VWLMWP44 / -VWLMWP45)“ belegt werden:</p> |

| Modulvariante VWL01 – VWL04 | Anzahl und Art d. Prüfungen | Dauer/Umfang d. Prüfungen | Anteil an Modulnote in Prozent |
|---|---|--|---------------------------------------|
| VWLMP1 Mikroökonomie | Modulabschlussklausur | 60 Min. | 100 |
| VWLMP2 Makroökonomie | Modulabschlussklausur | 60 Min. | 100 |
| VWLMP3 Empirische Methoden | Modulabschlussklausur | 90 Min. | 100 |
| VWLMP4 Regulierungsökonomik | Modulabschlussklausur | 90 Min. | 100 |
| VWLMWP1 Volkswirtschaftspolitik | Modulabschlussklausur | 90 Min. | 100 |
| VWLMWP2 Fortgeschrittene Mikroökonomie | Modulabschlussklausur | 60 Min. | 100 |
| VWLMWP3 Mathematische Methoden | Modulabschlussklausur | 60 Min. | 100 |
| VWLMWP4 Ökonomische Theorie des Staates | Modulabschlussklausur | 90 Min. | 100 |
| VWLMWP5 Geschichte der ökonomischen Theorie | Modulabschlussklausur | 90 Min. | 100 |
| VWLMWP6 Internationale Makroökonomie | Übungsblätter Klausur | 3 x 6 – 10 S. 90 Min. | 30 70 |
| VWLMWP8 Fortgeschrittene Energieökonomik I | Klausur Energiewirtschaft III Klausur AK Energiewirtschaft | 60 Min. 60 Min. | 50 50 |
| VWLMWP9 Fortgeschrittene Energieökonomik II | Seminararbeit Präsentation | 15 S. 45 Min. | 70 30 |
| VWLMWP10 Fortgeschrittene Verkehrsökonomik | Modulabschlussklausur | 120 Min. | 100 |
| VWLMWP11 Aktuelle Themen der Geldtheorie und -politik | Seminararbeit Präsentation | 10 -15 S. 20 Min. | 80 20 |
| VWLMWP12 Fortgeschrittene Quantitative Wirtschaftsgeschichte | Seminararbeit | 15 -20 Seiten | 100 |
| VWLMWP14 Unternehmenskooperation: Mergers & Acquisitons | Modulabschlussklausur | 120 Min. | 100 |
| VWLMWP5 Aktuelle M&A Fälle | Erstellung, Präsentation und Verteidigung einer Seminararbeit (je 2 Tage à 7 h für ca. 3 Kleingruppen mit maximal 10 Teilnehmern Präsenzzeit für das Seminar, ca. 90 min. eigene Präsentation, Verteidigung und Feedback) | 15 S. 90 Min. | 25 |
| VWLMWP16 Fortgeschrittene Mikroökonomie II | Modulabschlussklausur | 60 Min. | 25 |
| VWLMWP17 Angewandte Mikroökonomie | Modulabschlussklausur | 90 Min. | 25 |
| VWLMWP18 Zeitreihenanalys | Modulabschlussklausur | 90 Min. | 25 |
| VWLMWP19 AK Ökonometrie/ Statistik/emp. WiFo I | Wenn V/Ü: Klausur Wenn Seminar: Seminararbeit + Präsentation | 90 Min. oder 20 Seiten + 45 Min. | 25 oder 12,5 12,5 |
| VWLMWP20 AK Ökonometrie/ Statistik/emp. WiFo II | Wenn V/Ü: Klausur Wenn Seminar: Seminararbeit + Präsentation | 90 Min. oder 20 Seiten + 45 Min. | 25 oder 12,5 12,5 |
| VWLMWP21 Arbeitsmarkt u. Beschäftigungspolitik | Seminararbeit Präsentation | 15 S. 30 Min. | 17,5 7,5 |
| VWLMWP22 Regionalökonomik für Fortgeschrittene | Seminararbeit Präsentation | 15 S. 30 Min. | 17,5 7,5 |
| VWLMWP24 Aktuelle wirtschaftspolitische Entwickl. | Erstellung, Präsentation und Verteidigung einer Seminararbeit (4 Tage Präsenzzeit für das Seminar, ca. 90 min. eigene Präsentation, Verteidigung und Feedback) | 15 Seiten 90 Min. | 25 |
| VWLMWP 25 Aktuelle Themen der Volkswirtschaftslehre | Seminararbeit Präsentation | 10 – 15 S. 20 Min. | 20 5 |

| | | | | |
|-----------|--|---|--|----------|
| | VWLMWP26 Ausgewählte Themen der Volkswirtschaftslehre | Modulabschlussklausur | 60 Min. | 100 |
| | VWLMWP27 Finanzwissenschaft | Seminararbeit Präsentation | 15 S. 45 Min. | 70 30 |
| | VWLMWP28 Fortgeschrittene Finanzwissenschaft | Modulabschlussklausur | 60 Min. | 100 |
| | VWLMWP29 Empirische Finanzwissenschaft | Seminararbeit Präsentation und Verteidigung | 15 S. Ca. 45 Min. | 50 50 |
| | VWLMWP30 Finanzpolitik | Modulabschlussklausur | 60 Min. | 100 |
| | VWLMWP31 Forschungspraktikum | Seminararbeit Präsentation | 15 S. 30 Min. | 70 30 |
| | VWLMWP32 Fortgeschrittene Sportökonomik | Modulabschlussklausur oder Alternative: Präsentation und Diskussion eines sportökonomischen Literaturbeitrags als Alternative zur Klausur. | 120 Min. oder 90 Min. Präsentation/Diskussion | 100 |
| | VWLMWP33 Räumliche Ökonometrie u. Statistik | Erstellung, Vortrag und Verteidigung eines Referats | 30 Min. | 100 |
| | VWLMWP34 Statistische Grundlagen | Hausarbeit Klausur | 6 – 10 S. 60 Min. | 60 40 |
| | VWLMWP35 Ökonometrie (PhD) | Hausarbeit Klausur | 6 – 10 S. 60 Min. | 60 40 |
| | VWLMWP44 Industrieökonomik | Modulabschlussklausur | 90 Min. | 100 |
| | VWLMWP45 PhD Makroökonomie | Aufgabenblätter, jedes geht zu 1/3 ein | 3 x 11 – 20 S. | 100 |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Bei den spezifischen Modulen, z.B. Fortgeschrittene Verkehrsökonomik wird empfohlen, dass das entsprechende Basismodul im Bachelor absolviert wurde. | | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das jeweilige Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen bei Vorlesungen/Übungen wird empfohlen. Bei Seminaren ist die Anwesenheit verpflichtend. Eine Anwesenheit von 90% ist erforderlich. | | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: je 6/120 (VWLo1 – VWLo4) | | | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre | | | |
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Ulrich van Suntum | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften | | |
| 14 | Sonstiges: | | | |

Minor Research

Die Studierenden können optional den Minor Research belegen. Dieser umfasst 4 Wahlpflichtmodule (Res 01 – Res 04) im Umfang von jeweils 6 Leistungspunkten, die gemäß der nachfolgenden Modulbeschreibung in verschiedenen, an die Module des Strukturierten Promotionsstudiums an der WWU Münster angelehnten Varianten (-PhDStatFound /-PhDEcon /-PhDExp /-PhDWTh /-PhDSurRes /-PhDAdvMicro /-PhDAdvMacro /-PhDDCMT /-PhDAccTh /-PhDEmpTaxRes /-PhDPublish /-PhDAdvPubEco /-PhDAcadEng /-PhDEC /-PhDQualResMeth /-PhDFC /-PhDFC-S) belegt werden können.

Es gelten die Regeln des aufnehmenden Bereichs. Die Module sind teilweise zulassungsbeschränkt. Studierende des Promotionsstudiums werden gegenüber Masterstudierenden bevorzugt aufgenommen. Die Module erstrecken sich teilweise über zwei Semester. Es wird weiterhin darauf hingewiesen, dass im Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre erbrachte Leistungen aus dem Promotionsstudium, nicht auf die für die Promotion an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster notwendigen Leistungsnachweise angerechnet werden können.

Ein möglicher Studienverlaufsplan für den Minor Business Research könnte wie folgt aussehen.

| | | Minor Research | |
|--|---|--|--|
| | 6 LP PhDExp Experiments | 6 LP PhDWTh Wissenschaftstheorie/ Philosophy of Science | |
| | 6 LP PhDEmpTaxRes Empirical Tax Research | 6 LP PhDPublish How to publish in leading international journals | |

| | | | | | |
|---|---------------|----------------------|------------|------------------|----------|
| Modultitel deutsch: | | | | | Englisch |
| RES01 – RES04 (-PhDStatFound /-PhDEcon /-PhDExp /-PhDWth /-PhDSurRes /-PhDAdvMicro /-PhDAdvMacro /-PhDDCMT /-PhDAccTh /-PhDEmpTaxRes /-PhDPublish /-PhDAdvPubEco /-PhDAcadEng /-PhDEC /-PhDQualResMeth /-PhDFC /-PhDFC-S) Forschung Modul 1 – Modul 4 | | | | | |
| Modultitel englisch: | | | | | |
| Research Module 1 – Module 4 | | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | | |
| Turnus: | Dauer: | Fachsemester: | LP: | Workload: | |
| WS: RES01 – RES04 (-PhDStatFound /-PhDEcon /-PhDExp /-PhDWth /-PhDDCMT /-PhDAccTh /-PhDAdvPubEco /-PhDAcadEng /-PhDEC /-PhDFC /-PhDFC-S) SS: RES01 – RES04 (-PhDSurRes /-PhDAdvMicro /-PhDAdvMacro /-PhDEmpTaxRes /-PhDPublish /-PhDQualResMeth /-PhDFC /-PhDFC-S) | 2 Semester | 1./2. FS | 6 | 180 h | |

| | | | | | | |
|-------------------------|---|--|---------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Vorlesung zum Modul RES01 – RES04 (-PhDStatFound /-PhDEcon /-PhDWth /-PhDAdvMicro /-PhDAdvMacro /-PhDDCMT /-PhDAccTh /-PhDEmpTaxRes /-PhDAcadEng /-PhDEC /-PhDFC) | V (WP) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| | 2 | Übung zum Modul RES01 – RES04 (-PhDStatFound /-PhDEcon /-PhDWth /-PhDAdvMicro /-PhDAdvMacro /-PhDDCMT /-PhDAccTh /-PhDEmpTaxRes /-PhDAcadEng /-PhDEC /-PhDFC) | Ü (WP) | 3 | 30 h (2 SWS) | 60 h |
| | 3 | Vorlesung zum Modul RES01 – RES04 (-PhDAdvPubEco) | V (WP) | 6 | 30 h (2 SWS) | 150 h |
| 4 | Seminar zum Modul RES01 – RES04 (-PhDExp /-PhDSurRes /-PhDPublish /-PhDQualResMeth /-PhDFC-S) | S (WP) | 6 | 30 h (2 SWS) | 150 h | |
| 2 | Lehrinhalte: | | | | | |
| | Die Lehrinhalte der Vorlesung und der zugehörigen Übung bzw. des Seminars sind abhängig davon, ob die Module RES01 – RES04 in der Variante „RES01 – RES04 (-PhDStatFound /-PhDEcon /-PhDExp /-PhDWth /-PhDSurRes /-PhDAdvMicro /-PhDAdvMacro /-PhDDCMT /-PhDAccTh /-PhDEmpTaxRes /-PhDPublish /-PhDAcadEng /-PhDEC /-PhDQualResMeth /-PhDFC /-PhDFC-S)“ belegt werden. | | | | | |
| | PhDStatFound Statistical Foundations | Die Studierenden erlernen die wahrscheinlichkeitstheoretischen Grundlagen, die man in der Ökonomik und der Ökonometrie benötigt. In den Übungen und Illustrationen wird das Programm R benutzt. Eine vorherige Kenntnis von R ist hilfreich, aber nicht unumgänglich. Themen: <ul style="list-style-type: none"> • Wahrscheinlichkeitsräume, sigma-Algebras, Maße • Messbare Funktionen, Zufallsvariablen, Unabhängigkeit • Erwartungswert, Lebesgue-Integral • Stochastische Prozesse, Filtrationen • Bedingte Erwartungen • Martingale, Markov-Prozesse • Stochastische Integrale, Itos Lemma • Schätzung von Diffusionen Lernziel: Verständnis der behandelten Konzepte sowie die Fähigkeit, sie in der Ökonomik und Ökonometrie sinnvoll einzusetzen. | | | | |
| PhDEcon Econometrics | Die Studierenden erlernen die üblichen Schätztechniken, die in der Ökonometrie verwendet werden. Sie wenden sie in den Übungen auf diverse Modelle an (Regressionsmodelle, Zeitreihen, räumliche Daten, qualitative abhängige Daten, Effizienzanalysen, Paneldaten, ...). Themen: <ul style="list-style-type: none"> • Momentenmethode • Maximum-Likelihood-Schätzung • Instrument-Variablen • GMM • Indirekte Inferenz Lernziel: Verständnis der Standardschätztechniken der Ökonometrie und die Fähigkeit, sie geeignet anzuwenden. | | | | | |

| | |
|--|--|
| PhDExp Experiments | <p>Dieser Kurs gibt eine Einführung in die Methodik experimenteller Forschung. Die Teilnehmer</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ lernen Stärken und Schwächen der experimentellen Forschung kennen. ➤ werden in die Lage versetzt, Forschungsfragen zu identifizieren, für die eine experimentelle Herangehensweise besonders vielversprechend ist. ➤ lernen ihre eigenen Experimente zu entwickeln und durchzuführen, um diese Forschungsfragen zu beantworten. <p>lernen die Qualität experimenteller Arbeit (anderer Autoren) zu beurteilen und die Einsichten für ihre eigene Forschung einzusetzen.</p> |
| PhDWth Wissenschafts-theorie/ Philosophy of Science | Die Veranstaltung umfasst wissenschaftstheoretische Grundlagen sowie diverse Aspekte wirtschaftswissenschaftlicher Studien, z.B. Daten- und Methodenwahl, Optimierung, Zusammenhangsanalysen, spieltheoretische Modellierung. Außerdem wird auf wissenschaftliches Publizieren eingegangen. |
| PhDSurRes Survey Research | Der Kurs „Survey Research“ vermittelt die Grundlagen zur Durchführung wissenschaftlicher Projekte auf Basis von Umfragen. Besonderer Wert wird dabei auf Aspekte wie Konstruktdefinition, Arten von Validität, korrekte Messspezifizierungen und die Vermeidung verschiedener Bias-Arten gelegt. Die Veranstaltungssprache ist Englisch. |
| PhDAdvMicro Advanced Microeconomics | Die Veranstaltung bietet eine umfassende, formaltheoretische Ausbildung in Mikroökonomik, die sich an den Curricula international führender Graduiertenschulen orientiert. Es werden die Grundlagen der statischen und dynamischen Spieltheorie, Marktstörungen (wie Externalitäten, Marktmacht, asymmetrische Information) und die Grundlagen der Wohlfahrtsökonomik diskutiert. |
| PhDAdvMacro Advanced Macroeconomics | <p>Im Rahmen des Moduls werden Themen und Methoden moderner Makroökonomie besprochen. Schwerpunkte sind dynamische Makroökonomie mit besonderem Fokus auf Lösungsmethoden von Optimierungsproblemen; VAR Modellierung, Identifikation und Schätzung; und die theoretische Betrachtung und empirische Analyse von DSGE Modellen.</p> <p>Der erste Teil der Vorlesung beinhaltet die dynamische Makroökonomik. Hier werden Optimierungstechniken formal diskutiert. Im zweiten Teil werden die Studierenden mit der VAR Modellierung vertraut gemacht. Der Schwerpunkt liegt auf der Diskussion verschiedener Identifikationsmechanismen, wie zum Beispiel short-run und long-run Restriktionen, und sign restrictions. Der dritte Teil der Veranstaltung besteht aus einer Einführung in den theoretischen Hintergrund und die Modellierung von DSGE Modellen, sowie einem praktischen Überblick über formale Lösungs- und Schätzmethode. Die Studierenden werden sowohl theoretisch formal arbeiten, als auch das Wissen im Rahmen empirischer Anwendungen vertiefen; es werden Lehrbücher und relevante Forschungsarbeiten diskutiert. Die Studierenden bekommen drei Aufgabenblätter zur selbständigen Bearbeitung und Abgabe. Ein Aufgabenblatt umfasst jeweils 1/3 der Gesamtnote des Kurses. Anhand der Aufgabenblätter sollen die Studierenden zeigen, dass</p> <ul style="list-style-type: none"> • sie das Gelernte anwenden können • und eine Transferleistung auf erweiterte Problemstellungen erbringen können. |
| PhDDCMT Dynamic Capital Market Theory | Der Kurs legt die Grundlagen für eine Promotion im Bereich Finance. Im Mittelpunkt des ersten Teils steht die optimale Konsum- und Portfolioentscheidung von Investoren in Ein- und Mehrperiodenmodellen. Der zweite Teil widmet sich dem Asset Pricing. Es werden das konsumbasierte Grundmodell und dessen Erweiterungen, wie z.B. Long-Run-Risk-Modelle, behandelt. Im dritten Teil der Veranstaltung liegt der Fokus auf der Bewertung von Optionen mit fortgeschrittenen Modellen. |
| PhDAccTh Accounting Theory | <p>Im Rahmen des Kurses werden die theoretischen und empirischen Grundlagen kapitalmarktbasierter Accounting-Forschung behandelt. Inhaltlich geht es primär um die Evaluation der Wertrelevanz bzw. des Informationsgehalts von Accounting-Informationen. Die Studierenden lernen einerseits ökonomische Modelle kennen, welche zur Bewertung und Überprüfung der genannten Inhalte herangezogen werden können. Andererseits lernen sie wissenschaftstheoretische Grundlagen des empirischen Arbeitens kennen.</p> <p>Die Studierenden lernen angewandtes wissenschaftliches Arbeiten (Verzahnung von Theorie und Empirie), welches vor allem dazu dienen soll selbständig empirische Projekte durchzuführen.</p> |
| PhDEmpTaxRes Empirical Tax Research | <p>Im Rahmen des Kurses werden die theoretischen und empirischen Grundlagen der Steuerforschung im Accounting behandelt. Zu den Kerninhalten dieser Lehrveranstaltung gehören primär das Konzept der effektiven Steuerplanung (Scholes/Wolfson-Framework), die Untersuchung der Bedeutung von Steuerinformationen auf dem Kapitalmarkt sowie die Analyse der Determinanten von Steuerplanung.</p> <p>Die Studierenden lernen angewandtes wissenschaftliches Arbeiten (Verzahnung von Theorie und Empirie), welches vor allem dazu dienen soll selbständig empirische Projekte durchzuführen.</p> |
| PhDPublish How to publish in leading international journals | Der Kurs “How to Publish in Leading Journals” vermittelt die Grundlagen zum Publikationsprozess wissenschaftlicher Studien in führenden akademischen Zeitschriften. Dabei wird der ganzheitliche Publikationsprozess von Beginn der Forschungsfrage bis hin zur Durchführung des Begutachtungsprozesses aus Autorensicht behandelt. Weitere Aspekte können beispielsweise die Zusammenarbeit mit Co-Autoren und die Rolle als Gutachter umfassen. |
| PhDAdvPubEc Advanced Public Economics | In dieser Veranstaltung werden aktuelle finanzwissenschaftliche Forschungsarbeiten diskutiert. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der Methodik, der sich die aktuelle Forschung bedient. Dabei spielen Modellbildung in der Theorie und empirische Schätzverfahren eine zentrale Rolle. Die Veranstaltung richtet sich an forschungsinteressierte Masterstudierende und Doktoranden. |

| | | |
|---|---|---|
| | PhDAcadEng Academic English | Ziel dieses Kurses ist es die Chancen von Doktoranden zu erhöhen, deren Forschung in den besten internationalen Zeitschriften zu veröffentlichen. Die häufigsten Englischfehler und stilistische Probleme von nicht „native speakers“ werden behandelt, sowie der spezifischer Sprachgebrauch für Teile von wissenschaftlichen Beiträgen, z.B. die Zusammenfassung, Beschreibung der Methodik, Ergebnisse. Zusätzlich werden kurze Ausschnitte von Forschung, bzw. anderen Dokumenten linguistisch analysiert, die von Mitgliedern der Gruppe selbst geschrieben wurden. |
| | PhDEC Electronic Commerce | Im Rahmen der Veranstaltung werden den Studierenden die Grundlagen des Electronic Commerce vermittelt. Darauf aufbauend wird dargestellt und diskutiert wie das Internet genutzt werden kann, um Produkte und Dienstleistungen zu vermarkten und Kundenbeziehungen zu managen. Dabei liegt der Fokus auf dem Einfluss des Internets auf das Konsumentenverhalten. Die erarbeiteten Kenntnisse werden in Fallstudien während der Übung vertieft. |
| | PhDQualResMeth Qualitative Research Methods | Für viele, insbesondere explorative Fragestellungen, der Wirtschafts- und Sozialforschung sind qualitative Forschungsmethoden geeignet. Der Kurs vermittelt: <ul style="list-style-type: none"> • Besonderheiten qualitativer Forschungsansätze und sinnvolle Anwendungsgebiete. • Grundlagen des Forschungsdesigns einschließlich der Nutzung multi-methodischer Ansätze • Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Orientierungen qualitativer Forschungsmethoden • Erfahrungen in der Durchführung eines Forschungsprojekts in Gruppen mit den dazugehörigen Phasen des Designs, der Methodenwahl, der Datensammlung, Aufbereitung, Auswertung und Interpretation sowie von Ansätzen zur Theorieentwicklung. • Die Reflektion der Rolle des Forschers in der Tradition des „engaged scholarship“. • Besonderheiten der Publikation qualitativer Forschung. |
| | PhDFC Field Course | Im „Field Course“, der aus wechselnden Veranstaltungen besteht und von verschiedenen Dozenten, auch Gastdozenten gehalten werden kann, vertiefen die Studierenden ihr Wissen in bestimmten wechselnden Themenfeldern zu (neuen) Forschungsfragen aus der BWL, VWL oder WI auf einem Niveau, das eine Promotion möglich macht. |
| | PhDFC-S Field Course – Seminar | Im Field Course –Seminar werden wechselnde Veranstaltungen von verschiedenen Dozenten, auch Gastdozenten, angeboten, in dem bestimmte Themen zu (neuen) Forschungsfragen aus der BWL, VWL oder WI vertieft behandelt werden und die Studierenden dazu angehalten sind, diese selbständig vertieft zu bearbeiten. |
| 3 | <p>Erworbene Kompetenzen Die erworbenen Kompetenzen sind abhängig davon, ob die Module RESo1 – RESo4 in der Variante RESo1 – RESo4 (-PhDStatFound /-PhDEcon /-PhDExp /-PhDWth /-PhDSurRes /-PhDAdvMicro /-PhDAdvMacro /-PhDDCMT /-PhDAccTh /-PhDEmpTaxRes /-PhDPublish /PhDAdvPubEco /-PhDAcadEng /-PhDEC /-PhDQualResMeth /-PhDFC /-PhDFC-S)“ belegt werden.</p> <p>PhDStatFound Statistical Foundations: Die Teilnehmer kennen und beherrschen die wahrscheinlichkeitstheoretischen Grundlagen so, dass sie empirische Forschungsfragen bearbeiten können. Sie kennen die Bedingungen für die Anwendung der einzelnen Methoden und sind in der Lage zu entscheiden, welche Ansätze für die jeweilige Fragestellung angemessen sind.</p> <p>PhDEco Econometrics: Die Teilnehmer beherrschen die Ökonometrie so, dass sie empirische Forschungsfragen bearbeiten können. Sie kennen die Bedingungen für die Anwendung der einzelnen Methoden und sind in der Lage zu entscheiden, welche Ansätze für die jeweilige Fragestellung angemessen sind.</p> <p>PhDExp Experiments: Die Teilnehmer</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ verstehen das Zusammenspiel experimenteller Forschung mit anderen Forschungsmethoden. ➤ lernen Software kennen, die es erlaubt, selbst einfache experimentelle Studien durchzuführen. ➤ verstehen die Bedeutung von (sinnvoll gewählten) Anreizen, detaillierten Instruktionen, der Auswahl der Experimentteilnehmer und vielen weiteren Design-Aspekten. ➤ machen sich mit den wichtigsten Argumenten vertraut, die gegen experimentelle Forschung vorgebracht werden, und lernen wie sie die Standard-Kritik durch fundierte Argumentationen und ein kluges Experiment-Design entkräften können. ➤ verstehen die „kulturellen Unterschiede“, die sich es zwischen experimenteller Forschung in verschiedenen Disziplinen (Econ und Psych) gibt. ➤ verstehen die ethische Dimension des Generierens eigener Daten. <p>PhDWth Wissenschaftstheorie/Philosophy of Science Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind in der Lage, wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen wissenschaftstheoretisch sauber zu strukturieren und zu analysieren bzw. vorgelegte Analysen kritisch zu beleuchten.</p> <p>PhDSurRes Survey Research Die Studierenden erlangen ein tiefergehendes Verständnis von empirischer Forschung. Sie erlernen dabei, den ganzheitlichen Prozess einer umfragebasierten Datenerhebung selbst zu leiten. Erworbene Kompetenzen umfassen beispielsweise die eigenständige Entwicklung einer neuen Skala und die Erlernung von wichtigen Prüfkriterien bezüglich der Datenbasis. Da das Modul vollständig in englischer Sprache durchgeführt wird, werden schließlich die „Business English“-Kenntnisse der Studierenden nachhaltig gefördert.</p> <p>PhDAdvMicro Advanced Microeconomics Das Modul vermittelt fortgeschrittene theoretische Methoden der mikroökonomischen Theorie, die internationalen Standards entspricht. Das Modul legt den methodischen Grundstein für eine wirtschaftswissenschaftliche Promotion und ist daher besonders geeignet für forschungsorientierte Masterstudierende und Doktoranden.</p> | |

| | |
|---|--|
| | <p>PhDAdvMacro Advanced Macroeconomics Studierende erlangen Wissen über fortgeschrittene Methoden theoretischer und quantitativer Forschung im Bereich der Makroökonomie. Dieses Wissen ist relevant für die Umsetzung verschiedenster Forschungsprojekte und findet Anwendung in Forschungsinstituten und Forschungsabteilungen internationaler Organisationen. Das Modul bietet einen Überblick über wesentliche Methoden für eine Doktorarbeit im Bereich der Makroökonomie. Die Vorlesung wird in englischer Sprache gehalten und dient somit der Verbesserung der Sprachkenntnisse. Die Studierenden erlangen erste Erfahrung mit Computerprogrammen wie z.B. EViews und MATLAB.</p> |
| | <p>PhDDCMT Dynamic Capital Market Theory: Die Teilnehmer kennen und beherrschen die grundlegenden Methoden und Ansätze in den Bereichen Asset Allocation, Asset Pricing und Option Pricing. Sie können diese in ihrer eigenen Forschung anwenden und entscheiden, welche Ansätze jeweils geeignet sind.</p> |
| | <p>PhDAccTh Accounting Theory</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Die Teilnehmer erlangen Wissen über die Ergebnisse fundamentaler Forschungsarbeiten auf dem Gebiet der kapitalmarkt-basierten Accounting-Forschung. 2. Die Teilnehmer beherrschen die Methoden der angewandten Forschung in der Weise, dass sie einfache empirische Forschungsfragen auf dem Gebiet der kapitalmarkt-basierten Accounting-Forschung selbständig bearbeiten können. 3. Des Weiteren können die Präsentationsfähigkeiten der Teilnehmer verbessert werden. |
| | <p>PhDEmpTaxRes Empirical Tax Research:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Die Teilnehmer erlangen Wissen über die Ergebnisse fundamentaler Forschungsarbeiten auf dem Gebiet der empirischen Steuerforschung. 2. Die Teilnehmer beherrschen die Methoden der angewandten Forschung in der Weise, dass sie einfache Forschungsfragen auf dem Gebiet der empirischen Steuerforschung selbständig bearbeiten können. 3. Des Weiteren können die Präsentationsfähigkeiten der Teilnehmer verbessert werden. |
| | <p>PhDPublish How to publish in leading international journals: Die Studierenden erlernen in diesem Kurs, wie relevante Forschungsfragen identifiziert werden können und wie ein erfolgsversprechender Artikel aufgebaut sein sollte. Des Weiteren erwerben sie Kompetenzen im Umgang mit dem Begutachtungsprozess. Da das Modul vollständig in englischer Sprache durchgeführt wird, werden schließlich die „Business English“-Kenntnisse der Studierenden nachhaltig gefördert.</p> |
| | <p>PhDAdvPubEco Advanced Public Economics Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden einen Überblick über aktuelle Forschungsarbeiten und –methoden in der finanzwissenschaftlichen Forschung. Sie können die aktuelle Literatur lesen, analysieren und kritisch einordnen. Die Arbeit mit den Modellen und den Schätzverfahren bildet die Grundlage für zukünftige eigene Forschungsarbeiten im Rahmen einer Doktorarbeit.</p> |
| | <p>PhDAcadEng Academic English Verbesserung des Sprachgebrauchs, insbesondere des akademischen Sprachgebrauchs für wissenschaftliche Forschungsbeiträge.</p> |
| | <p>PhDEC Electronic Commerce: Nach Beenden dieses Kurses sind die Studierenden in der Lage, ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ grundlegende Zusammenhänge im Bereich Electronic Commerce zu beschreiben, ▪ neuste Erkenntnisse aus der Forschung zum Thema Electronic Commerce zu diskutieren und ▪ diese Erkenntnisse in realen Fallstudien anzuwenden. <p>Da das Modul vollständig in englischer Sprache durchgeführt wird, fördert es zudem nachhaltig die „Business English“-Kenntnisse der Studierenden. Zudem können Sie Ihre Präsentationsfähigkeiten verbessern, wenn Sie die Lösungen zu den Fallstudien präsentieren.</p> |
| | <p>PhDQualResMeth Qualitative Research Methods Die Teilnehmer können die Vor- und Nachteile qualitativer Forschungsansätze beurteilen, sie kennen die wissenschaftstheoretischen Hintergründe und sind in der Lage qualitative Forschungsmethoden selbständig kompetent anzuwenden.</p> |
| | <p>PhDFC Field Course Die Studierenden erlangen Wissen über neue Erkenntnisse zu Forschungsfragen aus der BWL, VWL oder der WI. Dieses Wissen ist relevant für die Umsetzung von Forschungsprojekten. Ggf. erlernen/vertiefen sie auch relevante Methoden.</p> |
| | <p>PhDFC-S Field Course – Seminar Die Studierenden erlangen Wissen über neue Erkenntnisse zu Forschungsfragen aus der BWL, VWL oder der WI. Dieses Wissen ist relevant für die Umsetzung von Forschungsprojekten. Ggf. erlernen/vertiefen sie auch relevante Methoden. Weiterhin werden sie im wissenschaftlichen Arbeiten auf einem Niveau, das zu einer Promotion befähigt, geschult.</p> |
| 4 | <p>Status: <input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul</p> |
| 5 | <p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Die Module RESo1 – RESo4 können jeweils in den Varianten „RESo1 – RESo4 (-PhDStatFound /-PhDEcon /-PhDExp /-PhDWith /-PhDSurRes /-PhDAdvMicro /-PhDAdvMacro /-PhDDCMT /-PhDAccTh /-PhDEmpTaxRes /-PhDPublish /-PhDAdvPubEco /-PhDAcadEng /-PhDEC /-PhDQualResMeth /-PhDFC /-PhDFC-S)“ belegt werden, soweit diese nicht bereits anderweitig belegt wurden.</p> |
| 6 | <p>Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen</p> |

| | | | |
|--|---|--|--------------------------------------|
| 7 | Prüfungsleistung/en: Die Prüfungsleistungen sind abhängig davon, ob die Module RESo1 – RESo4 in der Variante „RESo1 – RESo4 (-PhDStatFound /-PhDEcon /-PhDExp /-PhDWTh /-PhDSurRes /-PhDAdvMicro /-PhDAdvMacro /-PhDDCMT /-PhDAccTh /-PhDEmpTaxRes /-PhDPublish /-PhDAdvPubEco /-PhDAcadEng /-PhDEC /-PhDQualResMeth /-PhDFC /-PhDFC-S)“ belegt werden. | | |
| | Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | Dauer bzw. Umfang | Gewichtung für die Modulnote in % |
| | PhDStatFound Statistical Foundations: Hausarbeit Klausur | 6 – 10 S. 60 Min. | 60 40 |
| | PhDEcon Econometrics: Hausarbeit Klausur | 6 – 10 S. 60 Min. | 15 10 |
| | PhDExp Experiments <ul style="list-style-type: none"> • a. Reading Assignment • b. Software Projekt • c. Literature Projekt • d. Experimentvorschlag Projekt | a. ca. 8 x 30 Min. b. bis zu 10 S. Programmcode u. Erläuterung c. 3 S. Referee-Report d. 5-10 S. Ausarbeitung u. bis zu 30 min Präsentation im Kurs | a. 20% b. 20% c. 20% d. 40% |
| | PhDWTh Wissenschaftstheorie/Philosophy of Science: 3 Hausarbeiten | Ca. 2 – 3 S. | 100 |
| | PhDSurRes Survey Research: Schriftliche Ausarbeitung(en) (in der Gruppe) Klausur | 10 – 12 S. 60 Min. | 100 |
| | PhDAdvMicro Advanced Microeconomics: Klausur | 60 Min. | 100 |
| | PhDAdvMacro Advanced Macroeconomics: Aufgabenblätter, jedes fließt zu 1/2 in die Note ein | 2 x 11 – 20 S. | 100 |
| | PhDDCMT Dynamic Capital Market Theory: Klausur | 120 Min. | 100 |
| | PhDAccTh Accounting Theory Seminararbeit Präsentation, Diskussion, Feed back und Verteidigung | 10 – 12 S. Ca. 30 Min. | 60 40 |
| | PhDEmpTaxRes Empirical Tax Research Seminararbeit Präsentation, Diskussion, Feed back und Verteidigung | 10 – 12 S. Ca. 30 Min. | 60 40 |
| | PhDPublish How to publish in leading international journals: Seminararbeit (Einleitungskapitel eines wissenschaftlichen Fachartikels) | Ca. 3 S. | 100 |
| | PhDAdvPubEco Advanced Public Economics: Klausur | 60 Min. | 100 |
| | PhDAcadEng Academic English: Abschlussbericht | 1200 – 1600 Wörter | 100 |
| PhDEC Electronic Commerce: Schriftliche Ausarbeitungen (in der Gruppe) Klausur | 2 x 10 S. 90 Min. | 40 60 | |
| PhDQualResMeth Qualitative Research Methods Tagebucheinträge (“Reflective Research Diary”) Dokumentation des Mini Projekts (in der Gruppe) | 6 x 1 S. 5000 Worte | 40 60 | |
| PhDFC Field Course Klausur | 60 Min. | 100 | |
| PhDFC-S Field Course – Seminar: Schriftliche Ausarbeitung | Insges. 10 – 15 S. | 100 | |
| 8 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Empfohlen: Gute Kenntnisse aus dem Master in dem jeweiligen Bereich, starkes Interesse an Forschung. | | |
| 9 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | |
| 10 | Anwesenheit: Die Anwesenheitspflicht ist abhängig von der gewählten Lehrveranstaltung. Bei Vorlesungen/Übungen wird die Anwesenheit empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben. Bei Seminaren ist die Anwesenheit Pflicht. Eine Anwesenheit von 90% ist erforderlich. | | |
| 11 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: Je 6/120 (RESo1 – RESo4) | | |
| 12 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine - | | |
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Andreas Pfungsten | Zuständiger Fachbereich: FB 04 – Wirtschaftswissenschaften | |

| | |
|----|------------|
| 14 | Sonstiges: |
|----|------------|

Masterarbeit

| | | | | |
|--|-----------------------------|-------------------------------|------------------|---------------------------|
| Modultitel deutsch: Masterarbeit | | | | |
| Modultitel englisch: Master's thesis | | | | |
| Studiengang: Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | |
| Turnus: Jedes Semester | Dauer: 1 Semester | Fachsemester: 4. FS | LP: 30 | Workload: 900 h |

| | | | | | | |
|----|---|---|--|-----------|-----------------------------------|----------------------|
| 1 | Modulstruktur: | | | | | |
| | Nr. | Lehrveranstaltung | Typ + Status | LP | Präsenz | Selbststudium |
| | 1 | Mastervorbereitungskurs + Masterarbeit | S (P) | 6 + 24 | 30 (2 SWS) | 870 h |
| 2 | | | | | | |
| 2 | Lehrinhalte: Die Ausarbeitung der Masterarbeit wird begleitet durch den Mastervorbereitungskurs. Mit einem klaren Fokus auf die Erstellung einer Masterarbeit und die damit verbundenen Herausforderungen wird hier auf zentrale Punkte wissenschaftlichen Arbeitens und die damit verbundenen Techniken eingegangen. Die Erstellung der Masterarbeit umfasst die Recherche und Erarbeitung des aktuellen Forschungsstandes, das darauf aufbauende Formulieren von Forschungsfragen und die Entwicklung wissenschaftlich fundierter Aussagen. Die Bearbeitung der Problemstellung mittels der fachlichen Methoden und Techniken wird durch das Herausarbeiten eines wissenschaftlich begründeten Urteils abgeschlossen. | | | | | |
| 3 | Erworbene Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, auf Grundlage von vertieftem Fachwissen sowie von Fähigkeiten und Methoden ihres Faches ein Problem aus dem Bereich des gewählten inhaltlichen Schwerpunktes in einem festgelegten Zeitraum zu bearbeiten und zu lösen. Die Studierenden können diese wissenschaftliche Abhandlung selbstständig erstellen. | | | | | |
| 4 | Status: <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul | | | | | |
| 5 | Verwendbarkeit in anderen Studiengängen: - keine - | | | | | |
| 6 | Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es bestehen keine Wahlmöglichkeiten. | | | | | |
| 7 | Leistungsüberprüfung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung <input type="checkbox"/> Modulbegleitende Teilprüfungen | | | | | |
| 8 | Prüfungsleistung/en: | | | | | |
| | Anzahl und Art, Anbindung an Lehrveranstaltung | | Dauer bzw. Umfang | | Gewichtung für die Modulnote in % | |
| | Masterarbeit | | 45 – 80 S. | | 100 | |
| 9 | Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Es sollen zum Zeitpunkt der Ausgabe des Masterarbeitsthemas 60 LP erbracht worden sein. | | | | | |
| 10 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden. | | | | | |
| 11 | Anwesenheit: - keine - | | | | | |
| 12 | Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 30/120 | | | | | |
| 13 | Modulbeauftragter: Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch | | Zuständiger Fachbereich: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften | | | |

| | |
|----|-------------------|
| 14 | Sonstiges: --- |
|----|-------------------|

Artikel II

1. Diese Ordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung in den Amtlichen Bekanntmachungen der Westfälischen Wilhelms-Universität (AB Uni) in Kraft.
2. Sie gilt für alle Studierenden, die das Studium zum Wintersemester 2014/15 aufnehmen.
3. Für die vorangegangenen Kohorten, die nach der „Prüfungsordnung für den konsekutiven Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre an der Westfälischen Wilhelms-Universität für Studierende ab dem WS 2010/2011 vom 07. Juni 2010“ studieren, gilt sie mit der Maßgabe, dass Module, die bisher als Pflichtmodule bzw. Wahlpflichtmodule zu belegen waren oder belegt wurden, auch weiter als solche gelten.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fachbereichsrats der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Westfälischen Wilhelms-Universität vom 29. Oktober 2014.

Münster, den 17. November 2014

Die Rektorin



Prof. Dr. Ursula Nelles

Die vorstehende Ordnung wird gemäß der Ordnung der Westfälischen Wilhelms-Universität über die Verkündung von Ordnungen, die Veröffentlichung von Beschlüssen sowie die Bekanntmachung von Satzungen vom 08. Februar 1991 (AB Uni 91/1), geändert am 23. Dezember 1998 (AB Uni 99/4), hiermit verkündet.

Münster, den 17. November 2014

Die Rektorin



Prof. Dr. Ursula Nelles