

„Cool Japan“?! Erkundungen zur japanischen Populärkultur vor und nach dem 11. März 2011

Dr. des. Cosima Wagner, Japanologie Frankfurt

Vortrag im Rahmen der Japan-Woche der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster (10. November 2011)

Seit den 1990er Jahren erlebt die japanische Populärkultur, insbesondere Manga, Anime, Videospiele und Cosplay etc. einen weltweiten Boom, Japan hat sich zu einer global führenden „Lifestyle-Nation“ gewandelt. In den letzten Jahren ist jedoch ein Aspekt der weltweiten Verbreitung japanischer Populärkultur verstärkt zum Tragen gekommen: ihre kulturpolitische und wirtschaftliche Bedeutung für Japan. Mit dem „poppigen“ Slogan „Cool Japan“ wird nun von Politikern, Journalisten aber auch Wissenschaftlern und Künstlern etc. über die „bruttonationale Coolness“ (*Gross National Cool*) Japans und ihre Rolle für die Stellung des Landes in der Welt diskutiert. Der Vortrag gab einen Einblick in den Themenkomplex der kulturellen Globalisierung am Beispiel der japanischen Populärkultur und bezog dabei auch die aktuellen Auswirkungen der Erdbeben- und Atomkatastrophe des 11. März 2011 in Japan mit ein.

Im folgenden wird eine Auswahl der im Vortrag verwendeten Internetseiten zusammengestellt.

Lektürehinweise und Linksammlung zum Vortrag (AUSWAHL!)

Vortragsabschnitt 1: Japanische Populärkultur als Exportgut - „Cool Japan“in Deutschland

- Animexx Online-Club für Freunde der japanischen Populärkultur in Deutschland: <http://www.animexx.de>
- Deutsche Cosplay Meisterschaft (DCM) seit 2007: <http://www.dcm-cosplay.de/>

- Otacool-Webseite des japanischen Bloggers Danny Choo: <http://www.dannychoo.com/post/en/25279/Otacool.html> (u.a. Sammlung von „otaku-Zimmern“ weltweit)
- Buch: „Otacool - Worldwide Otaku Rooms“ (English and Japanese Edition), Tokyo: Kotobukiya 2009, ISBN: 978-4775307595

Vortragsabschnitt 2: Wirtschaftliche und politische Dimensionen von „Cool Japan“ in Japan vor und nach dem 11. März 2011

Webseite der Fernsehserie „Cool Japan“ des japanischen Fernsehsenders NHK: <http://www.nhk.or.jp/cooljapan/index.html>

2a) Wirtschaftspolitische Aspekte

- Webseite der „Digital Contents Association“ in Japan (www.dcaj.org)
- Cool Japan-Webseite der halbstaatlichen Außenhandelsorganisation JETRO <http://www.jetro.go.jp/en/trends/>
- Webseite der „Creative Industries“-Abteilung des japanischen Wirtschaftsministeriums METI (Ministry of Economy, Trade and Industry): http://www.meti.go.jp/english/policy/mono_info_service/creative_industries/creative_industries.html

2b) Außenpolitische Aspekte

Rede des ehemaligen Außenministers (und späteren Premierministers) Tarô Asô vom 26. April 2006 an der Digital Hollywood University in Tôkyô: „*A New Look at Cultural Diplomacy: A Call to Japan's Cultural Practitioners*“: <http://www.mofa.go.jp/announce/fm/aso/speech0604-2.html>

Cool Japan-Werbevideo der japanischen Regierung: <http://nettv.gov-online.go.jp/prg/prg625.html>

Webseite des „Japan Creative Center“ in Singapore: <http://www.sg.emb-japan.go.jp/JCC/index.htm>

Webseite des „Charming Japanese Souvenir Contest“ <http://nettv.gov-online.go.jp/eng/prg/prg2191.html?t=05&a=1>

Akihabara als Zentrum der japanischen Populärkultur in Tôkyô:

- Führung mit einem „Maid“-Guide <http://akiba-guide.com>
- Dokumentation des ZDF-Journalisten Gert Anhalt „Bin mal kurz ... etwas länger... im Szeneviertel“ (ZDF infokanal 2009), einsehbar auf You Tube: <http://www.youtube.com/watch?v=sDukhtE58WA>
-

2c) *Ausblick: „Cool Japan“ als Studium?*

Homepage der Digital Hollywood University / Tôkyô <http://www.dhw.ac.jp>

Homepage der Meiji-University / Tôkyô mit „Cool Japan Program“: <http://www.meiji.ac.jp/nippon/english/features.html>

Weitere Hinweise:

Web-Journal der „Cool Japan-AG“ der Japanologie Frankfurt: <http://cooljapan.de/>
(mit Reise-Blog der Japan-Exkursion vom September 2010, <http://cooljapan.de/pages/projekte/japan-exkursion-blog.php>)

Azuma, Hiroki (2009): OTAKU. Japan's Database Animals. Translated by Jonathan E. Abel and Shion Kono. Minneapolis: University of Minnesota Press.

Napier, Susan (2007): From Impressionism to Anime. Japan as Fantasy and Fan Cult in the Mind of the West, Basingstoke / New York: MacMillan.

Richter, Steffi & Jaqueline Berndt (Hg.) (2008): JAPAN Lesebuch IV: J-Culture. Tübingen: konkursbuch Verlag Claudia Gehrke.

Zeitschriften Reihe „Mechademia“, herausgegeben von Frenchy Lunning (Minneapolis College of Art and Design): <http://mechademia.org/>